

SCHINDLER PARENT

Pressemitteilung

Meersburg, 16.11.2015

Für den ersten Kommunikator jeden Unternehmens. Schindler Parent bietet Vertriebsunterstützung.

Vertriebsanalyse, Vertriebskonzepte, Vertriebscoaching gehören ab sofort zum Leistungsangebot von Schindler Parent. Die Meersburger Agentur hat sich personell gut aufgestellt, um Kommunikation auf dem Feld zu betreiben, das für viele Unternehmen in erster Linie über den Erfolg entscheidet.

„Vertriebsunterstützung“, erläutert Michael Meier, geschäftsführender Gesellschafter von Schindler Parent, „bieten wir im Grunde schon lange. Jetzt haben wir dieses Engagement auch personell auf breitere Füße gestellt.“

Personell gut aufgestellt

Gleich drei Berater widmen sich in der Agentur dem Thema: So analysiert Katja Maria Prexl in einem Pilotprojekt mit einem führenden Unternehmen der Elektronikbranche systematisch die Strukturen, in denen Kunden das Wertversprechen der Marke erfahren. Die Beraterin promoviert derzeit zum Thema Service Design an der Zeppelin Universität Friedrichshafen. Neben dieser wissenschaftlich fundierten Expertise bringt Berater Sebastian Müller-Posch konkret praktische Vertriebserfahrung aus seiner Zeit bei L’Oreal mit. Zu seinen Aufgaben zählten die Präsentation von Premium-Produkten, die Einführung von Produktinnovationen, die strategische Kundenentwicklung und Umsatzsteuerung sowie die Optimierung der Warenpräsenz am Point of Sale. Bei Schindler Parent betreut er Kunden aus dem regionalen Gesundheits- und Wirtschaftssektor und entwickelt gemeinsam mit diesen maßgeschneiderte Marketing- und Vertriebslösungen. Aktueller Neuzugang in dem Trio ist Oliver Schubotz, der als Coach und Berater auf Vertriebsanalyse und die Implementation von Vertriebskonzepten spezialisiert ist.

„Marketing und Vertrieb“, so Michael Meier, „haben für uns immer zusammengehört. Tatsächlich zielt unser eigener Anspruch ‚Marke & Marge‘ ja genau darauf ab, beiden, Marketeers und Vertrieblern, Lösungen zu bieten, die das Unternehmen und die Marke voranbringen. Der Fokus auf die Vertriebsunterstützung unterstreicht diesen Anspruch.“

Über Schindler Parent – Markenagentur am Bodensee

Seit über 35 Jahren unterstützt die Meersburger Agentur vor allem die mittelständische Industrie und international operierende Unternehmen. Ihre Schwerpunkte liegen in der markenorientierten Kommunikation im B2B-Bereich. Die Agentur beschäftigt an den Standorten Meersburg und Pforzheim aktuell 35 Mitarbeiter/innen, ist seit 1989 Mitglied im Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V. und seit 2007 Mitglied im internationalen Agency-Network E3. Mehr Informationen unter <http://www.schindlerparent.de>

SCHINDLER PARENT

Rückfragen an:

Antje Koch

Projektmanagement / PR

Tel.: +49 7532 4301-158

E-Mail: antje.koch@schindlerparent.de

Internet: www.schindlerparent.de