

## Meistgesuchte Versicherungsmarken online

(Wien, November 2015) Eine Auswertung der Suchanfragen nach Versicherungsmarken in Österreich von ranking-check.info für September ergab, dass bei den Vergleichsplattformen am häufigsten nach der Marke Durchblicker gesucht wird, während chegg.net, versichern24.at und ähnliche Marken kaum Beachtung finden. Bei den Versicherern haben die UNIQA, die Wiener Städtische und die Allianz die Nase vorn, was Suchanfragen im Web angeht, während Marken wie R+V, ACE, usw., ein eher geringes Suchvolumen aufweisen.

„Wie oft und wann wird nach Versicherungsmarken online gesucht? Das ist eine einfache Frage, die bei genauerer Betrachtung wertvolle Einblicke in die Branche ergibt“, so Christoph Wendl, CEO von ranking-check.info. „Man erkennt dadurch Aspekte von Markenstrategien und kann z.B. den Rücklauf von Werbekampagnen feststellen.“ Die Experten von ranking-check.info haben die Online-Nachfrage nach Versicherungsmarken im Zeitverlauf untersucht und sind dabei auf einige Überraschungen gestoßen.



### Die Tops und Flops der Marken bei den Vergleichsplattformen

Mit 18.100 Suchanfragen ist der Durchblicker unter den Vergleichsplattformen der Gewinner im September 2015. Im 2-Jahresverlauf ergibt sich ein ähnliches Bild. Besonders ab September 2014 ist die Online-Nachfrage nach der Marke signifikant gewachsen. Auch im September 2015 wurde wieder ein Nachfragehoch erreicht, was an der aktuellen Werbekampagne liegen dürfte. Weit hinter dem Durchblicker liegen chegg.net (720 Suchanfragen im September 2015), versichern24.at (170 Suchanfragen im September 2015) und biallo.at (140 Suchanfragen im September 2015). Nach anderen Marken, wie versicherungsrechner.at, versichert.at, top-versichert.at, usw., wurde kaum oder gar nicht gesucht.

### Die 3 Tops unter den Versicherern: UNIQA, Wiener Städtische und Allianz

Der Gewinner unter den Versicherern ist die UNIQA, nach der im September 2015 18.100 Mal online gesucht wurde. Über das Jahr gesehen hat sie eine relativ gleich verteilte Menge an Suchanfragen, wobei besonders im Januar und im März 2015 mit einem Plus von 9.000 Anfragen eine verstärkte Nachfrage im Vergleich zu den umliegenden Monaten bestand. Die Wiener Städtische wurde ebenfalls etwa 18.100 Mal online gesucht. Sie weist im 2-Jahresverlauf ein sehr regelmäßig ausgeprägtes Profil von Suchanfragen auf. Allerdings gab es im August 2015 einen Einbruch, bei dem die Anfragen um ca. 4.100 zurückgegangen sind.

Die Allianz hat ein im 2-Jahresschnitt durchschnittlich steigendes Suchvolumen mit zuletzt 15.090 markenbezogenen Suchanfragen im September 2015. Dafür könnten diverse Werbekampagnen verantwortlich sein, wie etwa die Kampagne Allianz Sim, die mit einem Anstieg von 2.750 Suchanfragen im September 2015 korreliert. Auch der Anstieg von 4.880 Online-Suchanfragen nach der Marke zwischen Dezember 2014 und Jänner 2015 ist auffällig. Der Suchbegriff, der am meisten Anteil an diesem Ergebnis hat, ist „Allianz“ (mit 14.800 Suchanfragen), während Begriffe wie „Allianz Assistance“ (170), „Allianz Direct“ (30) und „Seas Wien“ (90) wesentlich weniger zum guten Abschneiden beigetragen haben.

### Die Schlusslichter unter den Versicherern: R+V, ACE

Unter den zahlreichen wenig nachgefragten Marken haben die Spezialisten von ranking-check.info größere und damit bekanntere Marken mit wenig Suchanfragen nach ihrer Brand ausgewählt.

Die in Deutschland starke R+V hatte im September 90 markenbezogene Suchanfragen. Diese Nachfragemenge ist seit Oktober 2014 relativ stabil. Im September wurde die Marke mit 210 Anfragen deutlich öfter gesucht. Diese Ergebnisse stehen im Gegensatz zur Platzierung von Versicherungsprodukten des Anbieters im Mittelfeld der Suchergebnislisten.



Die ACE European Group Limited wies im September 2015 40 Suchanfragen auf. Die Nachfragekurve zeigt im 2-Jahresverlauf auffällige Höhen und Tiefen, die jedoch aufgrund des geringen Gesamtsuchvolumens nicht interpretierbar sind.

Ebenfalls schwach unterwegs waren im September 2015 die Hypoversicherung (90), die OeKB Versicherung (110), die Cardif Allgemeine Versicherung (110), die Continentale (210) und die Prisma-Kreditversicherungs-AG (140).

## Versicherungsmarken besser als Vergleichsplattformen

Was die Online-Suchanfrage nach Marken angeht stehen die Versicherer allgemein besser als die Vergleichsplattformen da. Die einzige Ausnahme ist der Durchblicker, der auch in diesem Bereich ganz oben mitspielt. Was die Suchmaschinenplatzierungen für Versicherungsprodukte angeht sind die Vergleichsplattformen jedoch oft wesentlich stärker als die Versicherer, was eine unterschiedliche strategische Ausrichtung andeutet.

## Der ERGO-Skandal und die Online-Markennachfrage

„Auffällig war ein starker Anstieg bei Suchanfragen nach der Marke ERGO im Juli 2015“, meinte Christoph Wendl. „Die Marke wurde in diesem Zeitraum fast doppelt so oft gesucht wie in den umliegenden Monaten. Dieses Plus ist vermutlich im Zusammenhang mit dem Skandal um die hohen Verluste bei Lebensversicherungs-Polizzen zu sehen. Der Anstieg bei markenbezogenen Suchanfragen ist also nicht immer positiv zu bewerten“, schloss Wendl.

## Interessiert an der interaktiven Auswertung?

Sie finden die interaktive Auswertung unter folgendem Link (der freie Zugang zur interaktiven Auswertung ist bis 30.11.2015 möglich): [https://service.ranking-check.info/login\\_token?token=Wv9OAK97iLnVHCKTpf4n41SFZwzxtHnnD8oujTxS04%253D&report=Trend-Analysis-Competition](https://service.ranking-check.info/login_token?token=Wv9OAK97iLnVHCKTpf4n41SFZwzxtHnnD8oujTxS04%253D&report=Trend-Analysis-Competition)

## So funktioniert der Suchmaschinen-Ranking-Check

**ranking-check.info** untersucht laufend die Nachfragevolumen und das Suchmaschinen-Ranking der in Österreich tätigen Versicherungs- und Finanzdienstleister. In den letzten Jahren haben sich diese Analysen zu einem branchenweiten Benchmark für Markt- und Trendanalysen und gute Suchmaschinenoptimierung entwickelt. Anhand von insgesamt ca. 2.000 branchenspezifischen Suchbegriffen aus verschiedenen Themenbereichen werden u.a. Analysen der Nachfragevolumen von Konsumenten über Zeitverläufe hinweg erstellt. Durch das Aufzeigen von Höhen und Tiefen in den Nachfragevolumen im Zeitverlauf können ganze Marketing- und Vertriebskampagnen effizient und auf den Zeitpunkt genau geplant werden.

**ranking-check.info** ist ein Produkt des Wiener IT-Unternehmens Iphos IT Solutions. Ein Schwerpunkt liegt in der Implementierung von Suchlösungen (Enterprise Search) und der Analyse großer Datenmengen. Durch die langjährige Betreuung renommierter heimischer Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen hat das Unternehmen umfangreiche Branchenerfahrung gesammelt, die in die Entwicklung des Tools ranking-check.info eingeflossen ist. Seit mehr als 6 Jahren überprüft und analysiert das Unternehmen Markttrends und das Suchmaschinen-Ranking österreichischer Banken und Versicherer. Mit ranking-check.info wurde somit ein branchenweites Marktanalysetool und SEO-Benchmark geschaffen.

Mehr Informationen zu ranking-check.info unter: <https://ranking-check.info>

Mehr Informationen zu Iphos IT Solutions, dem Hersteller von ranking-check.info unter: <https://www.iphos.com/>

### Kontaktinformation für Rückfragen:

#### ranking-check.info by Iphos IT Solutions GmbH

Ansprechpartner: Ing. Christoph Wendl, Geschäftsführer

Arndtstraße 89/Top 22

1120 Wien

Tel.: +43 1 869 84 00

E-Mail: [marketing@iphos.com](mailto:marketing@iphos.com)

Web: <http://ranking-check.info>