

Der Dynamic Slider von Moodmixer rotiert jetzt auch für Zanox Kunden

Dynamischer Produktslider als neues und effizientes Werbemittel für Affiliate Marketing

Hamburg 15. Oktober 2009 - Der „Dynamic Slider“ (<http://www.dynamic-slider.com>) ein Produkt der Moodmixer GmbH ist eine Non-Stop Produktpräsentation und kann jetzt auch von zanox Kunden für effektives Affiliate Marketing genutzt werden. Unter dem Motto „Der Dynamic Slider - endlich bewegt sich was!“ boten die Spezialisten der Moodmixer GmbH, bislang ihren Produktslider vor allem Onlineshops und Seiten mit umfassenden Inhalten an.

„zanox ist das erste Affiliate Netzwerk dessen Produktdatenbank wir mit unserem Slider verbunden haben. Für Zanox Advertiser und Publisher können wir Produktslider generieren, die ausgewählte Produkte von allen, von mehreren oder nur einem Anbieter abbilden. Durch die dynamische Anzeige kann auf kleinem Raum eine Vielzahl von Produkten beworben werden. Und auf Wunsch gibt es eine maßgefertigte Version für den eigenen Onlineshop“, erklärt Kerstin Laveatz Geschäftsführerin der Moodmixer GmbH enthusiastisch und fügt hinzu. „Der Dynamic Slider ist die Antwort auf das Problem der Vermarktung des sogenannten LONG TAIL. Jetzt können auch Nischenprodukte mit wenig Aufwand und geringen Kosten beworben werden.“

Als deutscher Marktführer für erfolgsbasiertes Online Marketing greift zanox auf eine Datenbank mit über 60 Millionen Produkten zu. Das bietet für Webseitenbetreiber (Publisher oder Affiliates) ebenso wie für Produkthanbieter (Advertiser oder Merchants) große Vorteile.

Für Publisher erhöht die rotierende Anzeige ihre Chance auf Klicks überproportional zu klassischen und unbewegten Anzeigen, da sie die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Bei jedem Klick auf eines der Produkte verdient der Publisher. Bei den ersten zehn angezeigten Produkten sogar zu 100 Prozent. Erst bei den nachfolgenden Produkten beansprucht die Moodmixer GmbH einen Teil der Provision für die Bereitstellung der Slidertechnologie.

Die Produkthanbieter bekommen mit dem Slider ein effektives Vermarktungswerkzeug für ihr gesamtes Sortiment. Durch die direkte Verknüpfung mit der zanox -Datenbank wird der Slider automatisch aktualisiert ohne dass redaktionelle Arbeit geleistet werden muss - das spart Zeit und Geld.

Ein weiteres effektives Tool des Sliders ist die interaktive Suchfunktion. Der Slider kann mit Suchworten vordefiniert werden und für jeden Erstbesucher interessante Produkte aus dem Themenbereich der Webseite anzeigen. Der Besucher kann auch selbst tätig werden und eigene Suchbegriffe angeben – auch das erhöht die Chance zum Klick und damit die Möglichkeit für den Publisher und den Advertiser ihren Gewinn zu erhöhen.

„Mit dem Interactive Product Slider haben wir eine äußerst vielversprechende neue Anwendung für unseren Application Store gefunden, die das Werben mit Produktdaten enorm vereinfacht. Deshalb sehen wir hier gerade für unsere Retail und Shopping Publisher großes Potenzial und einen deutlichen Mehrwert“, sagt Daniel Neubauer, Director Web Services bei zanox.

Der „Dynamic Slider“ ist eine Flash Applikation. Produktbilder, Produktname und Preis werden abwechselnd angezeigt. Bewegt man den Mauszeiger über ein Produkt zeigt der Slider zusätzliche Informationen an und mit dem Klick auf das Produkt führt ein sogenannter Deeplink direkt auf die Produktseite des jeweiligen Anbieters.

Infos und Demo zum Dynamic slider unter <http://www.dynamic-slider.com>

Der „Interactive product slider“ bei zanox:

<http://apps.zanox.com/web/guest/home?productID=1269>

Kontakt:

Moodmixer GmbH

Kerstin Laveatz

Mittelkamp 31

22043 Hamburg

Deutschland/Germany

Tel.: +49 - 40 - 760 80 725

Fax.: +49 - 40 - 760 80 727

email:Info(at)Moodmixer.com

Press(at)Moodmixer.com

Über die Moodmixer GmbH

Die Moodmixer GmbH wurde 2008 aus der PWsoftGbR gegründet und hat ihren Sitz in Hamburg. Moodmixer steht für einzigartige und universell einsetzbare Technologie, die aus multimedialen Daten laufende Programme generiert. Beispielsweise automatisiert und überwachen Moodmixer Systeme die Zusammenstellung von Hintergrundmusik für Kunden aus Hotellerie, Gastronomie und Einzelhandel. Auch Radiosender, Onlineshops und Internetportale profitieren bei der Präsentation und Bereitstellung Ihres Angebotes von der vielseitig verwendbaren Technologie. Denn durch den Einsatz von Moodmixer können bis zu 98 Prozent des redaktionellen Aufwands gespart und neue interaktive Konzepte gewinnbringend umgesetzt werden. Die Idee wurde 2008 mit dem Innovationspreis „Gründer Idee - Mit Multimedia starten“ des BMWI (Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie) prämiert. Darüber hinaus war die Moodmixer GmbH unter den zehn Finalisten des Future Award Hamburg.