



Pressemitteilung: RTL Interactive setzt auf UX von coeno

coeno unterstützt RTL interactive bei der Entwicklung von NOW-Angeboten.

Partnerschaftliche Zusammenarbeit im Bereich non-lineares Fernsehen mit ausdrücklichem Fokus auf den Benutzer

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

München, 10. November 2015.

Kontakt Presseanfragen:
Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090
0135
E-Mail:
keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:
Bettina Streit & Markus
Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg
Telefon: +49 (0) 89 8563
898-0
E-Mail: presse@coeno.de

Kolosseumstr. 1a
80469 München

Die Mediengruppe RTL Deutschland bündelt unter dem Dach der [RTL interactive GmbH](#) digitale, interaktive und transaktionsbasierte Geschäftsfelder jenseits des klassischen, werbefinanzierten Free-TV's. RTL interactive entwickelt innovative Themen, Produkte und Plattformen für Zuschauer wie Werbetreibende.

Seit Beginn des Jahres arbeitet der digitale Arm der Mediengruppe mit den [UX Experten von coeno](#) aus München zusammen. RTL interactive hat mit coeno einen Partner an Bord geholt, der umfassende Erfahrungen im Bereich UX und Usability für TV und VOD (Video on Demand) mitbringt. Für coeno sprachen zudem die Kompetenzen in Konzept und Design sowie die Erfahrung mit dem strukturellen Aufbau und der Umsetzung von Multiscreen-Projekten.

Kern des aktuellen Projekts sind Entwicklungen für die NOW-Familie der Mediengruppe RTL – von der Erstellung von Anforderungen über die Ideenfindung bis zur konzeptionellen Ausarbeitung für verschiedene Gerätetypen.

Die [NOW-Angebote](#) ermöglichen den zeitunabhängigen Abruf der Sendungen der Free-TV Sender der Mediengruppe RTL Deutschland über das Internet und verzeichnen monatlich bis zu 62 Millionen Videoabrufe. RTL NOW, VOX NOW und RTL II NOW sind mit eigenen Apps für Smartphones und Tablets verfügbar, die zusätzlich zum VOD-Angebot auch den

Livestream des linearen Programms integriert haben. Seit 2012 sind die NOW-Angebote bei HD+RePlay über den Standard HbbTV für den großen TV-Bildschirm verfügbar, seit 2013 bei Select Video von Kabel Deutschland.

Anja Lange, UX Consultant bei coeno und Projektverantwortliche, erklärt: „Die Zusammenarbeit mit RTL interactive ist ausgezeichnet und unser Projekt entwickelt sich vielversprechend. Wir freuen uns sehr, dass RTL interactive auf unsere Expertise vertraut und wir gemeinsam an einem Projekt arbeiten, das auf die Bedürfnisse der Zielgruppe eingeht und hinsichtlich der Usability Maßstäbe setzen dürfte.“

Über coeno - die Experten für User Experience

Die freudvolle Nutzererfahrung, der Joy of Use, steht bei der inhabergeführten Agentur coeno mit Sitz in München im Mittelpunkt. coeno hat sich auf die Konzeption und das Design von Nutzeroberflächen für digitale Endgeräte und Plattformen unter Berücksichtigung moderner User Experience und Usability-Erkenntnissen spezialisiert. Die 2004 gegründete Agentur setzt einen Schwerpunkt im Bereich TV- und Entertainment. Zu den Referenzkunden der zertifizierten Usability Engineers, UX-Experten und Designer gehören die wichtigsten Akteure im TV-Umfeld, darunter Sky Deutschland, Media Broadcast, RTL und Vodafone aber auch Kunden aus anderen Bereichen, wie z.B. Publicitas.