

Pressemitteilung

Weltbeste eCommerce-Website: Hapag-Lloyd Kreuzfahrten gewinnt TYPO3-Award

**Hamburger Agentur sitegeist siegt mit Internetauftritt für Hapag-Lloyd Kreuzfahrten
Hamburg, 22.10.2015**

Die beste TYPO3-eCommerce Website der Welt kommt 2015 aus dem Hause sitegeist. Im Rennen um die begehrte Trophäe, die 2015 zum ersten Mal vergeben wurde, konnten sich die Hamburger gegen die weltweite Konkurrenz behaupten. Die Verleihung des TYPO3-Awards fand in Amsterdam im Rahmen der T3CON und einer feierlichen Gala statt.

Die Anforderungen im Kundenbriefing waren so einfach wie anspruchsvoll: Es sollte nicht weniger als die beste Kreuzfahrt-Website für die – laut Berlitz Cruise Guide – besten Kreuzfahrtschiffe der Welt entstehen. Ziel war es darüber hinaus, die Anzahl der Onlinebuchungen für dieses komplexe Produkt signifikant zu steigern und so die Auslastung der Schiffe weiter zu verbessern.

Viel Raum für Inhalte, eine traumhafte Bildwelt und trotzdem Dank clientseitiger Programmierung, die schnellsten Ladezeiten der Branche haben die achtköpfige unabhängige Experten-Jury überzeugt. „Joy of Use“ ist sowohl auf Smartphone, Tablet und Desktop garantiert und erzeugt so das gewollte Fernweh bei der Zielgruppe. Ein neuer Reisefilter und Preisrechner sorgen für Komfort bei der Reisesuche und für Preistransparenz bei der Darstellung der Reisen. Über die angeschlossene IBE können auch anspruchsvolle Reisewünsche komfortabel konfiguriert und gebucht werden.

„Der Gewinn des TYPO3-Awards bestätigt uns in der Strategie, „Online-Leader““, freut sich Holger Meyer, Projektleiter im Hause sitegeist über die Auszeichnung. „Danke an ein großartiges Team und Danke an Hapag-Lloyd Kreuzfahrten für das Vertrauen in unsere Arbeit.“

Technisch basiert der Auftritt auf TYPO3 CMS in der Version 6.2. Neben dem Design stand vor allem die Performance des Auftritts im Fokus. Mit der verstärkten Verlagerung der Intelligenz vom Server auf den Client können Reisen in Echtzeit gefiltert werden. Die Preise aktualisieren sich dabei unmittelbar mit jeder geänderten Auswahl des Nutzers.

Tolle Schiffe, toller Webauftritt – Überzeugen Sie sich selbst mit einem Besuch an Bord oder im Internet.

<http://www.hl-kreuzfahrten.de/>

Kurz-Profil sitegeist

Die Internet-Fullservice-Agentur sitegeist aus Hamburg ist auf die Bereiche Marken + Tourismus spezialisiert. Und das seit 1996. 54 Mitarbeiter sorgen für „Online. Marketing. Performance.“ mit folgenden Leistungsbereichen: Online-Strategien, Online-Marketing, Internet-Relaunch, Portal-Lösungen, TYPO3, Usability, Conversion, Mobile-Lösungen und Social-Media-Marketing.

Auszug der Referenzen:

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, TRAVEL CHARME, sysmex, Berenberg Bank, Iberotel, Dorffhotel, TUI, Grand Resort Ragaz, „Jugend forscht“, CarDelMar, Canusa, Dr. Tigges, Gebeco, Hospitality Alliance, Ramada, Alfred-Wegner-Institut, PTG, FVA Tunesien, Schweiz Tourismus, Hamburg Tourismus, Bad Tölz, Kiel, Föhr u.v.a.m.

Pressekontakt:

sitegeist tourismus solutions GmbH
Herr Sven Ditz
Poßmoorweg 2

Tel. 040 - 32 81 93 - 0
Fax 040 - 32 81 93 - 11
presse@sitegeist.de

Pressemitteilung

22301 Hamburg

www.sitegeist.de
www.facebook.de/sven.ditz.sitegeist

Kurz-Profil Hapag-Lloyd Kreuzfahrten

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten ist im deutschsprachigen Raum der führende Anbieter von Kreuzfahrten im Luxus- und Expeditionsbereich. Erst im Mai 2013 hat die 100-ige Tochter der TUI, mit der MS Europa 2 seine Flotte erweitert: Hapag-Lloyd Kreuzfahrten zählt seit über 100 Jahren zu den führenden Anbietern von Kreuzfahrten und Expeditionen. Mit jetzt fünf Hochseeschiffen erfüllt Hapag-Lloyd Kreuzfahrten höchste Ansprüche und ist auf allen Meeren der Welt zu Hause. Dazu gehört auch die EUROPA, die vom Berlitz Cruise Guide als weltweit einziges Kreuzfahrtschiff mit dem Prädikat 5-Sterne-plus ausgezeichnet wurde. Exklusive Kreuzflüge im Privatjet ALBERT BALLIN runden das Angebot ab.