

Pressemitteilung
02. November 2015

Minicar, Taxi und Arzt sind die Top 3 Suchbegriffe 2015 für Gießen im mobilen Angebot von Das Örtliche. Für die Offline-Suche liegt die neue Ausgabe für Gießen und Umgebung zur Abholung bereit.

Das Örtliche für Gießen und Umgebung ist erschienen / 63.363 private und geschäftliche Kontaktdaten / Bis zu 30 Prozent neue Daten / Digitales Angebot weiter ausgebaut

Linden / Gießen. 63.363 Kontaktdaten auf 384 Seiten – die neue Ausgabe von Das Örtliche für Gießen und Umgebung liefert die privaten und geschäftlichen Kontaktdaten für Gießen, Klein-Linden, Lützellinden und Wieseck. Die Telefonbücher liegen ab sofort bei den regionalen Postfilialen und -agenturen, sowie den teilnehmenden Netto-Märkten kostenfrei zur Abholung bereit. Herausgeber von Das Örtliche für Gießen und Umgebung ist Brühlsche Verzeichnismedien in Kooperation mit DeTeMedien.

Alle Kontaktdaten 365 Tage im Jahr überall verfügbar – das digitale Angebot von Das Örtliche

Die Das Örtliche App auf der Apple Watch ist die neueste Ergänzung des digitalen Angebots von Das Örtliche. Neben den bereits bekannten Diensten wie www.dasoertliche.de und den Das Örtliche Apps sowie mobil.dasoertliche.de sind die aktuellen Kontaktdaten seit kurzem auch auf der Apple Watch verfügbar. Ebenso die beliebten Zusatzfunktionen wie das Navigationssystem „Ö-Navi“, die Benzinpreissuche und die Umkreissuche, sowie die Spezialsuchen nach Bus & Bahn, Kino & Filmen, Notapotheken oder dem nächsten Geldautomaten in der Umgebung.

Unter www.dasoertliche.de/mobil/ stehen die Das Örtliche-Apps kostenfrei zum Download bereit.

Weitere Informationen sowie Pressebilder auf
newsroom.bruehlsche.de.

Über Das Örtliche:

Das Örtliche ist das führende deutsche Telekommunikationsverzeichnis, wenn es um die lokale Suche geht. Rund 95 Prozent der Deutschen kennen Das Örtliche*. In gedruckter Version gibt es 1047 Ausgaben, die Gesamtauflage aller Verzeichnisse beträgt rund 34 Millionen Exemplare. Weiterhin verzeichnet www.dasoertliche.de bundesweit durchschnittlich rund 19 Millionen Besuche im Monat**. Auch die Nutzung der Mobil-Anwendungen steigt stetig an. Rund 5,1 Millionen Mal wurden die Apps für Android, BlackBerry, iPad, iPhone und Windows Phone heruntergeladen***. Als Werbepartner von weit über 1 Millionen Gewerbetreibenden ist Das Örtliche einer der bedeutendsten Werbeträger in Deutschland.

* Personen ab 16 Jahre, Quelle: GfK Consumer Panel August/September 2014

** Quelle: IVW, www.ivw.de, Stand: 06/2015

*** Stand: 28.06.2014

Pressekontakt:

Johannes Lippert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Brühlsche Verzeichnismedien GmbH
Konrad-Adenauer-Str. 15, 35440 Linden

Tel.: (06403) 97624-0

Fax: (06403) 97624-29

E-Mail: LippertJ@bruehlsche.de

Web: www.bruehlsche.de