

Interface Medien GmbH
Scheibenstr. 119

48153 Münster

Münster, im Oktober 2009

Mitteilung an die Presse

Interface Medien feiert zehnten Geburtstag Münsteraner Medienagentur im Jubiläumsjahr

Die Full-Service-Agentur Interface Medien GmbH wird in diesem Jahr zehn Jahre alt. Das Münsteraner Unternehmen, welches als Start-Up im Jahr 1999 mit der Produktion von Webseiten begann, hat sich im Lauf der Jahre zu einer Branchengröße mit umfangreichem Portfolio entwickelt.

Münster. Im Herbst des Jahres 1999 gründete eine Schul- bzw. Studienclique die Firma Interface Medien. Da noch keine Geschäftsräume vorhanden waren, wurde zunächst ein Kellerraum an der Ottostraße zur Bürofläche umfunktioniert.

Das Platzen der sog. New-Economy-Blase um das Jahr 2000 herum überstand das Unternehmen und wuchs in den kommenden Jahren weiter – nach fünf Jahren beschäftigte man bereits 10 Mitarbeiter und betreute Großkunden wie das People- und Lifestyle-Magazin Bunte, den Energieriesen ABB sowie die bekannte Bodenseeklinik von Schönheitschirurg Prof. Dr. Mang.

Mit der Zeit wurden die Arbeitsabläufe bei Interface Medien immer professioneller. Von der IHK als Ausbildungsbetrieb für Anwendungsentwickler und Bürokaufleute anerkannt, konnte die Agentur einen jährlichen Zuwachs an Mitarbeitern mit den unterschiedlichsten Qualifikationen verzeichnen. Die mehr als 20 Mitarbeiter haben Qualifikationen in den Bereichen Software-Entwicklung, Grafikdesign, Sales und Controlling und Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.

Interface Medien ist nun Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und wurde vom Suchmaschinen-giganten Google als „Adwords Qualified Company“ ausgezeichnet.

Die Agentur wechselte vor dem Einzug in die aktuellen Büroräume noch zweimal die Adresse und ist nun in einer und umgebauten Werkshalle an der Scheibenstraße, in direkter Nachbarschaft zu Titus Dittmanns’ „Skaters Palace“ beheimatet. Es werden mittlerweile über

300 Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen betreut; aus Münster sind hier die Hohenzollernklinik und Carl Nolte zu nennen.

Das Dienstleistungs-Portfolio von Interface Medien hat sich ebenfalls gewandelt: Neben der Konzeptionierung, Gestaltung und Erstellung von Internet-Auftritten bietet Interface Medien ganzheitliche Lösungen für Unternehmen wie die Erstellung eines Corporate Designs und entsprechende Markenführung.

Hinzu kommt die Entwicklung von Softwarelösungen wie Online-Plattformen z.B. als Intranet oder Extranet. Dafür kann Interface Medien auf seine browserbasierte Unternehmenssoftware ibase zurückgreifen, eine Eigenentwicklung, welche die inhaltliche Pflege von Internetseiten erlaubt. ibase bündelt Anfragen und Kommunikation mit Kunden und zeigt Zugriffsstatistiken an und ist außerdem technische Grundlage für eine Vielzahl von Online-Shops.

Interface Medien führt neben der technischen Umsetzung auch die Vermarktung von Online-Auftritten durch und betreibt Suchmaschinenoptimierung, -marketing und Online-PR.

Daneben wendet sich die Agentur zunehmend Sozialen Netzwerken und des Gebrauchs von Web 2.0-Anwendungen zu.

Das junge Team um Geschäftsführer Philip Schneider freut sich auf die Zukunft. Geplant ist der weitere Ausbau von Interface Medien an Kunden, Aufträgen und Kompetenzen. Ein konkretes Projekt ist dabei der Ausbau des Angebots hinsichtlich mobilem Internet.

Über eine Veröffentlichung (Belegexemplar) freuen wir uns.

Kontakt und weitere Informationen:

Interface Medien GmbH
Herr Kai Winkelmann
Scheibenstr. 119

48153 Münster

E-Mail: k.winkelmann@interface-medien.de

Telefon: +49 251 91959-0

Fax: +49 251 91959-15

Internet: www.interface-medien.de

Twitter: <http://twitter.com/interfacemedien>