

PRESSEINFORMATION

Kerbholz bei Uhrzeit.org

Hamburg, 26.11.2015 Diente das Kerbholz einst dazu, Schuldenverhältnisse zu dokumentieren, steht der Name heute für vier Kölner Jungs, die unter dem Firmennamen Kerbholz eine kleine aber feine Auswahl an Uhren im klassischen Design produzieren. Passend zu Weihnachten erweitert Uhrzeit.org das Sortiment und bietet ausgewählte Modelle der beliebten Holzuhren im Online-Shop an.

Bereits die speziellen Namen der Uhren sorgen für Aufmerksamkeit: Die "Hinze"- Uhr ist benannt nach dem gestiefelten Kater Hinze, der sich sprechender Weise und auf zwei Beinen die Welt eroberte . Eine weitere Variante der Holzuhr, mit Namen "Lamprecht", bezieht sich auf den stolzen und flinken Hasen Lamprecht, welcher im Wettrennen mit dem Igel immer und immer wieder den Kürzeren zieht.

Neben den originellen Namen besticht jede Uhr mit der Natürlichkeit und Einzigartigkeit, die nur einem Produkt aus Holz zu eigen sein kann. Die individuelle Maserung lässt jedes dieser handgefertigten Produkte zu einem Unikat werden. Eine attraktive Auswahl an Kerbholz-Uhren gibt es im Online-Shop bei www.uhrzeit.org.

Über Uhrzeit.org

Uhrzeit.org ist ein junges Hamburger eCommerce Unternehmen, das sich im Laufe der letzten Jahre zum meistbesuchtesten Online-Shop für Uhren in Deutschland entwickelt hat. Ein Ladengeschäft im Herzen der Hamburger Innenstadt ergänzt seit einigen Jahren das umfangreiche Angebot in Sachen Uhren und Schmuck und bietet den Kunden ein modernes Juwelier-Konzept frei nach dem Motto „Onlineshopping zum Anfassen“. Neben Versand und Ladengeschäft kümmern sich vor den Toren der Hafencity mehr als 30 Mitarbeiter um die Bereiche Marketing und Sales, Grafik, IT, PR und Kommunikation.

Pressekontakt:

Uhrzeit.org
Petra Fischer
Tel: (040) 244 249 - 451
Email: p.fischer@uhrzeit.org