

SCHINDLER PARENT

Pressemitteilung

Meersburg, 20. Oktober 2015

Neukundenmeldung

Neue Form für Rampf

Schindler Parent freut sich darauf, den Markenauftritt des Unternehmens zu überarbeiten.

Ob Pflastersteine, Bodenplatten oder Steinelemente für die Gartengestaltung – die Rampf Formen GmbH ist einer der weltweit führenden Produzenten von Stahlformen für die Betonsteinindustrie. Wir haben für RAMPF den Markenauftritt überarbeitet und damit dem Unternehmen selbst eine neue Form gegeben.

Eine neue Form? Nein, eher eine modifizierte, modernisierte Form: Wir haben auf dem Bestehenden aufgebaut und die Steine selbst zum konstitutiven Element des Erscheinungsbildes gemacht. Streng ausgezirkelt und so angelegt, dass eines exakt ins andere passt. So wie sich das für einen Stahlformenhersteller gehört, der selbst für seine individuelle Fertigungskompetenz bekannt ist.

RAMPF ist mit rund 550 Mitarbeitern und Standorten in den USA, in Kanada, Frankreich, Polen, Ungarn und China eine international agierende Unternehmensgruppe. Am Firmensitz in Allmendingen sind etwas 220 Mitarbeiter beschäftigt. Zum Produktspektrum gehören neben den eingangs erwähnten auch Formen für Mauersteine, Bordsteine sowie Ökopflastersteine.

Über Schindler Parent

Seit über 35 Jahren unterstützt die Meersburger Agentur vor allem die mittelständische Industrie und international operierende Unternehmen. Ihre Schwerpunkte liegen in der markenorientierten Kommunikation im B2B-Bereich. Die Agentur beschäftigt an den Standorten Meersburg und Pforzheim aktuell 35 Mitarbeiter/innen, ist seit 1989 Mitglied im Gesamtverband Kommunikations-agenturen GWA e.V. und seit 2007 Mitglied im internationalen Agency-Network E3. Mehr Informationen unter <http://www.schindlerparent.de>

Rückfragen an:

Antje Koch

Projektmanagement / PR

Tel.: +49 7532 4301-158

E-Mail: antje.koch@schindlerparent.de