
Die Berliner Wortschmiede

Frollein Wortstark ist Christiane Kürschner.



Christiane Kürschner ist freiberufliche Journalistin, Redakteurin und Texterin für Print und Online. Mit Herz und Wort betreut sie Blogs und Social Media-Kanäle, verfasst journalistische Beiträge wie auch Webseitentexte mit Biss. Zu ihren Kunden zählen sowohl Agenturen, mittelständische Unternehmen und Kultureinrichtungen wie auch international agierende Unternehmen. Sie lebt und arbeitet in Berlin.

Die Grundlage ihrer Tätigkeit bilden ein Studium der Philosophie in Berlin und Bern sowie ein PR-Volontariat an der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften. Christiane Kürschner ist seit mehr als 15 Jahren im Journalismus und der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterwegs.

Kontakt

Christiane Kürschner
Berliner Allee 118
13088 Berlin

FON 0176 – 23443292

info@frollein-wortstark.de
www.frollein-wortstark.de
www.facebook.com/frolleinwortstark
<https://twitter.com/WortFrollein>

Veranstaltungsort

Remise Steglitz
Plantagenstr. 15
12169 Berlin



FrolleinWortstark



Offene Seminare
PR
Social Media
Öffentlichkeitsarbeit
Erfolgreich freiberuflich

Seminare für:

Freiberufler
Mompreneurs
Berufseinsteiger
Selbstständige
Arbeitnehmer
Ehrenamtliche

Termine 2016

15.01.2016 10-18 Uhr
19.01.2016 10-18 Uhr

Weitere Termine auf Anfrage.

Empfehlenswert weil:

Fundiert
Praxisnahe
Mit Übungen
In kleinen Gruppen

Weiterführende Informationen unter
www.frollein-wortstark.de/seminare

Social Media für Unternehmen und Freiberufler

Wie nutze ich soziale Netzwerke wie Facebook, Google+ und Twitter für meine Zwecke? Welchen Einfluss haben meine Social Media-Aktivitäten auf meine Webseite und Sichtbarkeit in Suchmaschinen? In diesem Seminar lernen wir die wichtigsten Netzwerke und die Wege sie für die eigenen Zwecke zu nutzen, kennen.

TERMIN: 15. Januar 2016, 10 bis 18 Uhr, Berlin-Steglitz

Freiberuflich erfolgreich sein

Wie starte ich erfolgreich in meine Freiberuflichkeit? Wie organisiere ich mich? Welche Marketing-Tools sollte ich nutzen? Und bringen mir die sozialen Netzwerke etwas? In diesem Seminar werden die grundlegenden Werkzeuge für die freiberufliche Tätigkeit vermittelt.

TERMIN: 19. Januar 2016, 10 bis 18 Uhr, Berlin-Mitte

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Vereine und Verbände

Der lokale Fußballverein leistet eine tolle Kinder- und Jugendarbeit, auf Stadtfesten ist der Verein für soziale und kulturelle Zusammenarbeit immer dabei. Und trotzdem werden Sie nicht wahrgenommen und leiden an Mitgliederschwund? Eine aktive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Herz kann in Ihnen dabei helfen, in den öffentlichen Fokus zu gelangen. In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen einer erfolgreichen PR kennen.

TERMIN: Auf Anfrage.