

Pressemitteilung, September 2015

traincrowd will Weiterbildung weiterdenken

Kleine Organisationen und moderne Mitarbeiter wissen längst, wie wichtig lebenslanges Lernen für die eigene Karriere und den Erfolg der Firma ist. Wer sich in einem Präsenzseminar weiterbilden will, kauft aber oftmals die Katze im Sack. Die besten Trainer und Trainerinnen sind außerdem nicht nur schwer zu finden, sie sind auch teuer.

Die unabhängige Plattform traincrowd geht deshalb ab September mit einem neuartigen Konzept online: einzelne Interessenten finden sich auf traincrowd in einer Gruppe zusammen, um dann gemeinsam ein ganzes Präsenzseminar zu buchen. So reduziert traincrowd die Kosten für hochwertige Weiterbildung erheblich. Das Konzept ermöglicht zudem organisationsübergreifendes Lernen für große wie kleine Unternehmen, Non-Profits und NGOs. Da alle Teilnehmer die besuchten Kurse direkt beurteilen, kann traincrowd hohe Qualität sicherstellen.



Erfolgreicher kommunizieren, effektiver verkaufen und besser managen - erste Angebote ab September

Ab September bietet traincrowd eine nutzerfreundliche Plattform, die das Team von Grund auf neu entwickelt hat. Dort findet man zunächst eine Auswahl an Kursen zu Soft-Skills und Fähigkeiten, die in allen Branchen gefragt sind. Ob Präsentationstrainings von ehemaligen Journalisten, Führungstrainings speziell für Frauen oder innovative Buchhaltungsseminare (ja, die gibt es wirklich) – man lernt bekanntlich nie aus.

Über die Gründer

Janek Hermann-Friede und Dr. Elias Sagmeister kennen den unübersichtlichen Weiterbildungsmarkt aus eigener Erfahrung. Sie wissen, wie schwer es für Interessierte sein kann, das richtige Training zu finden. Das traincrowd-Konzept entwickelten sie nachdem beide zuvor als Berater und Trainer für non-profits und im Privatsektor tätig waren. Zusammen mit Thomas Spießler, einem promovierten Informatiker, will das Team den Weiterbildungsmarkt neu erfinden und sozialen Mehrwert schaffen.

Kontakt für weitere Informationen:

Büro	Dr. Elias Sagmeister	Janek Hermann-Friede
Bautzener Str. 17	Tel. 01578 7888 177	Tel. 0163 8776 308
10829 Berlin	elias@traincrowd.de	janek@traincrowd.de

Hintergrund

traincrowd erlaubt schnelle Orientierung auf einem unübersichtlichen Markt

Wer ein Seminar sucht, findet allein in Deutschland über 400.000 Angebote. An diesem Überangebot leiden auch die besten Trainer und Trainerinnen. Sie stecken einen bedeutenden Teil ihrer Zeit in Akquise, dennoch bleiben Kurse häufig unausgelastet.

Wenn es nach den Gründern von traincrowd geht, soll sich dies schnell ändern: „Auf bestehenden Plattformen können Anbieter teilweise selbst wählen, ob sie als ‚empfohlener‘ oder gar ‚bester‘ Trainer gelistet werden wollen. Alles nur eine Frage des Preises. Wir wollen mit traincrowd hingegen nur wirklich gute Trainings zugänglich machen. Deshalb nehmen wir unser Qualitätsversprechen ernst.“ Gelingen soll dies durch strenge Auswahl von Anbietern aufgrund ihrer fachlichen und methodischen Expertise. Ein Expertenteam überprüft Referenzen und Teilnehmende beurteilen laufend ihre Zufriedenheit.

Lebenslanges Lernen nützt Unternehmen und Mitarbeitern

Vorbei sind die Zeiten, in denen Mitarbeiter 30 Jahre in derselben Firma arbeiten und alle zehn Jahre eine Fortbildung machen. Die Generation Y will ständig Neues lernen. Die persönlichen Lernchancen sind daher längst ein wichtiger Faktor bei der Entscheidung für einen Arbeitgeber.

Für Firmen, die den Lernhunger ihrer Mitarbeiter zu nutzen wissen, liegen die Vorteile auf der Hand: Das richtige Training motiviert und steigert erwiesenermaßen die Produktivität. Wichtige Qualifikationen können in der Firma gehalten oder weiterentwickelt werden. Anstatt bei Schulungen im eigenen Saft zu schmoren, erweitern organisationsübergreifende Seminare außerdem den Horizont und das berufliche Netzwerk der Teilnehmer.

Die Gründer von traincrowd haben sich ausführlich mit den Anforderungen der modernen Arbeitswelt und den Ansprüchen der Generation Y beschäftigt. Sie sind überzeugt: „Organisationsübergreifendes Lernen ist die Zukunft. Wir sehen heute bereits zunehmende Kooperation zwischen modernen Unternehmen, um den Herausforderungen der Zukunft zu begegnen. Das Schönste dabei: Wer gemeinsam mit Branchenkollegen, Kunden oder Partnern lernt, knüpft nebenbei wichtige Kontakte für die Zukunft.“

traincrowd Team (Janek Hermann-Friede, Dr. Thomas Spießer, Dr. Elias Sagmeister, v.l.n.r.)



traincrowd Logo

