



Dutyfarm veröffentlicht Whitelabel-VOD Komplettlösung

BERLIN, 01. November 2015 - Das Berliner Entwicklungs-Studio Dutyfarm veröffentlicht eine Softwarelösung, mit der VOD-Shops kurzfristig implementiert werden können.

Die Lösung bietet den Anbietern eine Monetarisierung des VOD Portfolios über Einzelkauf (TVOD) oder Abo (SVOD). Der Video-Shop ist responsiv für alle Online und Mobile Devices angelegt, und erscheint im Corporate Design des Kunden.

Dutyfarm verspricht ein schnelles Set-Up bei geringem Investitionsrisiko und eine individuelle Anpassung an die jeweilige Lizenz-Situation bei frei einstellbaren Preisen und Laufzeiten.

Das Reporting-Tool bietet eine Verfolgung der Zugriffszahlen und Erlöse über einen passwortgeschützten Zugang, eine Implementierung von eigenen Kundenhotlines und Social Media Links ist möglich.

LINKS

Online-Demo: <http://www.videolo.de>

Übersicht der Produkt-Features: <https://goo.gl/T2rbtL>

Entwicklungs-Studio: <http://www.dutyfarm.com>

KONTAKT PRESSE

Daniel Schmitt

Dutyfarm GmbH
Oranienstraße 6
10997 Berlin

<http://www.dutyfarm.com>

Telefon +49 (0)30 303684-30

Fax +49 (0)30 303684-31