

Rückblick EUROBAUSTOFF FORUM 2015

## **Besucherrekord beim Boxenstopp**

**Ascheberg, 13. November 2015.** Mit einem für die Branche völlig neuen Messekonzept hat Nozar beim EUROBAUSTOFF FORUM einen Besucherrekord verzeichnet. Bereits im Vorfeld der Messe hatte der Spezialist für Profi-Diamantwerkzeuge sowie -Schleifmittel unter dem Motto „Tune your business“ seinen Standbesuchern einen lohnenswerten Boxenstopp versprochen. Der Messestand in Form einer Box – der sogenannten Tuningbox – gehalten, stach aus den umliegenden Messeständen hervor und weckte als Eyecatcher Neugier bei den Messebesuchern. Mehr noch: Die Box „schirmte unsere Gespräche und Präsentationen von der Messebetriebsamkeit ab. So konnten wir die Aufmerksamkeit auf das lenken, worauf es ankommt: erfolgreiches Verkaufen“, erläuterte das Marketing- und Vertriebsteam Alexandra Meyer und Torsten Wehnert die Idee.

Im Fokus der Gespräche stand ein auf jeden einzelnen Händler individuell zugeschnittenes Verkaufskonzept für die Profi-Diamantwerkzeuge sowie -Schleifmittel von Nozar. „Es unterstützt Händler punktgenau bei der eigenen Profilierung sowie Kundenbindung und hilft, zusätzliche Umsatzpotenziale zu erschließen“, ist sich Torsten Wehnert, Vertriebsleiter Deutschland, sicher. Die außergewöhnliche Konzeption des Standes und die händlerspezifischen Verkaufskonzepte fielen auf fruchtbaren Boden. „Mit der Tuningbox haben wir uns gewissermaßen selbst überholt“, sagt Alexandra Meyer. „Zahlreiche weitere Kunden wollten mehr über unsere Leistungen erfahren, sodass wir an beiden Tagen komplett ‚ausgebucht‘ waren“. Auch Geschäftsführer Frank Nozar freut sich über den Erfolg. „Eine solche Besucherresonanz ist für uns bisher einmalig. Das zeigt, dass die EUROBAUSTOFF ein ideales Forum für ungewöhnliche Ideen ist und Händler offen sind für neue Impulse.“



### **Abbildung**

Besucherrekord beim Boxenstopp: Mit der Tuningbox hat sich Nozar auf dem EUROBAUSTOFF FORUM gewissermaßen selbst überholt. Die außergewöhnliche Konzeption des Standes und die händlerspezifischen Verkaufskonzepte fielen auf fruchtbaren Boden, sodass Nozar an beiden Messtagen komplett ‚ausgebucht‘ war.

Bild: Nozar Diamantwerkzeuge GmbH

### **Dipl.-Kfm. Frank Nozar Diamantwerkzeuge GmbH**

Winkhausstraße 3

59387 Ascheberg

Tel.: +49 2599 7596 0

E-Mail: [info@nozar-diamant.de](mailto:info@nozar-diamant.de)

[www.nozar-diamant.de](http://www.nozar-diamant.de)

### **Pressekontakt**

combrink communications

Andrea Combrink

Gutenbergstraße 12

63110 Rodgau

Tel +49 (0) 6106 – 7 720 720

[andrea.combrink@combrink-communications.de](mailto:andrea.combrink@combrink-communications.de)

[www.combrink-communications.de](http://www.combrink-communications.de)