



## **Anpiff für die Vuvuzela® „Made in Germany“ im deutschen Handel**

**Neue Fantröte für die schwarz-rot-goldenen Fans besteht aus drei Teilen, ist sicher im Gebrauch und hat eine hochwertige TÜV-getestete Schalldämpfung**

Düsseldorf, 15. Oktober 2009 – Pünktlich mit der erfolgten Qualifikation der deutschen Fußball-Nationalmannschaft zur Weltmeisterschaft 2010 in Südafrika ist die Vuvuzela® endlich in Deutschland zu haben. Diese haben die Macher der URBAS | KEHRBERG GmbH extra für den deutschen Markt verbessert: Eine speziell für die Vuvuzela® entwickelte Schalldämpfung senkt den Geräuschpegel der Fantröte um satte 12,6 Dezibel. Das hat der TÜV Rheinland in einem Prüfbericht am 28. Juli 2009 attestiert. Eine Faustregel besagt, dass eine Abnahme um zehn Dezibel einer Halbierung der Lautstärke entspricht. Außerdem besteht die Vuvuzela®, die als Produkt „Made in Germany“ natürlich in Deutschland produziert wird, aus drei Teilen, die sie besonders sicher machen. Denn wenn sie jemand als Schlagwaffe missbrauchen möchte, dann fällt sie auseinander. So bietet sie nicht nur höhere Sicherheit, sondern zudem höheren Transportkomfort. Erhältlich wird die Vuvuzela® in Kürze in vielen Sportgeschäften in Deutschland sein – natürlich auch in den deutschen Farben schwarz-rot-gelb.

Der Run auf die Vuvuzela® hat praktisch mit dem Schlusspfeif nach dem 1:0-Sieg der deutschen Fußballer in Russland eingesetzt. „Schon Minuten nach dem Abpfeif trafen die ersten Fan-Bestellungen bei uns ein“, sagt Frank Urbas, Geschäftsführer der URBAS | KEHRBERG GmbH, „und wir haben nun endlich die ersten Produktionen abgeschlossen und sehen uns in der Lage, an den Handel auszuliefern. Für die Vuvuzela® sind ausschließlich unbedenkliche Materialien verwendet und alle relevanten Produktbestimmungen eingehalten worden.“ Das gilt natürlich auch für den vielfach getesteten Schallschutz. „Die Entwicklung hat viel Schweiß gekostet, doch es hat sich gelohnt. Mit dem neuartigen Mundstück zum verbesserten Schallschutz gehen wir weit über das geforderte Mindestmaß hinaus, ohne dem Produkt etwas von seinem Spaß zu nehmen“, ergänzt Gerd Kehrberg, ebenfalls Geschäftsführer der URBAS | KEHRBERG GmbH. Der TÜV Rheinland schreibt in seinem Bericht: „Mit der getesteten Version wurden deutlich niedrigere Geräuschspitzenpegel erzeugt, als (...) ohne Schalldämpfer.“

Die URBAS | KEHRBERG GmbH hat das Markenrecht sowie das Recht zur Produktion und zum Vertrieb der eingetragenen Marke „Vuvuzela®“ für alle Länder der europäischen Union erworben, und zwar vom Inhaber der Markenrechte, nämlich der südafrikanischen Masincedane Sport CC aus Kapstadt. Die Vuvuzela® gilt als der ultimative Fan-Artikel aller südafrikanischen Fußballfans und kommt damit endlich auch nach Europa - rechtzeitig vor Beginn der nächsten Fußball-Weltmeisterschaft 2010 in Südafrika.

## Pressemitteilung vom 15. Oktober 2009

### **Über Vuvuzela®:**

Ob bei den Duellen der Kaiser Chiefs gegen die Orlando Pirates oder den Spielen der Nationalmannschaft, der Bafana Bafana: Ein südafrikanisches Fußballmatch ist ohne sie undenkbar. Die Vuvuzela® ist der ultimative Fan-Artikel aller südafrikanischen Fußballfans und kommt nun endlich auch nach Europa - rechtzeitig vor Beginn der nächsten Fußball-Weltmeisterschaft 2010 in Südafrika. Von der Masincedane Sport CC, Cape Town, RSA hat die URBAS | KEHRBERG GmbH exklusiv das Markenrecht sowie das Recht zur Produktion und zum Vertrieb der Marke Vuvuzela® für alle Länder der europäischen Union erworben.

URBAS | KEHRBERG GmbH  
Pinienstr. 2, 40233 Düsseldorf  
Telefon +49-211-53026997  
[info@Vuvuzela-europe.com](mailto:info@Vuvuzela-europe.com)

[www.Vuvuzela-europe.com](http://www.Vuvuzela-europe.com)

### **Pressekontakt:**

dreimarketing GmbH  
Gernot Speck  
Pinienstr. 2, 40233 Düsseldorf  
Tel.: 0211 984946 52  
Fax: 0211 984946 53  
E-Mail: [speck@dreimarketing.de](mailto:speck@dreimarketing.de)