



einmalige-erlebnisse.de

PRESSEINFORMATION

Nicht träumen ... erleben.

Das Onlineportal „einmalige-erlebnisse.de bietet Erlebnisgeschenke für fast jeden Anlass

Kirchhundem, 16.10.2009 - Sie suchen ein Action- oder Erlebnisereignis? Sie wollen echte Highlights verschenken, ob Sport-, Wellness- oder kulinarisches Lifestyle-Event? Für fast alles findet sich das Passende unter den mehr als 800 angebotenen Erlebnissen. Die Internetplattform www.einmalige-erlebnisse.de vermittelt sorgfältig ausgewählte Veranstaltungen verschiedenster Wunscherlebnisse. Dabei arbeitet der Vermarkter nur mit Erlebnis-Partnern zusammen, die absolute Experten auf ihrem Gebiet sind und einen umfassenden Qualitätsanspruch besitzen.

„Unser Anspruch an die Qualität der angebotenen Veranstaltungen ist sprichwörtlich. Er ist gleichzeitig höchste Verpflichtung für das uns entgegengebrachte Vertrauen der Kunden“, betont der Inhaber Mario Dornbach. Er ergänzt: „All unsere Erlebnisse werden mit großer Sorgfalt ausgesucht. Unser Scouting ist permanent auf der Suche nach neuen, exotischen und unvergesslichen Event-Highlights.“

Dornbach gründete 2008 im sauerländischen Kirchhundem (Landkreis Olpe) die Online-Plattform www.einmalige-erlebnisse.de. Schnell entwickelte sich der westfälische Anbieter zu einem lokalen Spezialisten für Erlebnisveranstaltungen. Insbesondere Firmenkunden schätzten sehr bald das vielschichtige Angebot des jungen Unternehmens.

Eine gute Beratung, eingehend und kompetent, ist dabei die Basis erfolgreicher Kundenbeziehungen. Einfache und transparente Buchungsoptionen und eine für Besteller und Teilnehmer unkomplizierte Abwicklung schaffen das Vertrauen für nachhaltige Beziehungen. „Auch im Nachgang des Events stehen wir als Vermittler zu unseren Veranstaltern und kompetenter Ansprechpartner bereit“.

Inzwischen verfügt einmalige-erlebnisse über ein bundesweites Netz von Partnern im Veranstaltungsbereich und vermittelt diese an geschäftliche und private Kunden. Auch in Zukunft will das Unternehmen den erfolgreich eingeschlagenen Weg fortsetzen und das Angebot an Erlebnissen, die dem namentlichen Anspruch der Einmaligkeit gerecht werden, kontinuierlich ausbauen.

„Wir schreiben dem Thema Sicherheit dabei höchste Priorität zu. Dem haben sich all unsere Partner mit ihren Angeboten verpflichtet – damit unser Erlebnis für den Kunden in allzeit positiver Erinnerung bleiben“, erläutert Dornbach abschließend.

Zwischenzeitlich wurde auch schon das Fernsehen auf das junge Unternehmen aufmerksam. In der Themenreihe „Sommerferien mit Sascha“ hat SAT1 in den Sendungen vom 28.07.2009 und 06.08.2009 Kindern unvergessliche Momente aus dem Programm „einmaliger Erlebnisse“ vermittelt. Weitere Informationen hierzu finden Sie in unserem Presseportal unter <http://presse.einmalige-erlebnisse.de/>.



einmalige-erlebnisse.de

Daten & Fakten

Gründung	2008
Unternehmenssitz	57399 Kirchhundem Hilchenbacher Straße 9a
Inhaber	Mario Dornbach
(CIO) Leiter Informations- technologie	Marco Dornbach
Kontakt	www.einmalige-erlebnisse.de info@einmalige-erlebnisse.de

Presskontakt

Agentur

Conversionmedia GmbH & Co. KG	Stefan Guth
Kontakt	presse@einmalige-erlebnisse.de
Telefon	02064 / 62 599 122
Unternehmenssitz	Hünxer Straße 389 46537 Dinslaken