

ERGEBNISSE GÄSTEBEFragung

Die zentrale Idee des Live Quality Check Projekts in Längenfeld war, über die geschickte Verbindung des pay-what-you-want Prinzips mit einer Marktforschungsaktion, eine umfassende Befragung der Gäste durchführen zu können.

- Wie nimmt der Gast das Angebot war?
- Wie wird die Qualität der Angebote beurteilt?
- Wie steht es um das Preis : Leistungsverhältnis in Längenfeld?
- Wo liegt noch Potential, was wünschen sich unsere Gäste?
- Wird eine Fortführung des Live Quality Check Konzepts von den Gästen gewünscht?

Die Ergebnisse kurz zusammengefasst

- Hauptinformationsquellen für den LQC stellen Freunde / Bekannte ("Mundpropaganda"), Internet allgemein und Facebook dar
- **Die LQC-Gäste bestätigten in Ihrer Bewertung das Potential des Live Quality Check Konzepts:** zwischen 77 % und 95 % waren "sehr zufrieden" bzw. "zufrieden" mit der Aktion (Idee allgemein, Anmelde-Modus, Anzahl der Angebote, Ablauf, Organisation, Gesamteindruck, Betreuung)
- **65 % sind überzeugt, dass der LQC "auf alle Fälle" wiederholt** werden sollte
- Längenfeld als Urlaubsort erhält von den Gästen hervorragende Noten zwischen 1,28 und 1,94 (Mittelwert, Schulnoten-Skala 1 "sehr zufrieden" bis 5 "überhaupt nicht zufrieden")
- **77 % der Gäste würden den Urlaubsort Längenfeld auf alle Fälle weiterempfehlen**
- Sehr gute Beurteilungen auch für die Unterkünfte, bspw. Beurteilung **Note 1,16 für Engagement der Mitarbeiter**
- **Die Gesamtzufriedenheit liegt auf der 7-stufigen Kunin-Skala (7 = begeistert) bei durchschnittlichen und sensationellen 6,49**
- Im Durchschnitt gönnten sich die Live Quality Check Gäste für die Teilnahme an dieser progressiven Aktion nur einen Rabatt von 20% vom Katalog Preis in den Unterkünften und übertrafen damit bei weitem die Erwartungen der Vermieter

Live Quality Check: Der Gast bestimmt den Preis. Auswertung bestätigt: in Längenfeld stimmen Qualität und Preis

Längenfeld im Ötztal, Tirol:

Ein enormes Medieninteresse begleitete den Live Quality Check 2009 in Längenfeld. Das „*Live Quality Check Prinzip – der Gast bestimmt den Preis*“ erhitze und begeisterte die Gemüter weit über die Grenzen des Ötztals hinaus.

Für jeweils drei Tage luden die teilnehmenden Tourismusbetriebe Gäste ein, ihr Angebot zu testen. Neben den Unterkünften boten auch Outdoorfirmen, Bergführer, Gastronomen, die AQUA DOME Therme Längenfeld, ein Radverleih, ein Reiterhof, eine Computerfirma und sogar ein Friseur Ihre Services zum Qualitätstest an.

Für alle galt: der Gast bestimmt den Preis der konsumierten Leistungen selbst

Die Resonanz auf die Aktion übertraf alle Erwartungen. Nationale, wie internationale Medien berichteten über das Projekt, wodurch ein **Werbewert von mehr als € 250.000** erzielt wurde.

Hervorragende Noten für Mitarbeiter und Betriebe, tolle Anregungen für die Zukunft

Die Gesamtzufriedenheit der Gäste lag auf der siebenteiligen Kunin Skala bei sensationellen 6,49 (7=begeistert), das Engagement der Mitarbeiter in den Betrieben wird mit der Top Note 1,16 (1=sehr gut) bewertet.

Die Freundlichkeit der Einheimischen, die intakte Natur und das breite Freizeitangebot begeisterten die Gäste. Gewünscht werden ein breiteres Shopping Angebot, und ein verstärkter Fokus auf regionale Produkte im Einkaufs- und Speiseangebot in Längenfeld.

Für die Teilnahme an diesem außergewöhnlichen Projekt gönnten sich die Live Quality Check Gäste im Durchschnitt einen Rabatt von 20 %, beurteilen den Listenpreis aber mit 97% als absolut gerechtfertigt.

Martin Santer Initiator des Live Quality Check ist überaus zufrieden und voller Tatendrang: „Unser Pilotprojekt Live Quality Check 2009 hat sich für alle Betriebe und den Ort Längenfeld als riesiger Erfolg heraus gestellt. Als Organisatoren sehen wir uns darin bestätigt das Live Quality Check Konzept auszubauen: zwischen 77% und 95% waren mit dem LQC „*sehr zufrieden*“ bzw. „*zufrieden*“. Der nächste Live Quality Check ist in Vorbereitung, auch die Ausweitung auf andere Wirtschaftszweige angedacht.“

Auf <http://www.live-qualitycheck.com/auswertung> finden Sie die wichtigsten Ergebnisse zum Live Quality Check 2009 in Längenfeld.

Kennwort: auswertung

Passwort: laengenfeld2009

Pressestimmen: <http://www.live-qualitycheck.com/presse/presseberichte.html>

Mag. (FH) Claudia Wopfner

+43 (0) 5253 20130

www.live-qualitycheck.com

info@live-qualitycheck.com

Live Quality Check ist ein Projekt von:

oetzel.at marketing & support gmbh & ckg Oberlängenfeld 75 / 1. Stock +43 (0) 5253 20130
www.live-qualitycheck.com presse@live-qualitycheck.com