

**manduca Babytrage gewinnt den NewMom Family Consumer Award 2015  
und ist im Rennen für den German Design Award 2016**

**Marburg/Köln, September 2015.** Erneut hat die manduca Babytrage einen Award gewonnen: Österreichs Eltern haben die manduca beim Family Consumer Award 2015 zu ihrem Lieblingsprodukt in der Kategorie „Moving Baby“ gewählt. Der Family Consumer Award 2015 wird vom österreichischen Magazin NEW MOM ausgerichtet, das zusammen mit der Fachmesse „Kind und Jugend“ die Top-Produkte des Jahres gesucht hatte. Für eine weitere Auszeichnung der manduca bleibt es spannend: die manduca PureCotton ist für den **German Design Award 2016** nominiert - dem renommierten Designpreis des Rates für Formgebung.

**Inspired by Kind+Jugend – gewählt von den Eltern**

Nach dem Preisregen im vergangenen Jahr (sieben Awards insgesamt) ist die manduca mit dem **New Mom Family Consumer Award** weiterhin auf der Erfolgsspur. Direkt zu Beginn der Kind+Jugend konnte Petra Schachtner, Geschäftsführerin der Wickelkinder GmbH, die Auszeichnung direkt am Messestand entgegennehmen. Der Consumer Award ist umso wertvoller, da sich die manduca in einem **Eltern-Voting** gegen einen hochkarätigen Wettbewerb durchsetzen konnte. In einem Online-Voting in fünf Kategorien konnten Eltern ab März 2015 zwischen max. zehn Produkten auswählen und für ihre jeweiligen Favoriten abstimmen.

**Chance auf den German Design Award 2016**

Die manduca PureCotton Kollektion – das neue, puristische Design der manduca Babytrage – ist für den German Design Award 2016 nominiert. Bereits die Nominierung für diesen anspruchsvollen internationalen Preis gilt als Auszeichnung, denn in einem strengen Auswahlverfahren werden jährlich hochkarätige Produktdesigns, „die nachweislich durch ihre gestalterische Qualität herausragen“ prämiert.



---

*Die **Wickelkinder GmbH** ist Herstellerin der weltweit erfolgreichen, orthopädisch korrekten manduca® Babytrage mit der patentierten Rückenverlängerung und dem ökologischen Jerseytuch manduca Sling. Mehr als dreißig Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Innen- und Außendienst arbeiten für die Wickelkinder GmbH und somit für den Erfolg der Eigenmarken manduca® und manduca® Sling als auch für den Vertrieb der Marken Marsupi, MaM® und BabyLegs® in Deutschland und Europa. Mehr über manduca erfahren Sie unter [www.manduca.de](http://www.manduca.de).*

1.783 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildmaterial erhalten Sie von: Wickelkinder GmbH, Anja Habermann, [a.habermann@wickelkinder.de](mailto:a.habermann@wickelkinder.de)