



Medieninformation

Novotel Würzburg erneut als Tagungshotel ausgezeichnet Certified Conference Hotel / Neues Speisen- und Getränkekonzept stärkt Körper und Geist

Würzburg, 22. Oktober 2015 – Sehr hohe Ansprüche zu erfüllen bzw. einen Titel zu erringen, ist die eine Herausforderung. Ungleich schwieriger ist es jedoch, das hohe Niveau dauerhaft zu halten. Das gilt für den Sport ebenso wie für die Hotellerie, wie Rafael D. Fröhlich weiß. Umso mehr freut sich der junge Hoteldirektor, dass sein Novotel Würzburg abermals als „Certified Conference Hotel“ ausgezeichnet worden ist. Zum Zertifikat gab es auch ein Lob des Prüfers Till Runte: „Komfortables Stadthotel mit in 2015 komplett ausgetauschtem Bettsystem in hoher Qualität! Der Tagungsbereich ist funktional in einem separaten Flurtrakt: Prinzip der kurzen Wege.“

Brain Food für die Konzentration, Mood & Functional Food für die gute Laune

Fünf Konferenzräume (alle Tageslicht!) für bis zu 160 Personen, eine Veranstaltungsfläche von insgesamt 273 Quadratmetern Fläche, zudem Ausstattung und modernste Multimedia-Technik, die ergonomisch weiter denken – all dies und noch viel mehr sind laut Fröhlich „gute Argumente für unseren Erfolg als Tagungshotel. Aber sie umreißen noch nicht den besonderen Mehrwert, den wir Unternehmen und Veranstaltern aus ganz Deutschland und gerade auch aus unserer Region bieten“. Dazu gehöre zuallererst „ein eingeschworenes Team hervorragender Mitarbeiter“, die von der Planung bis zur Nachbereitung jeden Geschäftstermin mit Know-how und Ideen begleiten.

Neben den individuellen Charakteristika des Novotel Würzburg als Tagungshotel ist es „die Marke Novotel, die in diesem Jahr mit all seinen Hotels weitere Maßstäbe im Bereich MICE (Meetings Incentives Conventions Events) setzt“, so der Hoteldirektor. So habe man für Veranstaltungspausen mit „Great Meetings by Novotel“ ein innovatives Speisen- und Getränke-Konzept entwickelt, das aus den vier Bausteinen Mood & Functional Food, Health & Beauty Food, Comfort Food und Brain Food besteht.

Moderne Tagungshotellerie: Die passenden Antworten für gestiegene Ansprüche

Dahinter verbergen sich Speisen und Getränke, die dabei helfen, die Konzentrations- und Leistungsfähigkeit sowie gute Laune und Ausgeglichenheit der Veranstaltungsteilnehmer über einen langen Tag hinweg aufrechtzuerhalten. Fröhlich: „Der Ansatz entspricht den neuesten Erkenntnissen der Ernährungsphysiologie, die wir in Anforderungen moderner Tagungskultur übersetzen. Denn eines ist klar: Ob kleiner Workshop oder große Tagung – die Ansprüche unserer Kunden sind gestiegen. Und wir haben die passenden Antworten darauf.“

Das Novotel Würzburg als Tagungshotel, das „auf ganzer Linie überzeugt“. Für Fröhlich gehören dazu auch die ausgezeichnete Lage zwischen Hauptbahnhof und Altstadt, „158 moderne Wohlfühl-Zimmer mit selbstverständlich kostenlosem Wi-Fi-Zugang, ein Fitnessraum mit hochwertigen Geräten sowie ein großzügiger Wellnessbereich mit Hallenbad, Whirlpool, Sauna und Dampfbad. „Unseren Gästen soll es auch bei Veranstaltungen bzw. Aufenthalten über einen Tag hinaus an nichts fehlen. Das ist natürlich auch für einheimische Firmen mit auswärtigen Meeting-Teilnehmern besonders interessant“, so Fröhlich.

Foto: Rafael D. Fröhlich (re.) freut sich über die erneute Auszeichnung „Certified Conference Hotel“. Mit auf dem Bild Till Runte, Geschäftsführer Certified GmbH, und Maren Voll, Novotel Würzburg Meeting Managerin.

Weitere Informationen über Novotel auf www.novotel.com

Über Novotel

Novotel ist eine Mittelklasse-Marke von AccorHotels, dem weltweit führenden Hotelbetreiber. Der hohe Servicestandard ist bei Novotel die Grundlage für einen entspannten Aufenthalt für Business- und Urlaubsreisende: Dazu gehören weitläufige Zimmer im modularen Design, eine ausgewogene Küche, die jeden Tag 24 Stunden geöffnet ist, durchdachte Tagungsräume, aufmerksames Personal, spezielle Bereiche für Kinder und entspannende Wellness-Einrichtungen.

Mit PLANET 21, dem nachhaltigen Entwicklungsprogramm von AccorHotels, engagiert sich Novotel konsequent für den Umweltschutz. Um den heutigen umweltpolitischen und sozialen Herausforderungen zu begegnen, ist Novotel zudem ISO14001 zertifiziert. Novotel betreibt mehr als 410 Hotels und Resorts in 59 Ländern. Sie liegen mitten in den Geschäftszentren und an den touristischen Destinationen der wichtigsten Städte weltweit.

Über AccorHotels

AccorHotels ist eine Unternehmensgruppe, die für vollendete Gastlichkeit steht unter der Einhaltung des vorbehaltlosen Versprechens: Feel Welcome. In 92 Ländern kümmern sich in 3.800 Hotels über 180.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter um ihre Gäste.

Der weltweit führende Hotelbetreiber AccorHotels besteht aus zwei Einheiten und stellt seine doppelte Kompetenz als Hotelbetreiber und Franchisegeber (HotelServices) wie auch als Eigentümer und Investor (HotelInvest) in den Dienst seiner Kunden und Partner. Im Luxury/Upscale-Segment (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel), im Midscale-Segment (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Mama Shelter, Adagio) und im Economy-Segment (ibis, ibis Styles, ibis budget, Adagio access und hotelF1) entwickelt AccorHotels seine Konzepte permanent weiter, um die Erwartungen von Geschäftsreisenden und Urlaubern überall auf der Welt optimal zu erfüllen. Gesellschaftliches Engagement, solidarisches Verhalten und nachhaltiges Wirtschaften ist für das Unternehmen seit nahezu 50 Jahren wesentlicher Teil der Unternehmenskultur und wird auch im Rahmen des Programms PLANET 21 umgesetzt.

Die Gruppe verfügt über eine leistungsfähige digitale Struktur, insbesondere das Buchungsportal accorhotels.com, und das Treueprogramm Le Club AccorHotels. In Deutschland ist AccorHotels mit rund 340 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget und Adagio access vertreten.

ACCOR SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code ACRFY) notiert.

Medienkontakt:

AccorHotels Central Europe

Corporate Communications, Public Relations & CSR

Eike Alexander Kraft
Liv Böing

Tel: +49 (0) 89/63002 111

E-Mail: presse.deutschland@accor.com

AccorHotels Presse Service

Bernhard Krebs

Tel: +49 (0) 160 / 94 74 13 65

E-Mail: accor-presseservice@redkrebs.de

Service für Journalisten

Die Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland

SO F I T E L
LEGEND

SO
F I T E L

S O F I T E L

M
GALLERY

P U L L M A N

N O V O T E L

M e r c u r e

M A M A
S H E L T E R

a d a g i o

i b i s

i b i s
S T Y L E S

i b i s
b u d g e t