

Einladung

Interdisziplinärer Salon für Europa Interdisciplinary Salon for Europe Interdyscyplinary Salon dla Europy Salon Interdisciplinaire pour l'Europe

Eine authentische Person zeichnet sich durch Aufrichtigkeit, Ehrlichkeit und die Einheit im Denken, Fühlen und Handeln aus. Authentizität schafft Vertrauen. Übertragen auf Unternehmen hieße das: Die Wahrnehmung von Authentizität erhöht die Vertrauenswürdigkeit eines Unternehmens und damit die Bereitschaft, mit diesem zu kooperieren. Fehlende Authentizität hingegen schränkt die Bereitschaft zu kooperativem Handeln ein. Im Umgang mit Anspruchsgruppen schlagen deshalb reine Assimilationsstrategien über kurz oder lang fehl. Authentizität ist von zentraler Bedeutung, wenn man Menschen langfristig gewinnen will.

Ein Jahr nach den weltweiten wirtschaftlichen Verwerfungen ist es an der Zeit, die Authentizität von deutschen Unternehmen im Hinblick auf ihre CSR-Strategien kritisch zu hinterfragen. Im Rahmen des XII. Interdisziplinären Salons für Europa wollen wir uns gemeinsam mit Ihnen den folgenden Fragestellungen widmen: Wie konsequent wird unternehmerische Verantwortung umgesetzt? Ist es authentisch, das eigene Handeln an die Erwartungen der Stakeholder anzupassen? Wer meint es ernst, wer hat seine CSR-Aktivitäten als Luxus-PR heruntergefahren? Wie kann Authentizität von Unternehmen erkannt, gemessen und gefördert werden? Was sind die Voraussetzungen für eine authentische CSR-Strategie? Welche Trends sind im Bereich CSR für die Zukunft erkennbar? Und wie kommuniziert man CSR authentisch?

Sehr geehrte Damen und Herren,
wir laden Sie herzlich ein zur zwölften Veranstaltung aus der Reihe: **Interdisziplinärer Salon für Europa**

THEMA

AUTHENTIZITÄT

Unternehmerische Verantwortung als Luxusgut?

Donnerstag, 22. Oktober 2009, 19:00 Uhr | Humboldt-Universität School of Governance, Wilhelmstraße 67, 10117 Berlin

BEGRÜSSUNG

Dariusz Radtke

Vorsitzender FORUM46, Geschäftsführender Gesellschafter re + emergence

DISKUSSION

Nicola Oppermann

Manager Corporate & Government Affairs, Kraft Foods Deutschland Services GmbH & Co. KG

Prof. Dr. Dr. med. Hinderk M. Emrich

Neurobiologe, Neuropharmakologe und Psychotherapeut im International Neuroscience Institute GmbH

Dipl.-Ing. Michael Werner

Leiter des Servicebereichs Sustainability, PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Heiko Kretschmer

Geschäftsführender Gesellschafter, Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH,
Stellvertretender Präsident der GPRA e.V.

Dr. Thomas Eggensperger OP

Mitglied des Dominikanerordens, Institut M.-Dominique Chenu (Espaces Berlin)

MODERATION

Tiemo Ehmke

Programm-Direktor FORUM46



FORUM46 – Interdisziplinäres Forum für Europa e.V.

Kleine Alexanderstr. 6, 10178 Berlin-Mitte

Tel.: +49 30 20 83 33 77

Fax: +49 30 20 83 33 80

kontakt@forum46.eu

„Der interdisziplinäre Salon für Europa des FORUM46 bietet mit seinen ausgesuchten Themen und einer innovativen Methodik eine spannende Plattform, um Europa inhaltlich weiterzudenken. Könnte eine finnische Erfindung sein.“

S.E. René Nyberg, Botschafter von Finnland a.D.

EINE VERANSTALTUNG IN PARTNERSCHAFT MIT: Kraft Foods Deutschland Services GmbH & Co. KG,
PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V. (GPRA),
Humboldt-Viadrina School of Governance.

