

## PRESSEINFORMATION 9.10.2009

**Der Sprachverwirrung Herr werden:  
Spielerischer Ratgeber trainiert typisches Businessvokabular**

**50-teiliges Kartendeck des Heragon Verlags hilft, bloße Worthülsen gekonnt zu entlarven**

Verhandlungspartner oder Kollegen, die mit schickem Fachjargon auftrumpfen – im Geschäftsalltag keine Seltenheit. Umso wichtiger, auf dem Laufenden zu sein und bloße Worthülsen auch als solche entlarven zu können. Wer sich von Eindruck schindenden Begrifflichkeiten nicht weiter ins Bockshorn jagen lassen will, bekommt jetzt mit einem kompakten Profiratgeber aus dem Freiburger Heragon Verlag eine leicht umzusetzende Auffrischung seines Business-Wortschatzes an die Hand. Der Clou dabei: „Bürosprech“ erscheint als pffiffiges Kartendeck.

Während auf der einen Seite manche Phänomene überhaupt erst durch ihre begriffliche Umschreibung sichtbar werden, häufen sich auf der anderen Sprechblasen und Worthülsen. Wer das eine nicht vom anderen unterscheiden kann, verliert den Anschluss und läuft Gefahr, kommunikativen Hochstapeleien in die Falle zu laufen. Grund genug, das Sprachspiel des eigenen Businessumfeldes jederzeit im Blick zu halten.

Mit einem neuartigen Ratgeber aus dem Heragon Verlag wird das Vokabeltraining im Geschäftsalltag zum Kinderspiel – und das im wörtlichen Sinn. Auf über 50 Karten eines handlichen Decks finden sich wichtige Termini erklärt, die helfen, den eigenen Wortschatz zu bereichern. Die Herausgeber greifen dabei auf eine beliebte Methode aus dem Sprachunterricht zurück. Lernkarten (oder neudeutsch: Memocards) gehören dort zu den effektivsten Tools für die Aneignung neuer Begrifflichkeiten. Das Erfolgsprinzip des Lernens mit Spielkarten vollzieht sich quasi im Handumdrehen, denn beide Seiten müssen gelesen werden, um den jeweiligen Begriff verstehen zu können. Eine didaktische Reihenfolge gibt es nicht. Einzelne Karten lassen sich beliebig aussortieren, neu anordnen oder auch als „Spickzettel“ für den Einsatz vor Ort in der Tasche bereithalten.

Die babylonische Sprachverwirrung kann also ein Ende finden: Wer sich für die Zukunft in die Lage versetzen will, wohlklingende Begrifflichkeiten als bloße Worthülsen zu entlarven und damit den Verhandlungspartner auf Augenhöhe zu bringen, bekommt mit „Bürosprech“ eine leicht zu erlernende und direkt im Business-Alltag umzusetzende Kommunikationshilfe.



Sofortwissen kompakt: Bürosprech  
Business-Slang in 50 x 2 Minuten  
55 Karten, 6,80 €, ISBN 978-3-941574-13-7

### **Kurzinformation zum Verlag:**

Die Heragon Verlag GmbH mit Sitz in Freiburg i.Br. publiziert umsetzbare Tipps und Tricks für den Businessalltag im handlichen Kartenformat. Leitidee ist die Vermittlung pointierten Praxiswissens durch ein innovatives Leseformat.

Heragon ist Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. Alle Produkte des Verlags werden ausschließlich in Deutschland produziert.

### **Pressekontakt:**

Cornelia Müller, Heragon Verlag GmbH, Am Predigertor 1, 79098 Freiburg, Tel. 0761 / 888 51 27-0, [presse@heragon.de](mailto:presse@heragon.de)  
Presseinformationen und honorarfreie Abbildungen finden Sie auch auf unserer Internetseite [www.heragon.de](http://www.heragon.de)