



WOHLFÜHLKOMFORT ZUM BESTPREIS

MIT POWER UND CHARME: CORNELIA SCHULZ IST NEUE HOTELDIREKTORIN IM IBIS WÜRZBURG CITY

Würzburg, 2. November 2015 – Das Hotel ibis Würzburg City hat eine neue Direktorin. Mit der 42-jährigen Cornelia Schulz hat eine erfahrene Hotelfachfrau und Führungskraft die Leitung des Hauses in der Veitshöchheimer Straße übernommen. Ihr Credo: „Der Gast steht bei uns absolut im Mittelpunkt!“ Damit dies auch tagtäglich gelingt, legt Cornelia Schulz höchsten Wert auf Mitarbeiterführung und Teamplay, „denn die Gäste merken es sofort, wenn ihre Gastgeber nicht nur kompetent, sondern auch mit Begeisterung bei der Sache sind“. Den guten Ruf des ibis Würzburg City zu festigen und voranzutreiben, ist deshalb das erklärte Ziel der jungen Direktorin.

Cornelia Schulz folgt Kai Melerski nach, der beruflich in die Oberpfalz gewechselt ist. Seit 2011 leitet sie bereits das Hotel ibis Bamberg Altstadt – die Doppelherausforderung nimmt die junge Direktorin mit Humor, Power und viel Charme: „Da die jeweiligen Teams eingespielt und motiviert sind, kann ich mich neben den organisatorischen Rahmenaufgaben vor allem um Strategie, Maßnahmen der Kundenbindung und des Qualitätsmanagements sowie um die Mitarbeiterführung kümmern.“

Eine überzeugte ibis Direktorin

Die gebürtige Berlinerin ist überzeugt von ihrer Hotelmarke, der sie seit Beginn ihrer Karriere treu geblieben ist. So führte sie ihre Karriere als Direktionsassistentin vom Hotel ibis Köln am Dom über das ibis Aachen Normaluhr bis zum ibis Berlin Spandau – und schließlich vor vier Jahren nach Bamberg.

Die neue Aufgabe in Würzburg hat sie sehr gerne angenommen, weil „es ein schönes Hotel in einer tollen Lage in einer wunderbaren Stadt ist.“ Allein der Ausblick von etlichen Zimmern und Frühstücksraum auf den Main, die Weinberge und die Marienburg lässt jeden Tag perfekt beginnen. Die 110 modernen Zimmer sind allesamt mit Klimaanlage, Flatscreen-TV und vor allem kostenlosen Wi-Fi-Zugang ausgestattet – „es ist die neue und dennoch bewährte ibis Qualität, die auf unsere Gäste in Würzburg erwartet“, so Cornelia Schulz.

AccorHotels Franchisepartner der beiden Hotels aus der ibis Familie ist die EVENT Hotelgruppe, die mit dem Projekt ihren Wachstumskurs fortsetzt und dabei auf die enge Zusammenarbeit mit der führenden Hotelgruppe weltweit baut.

Die Innovationskraft der ibis Familie

ibis hat eben viel mehr zu bieten, als viele Gäste bei zwei Sternen erwarten: Mit dem Sweet Bed™ by ibis ermöglicht die ibis Familie ihren Gästen einen bislang im gesamten Segment unerreichten Schlafkomfort. Lobby und Empfangsbereich verwandeln sich dank Avanzi Design in helle, großzügige und offene Wohlfühl-Oasen. Das neue Design ermöglicht zudem eine bessere Kommunikation zwischen Hotelteams und ihren Gästen. Gemütliche Couchecken schaffen Bereiche zum Arbeiten und Kommunizieren.

Die Ansprüche der Gäste sind spürbar gestiegen. Zu einer ausgeprägten Preis-Sensibilität kommt der Wunsch nach einem besonderen Markenerlebnis. Bei der ibis Familie sind Komfort und Modernität die übergreifenden Markenversprechen. Zusätzliche Attribute setzen starke Akzente in den einzelnen Marken: ibis steht für hochwertigen Wohlfühl-Komfort und einen Service, der in diesem Segment unübertroffen ist. ibis Styles



WOHLFÜHLKOMFORT ZUM BESTPREIS

zeichnet sich durch viele kostenlose Leistungen und das erfrischende individuelle Styling aus. ibis budget ist besonders unkompliziert und preisgünstig.

Foto: Cornelia Schulz

Weitere Informationen über ibis auf www.ibis.com

Über ibis

ibis ist eine der Economy-Marken von AccorHotels, dem weltweit größten Hotelbetreiber. ibis umfasst mittlerweile über 1.000 Hotels mit mehr als 131.600 Zimmern in 61 Ländern. Innovativer Wandel ist ein Kern der Marke, die damit ihre gelebten Werte Modernität, Komfort und Verfügbarkeit immer wieder neu demonstriert. So hat ibis ein revolutionäres Bettenkonzept namens Sweet Bed™ by ibis entwickelt, die Empfangsbereiche einladender und kommunikativer gestaltet und mit ibis kitchen einen modernen Food & Beverage Konzept ins Leben gerufen. Die Hotels legen besonderen Wert auf das Service-Engagement der Mitarbeiter. ibis ist die erste Hotelkette, die wegen ihrer Professionalität und Zuverlässigkeit ISO-9001-zertifiziert ist, wobei bereits 86 Prozent der Häuser das Zertifikat besitzen. 58 Prozent der ibis Hotels sind sogar ISO-14001-zertifiziert und zeigen damit das Umwelt-Engagement der Marke. ibis wurde 1974 gegründet, sie ist mittlerweile europäischer Marktführer und die viertgrößte Economy-Hotelkette weltweit.

Über AccorHotels

AccorHotels ist eine Unternehmensgruppe, die für vollendete Gastlichkeit steht unter der Einhaltung des vorbehaltlosen Versprechens: Feel Welcome. In 92 Ländern kümmern sich in 3.800 Hotels über 180.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter um ihre Gäste.

Der weltweit führende Hotelbetreiber AccorHotels besteht aus zwei Einheiten und stellt seine doppelte Kompetenz als Hotelbetreiber und Franchisegeber (HotelServices) wie auch als Eigentümer und Investor (HotelInvest) in den Dienst seiner Kunden und Partner. Im Luxury/Upscale-Segment (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel), im Midscale-Segment (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Mama Shelter, Adagio) und im Economy-Segment (ibis, ibis Styles, ibis budget, Adagio access und hotelF1) entwickelt AccorHotels seine Konzepte permanent weiter, um die Erwartungen von Geschäftsreisenden und Urlaubern überall auf der Welt optimal zu erfüllen. Gesellschaftliches Engagement, solidarisches Verhalten und nachhaltiges Wirtschaften ist für das Unternehmen seit nahezu 50 Jahren wesentlicher Teil der Unternehmenskultur und wird auch im Rahmen des Programms PLANET 21 umgesetzt.

Die Gruppe verfügt über eine leistungsfähige digitale Struktur, insbesondere das Buchungsportal accorhotels.com, und das Treueprogramm Le Club AccorHotels. In Deutschland ist AccorHotels mit rund 340 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget und Adagio access vertreten.

ACCOR SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code ACRFY) notiert.

Medienkontakt:

AccorHotels Central Europe

Corporate Communications, Public Relations & CSR

Eike Alexander Kraft
Liv Böing

Tel: +49 (0) 89/63002 111

E-Mail: presse.deutschland@accor.com

Service für Journalisten

Die Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland

AccorHotels Presse Service

Bernhard Krebs

Tel: +49 (0) 160/94 74 13 65

E-Mail: accor-presseservice@redkrebs.de