

Full Glass V2: Verbesserter Displayschutz fürs iPhone

CASEual präsentiert das Schutzglas fürs iPhone 6/6s und 6/6s Plus nun mit abgerundeten Kanten



Bamberg, am 15. Dezember 2015 – Mit der 2. Generation des Full Glass bietet CASEual einen verbesserten Displayschutz fürs iPhone 6/6s sowie iPhone 6/6s Plus. Abgerundete Kanten und eine robustere Materialzusammensetzung schützen die komplette Vorderseite des iPhones langanhaltend gegen Kratzer und Schmutz. Das Echtglas ist nur 0,3 mm dünn und weist einen Härtegrad von 9H auf, sodass auch Stöße effektiv absorbiert werden. Eine fettabweisende Beschichtung reduziert zudem Fingerabdrücke und Schlieren. Je nach Design des iPhones ist das passgenaue Full Glass V2 mit schwarzem oder weißem Rand erhältlich und weist präzise Aussparungen sowohl für den Home Button als auch den Lautsprecher auf. Die Kamera und Sensoren sind hingegen durch transparente Stellen abgedeckt, die jedoch die Funktionsweise nicht beeinträchtigen.

Ab sofort ist das Full Glass V2 im Apple-Fachhandel und unter www.caseual.com verfügbar. Der Preis beträgt für die iPhone 6/6s Variante 22,90 Euro und 27,90 Euro für das iPhone 6/6s Plus.

Auf einen Blick:

- Full Glass V2 schützt sowohl das Display als auch dessen gebogene Ränder durch abgerundete Kanten
- Fürs iPhone 6/6s und iPhone 6/6s Plus verfügbar
- Aus Echtglas mit 9H Härtegrad

Weitere Informationen

Soular GmbH & Co. KG
Alfred-Nobel-Straße 6
D-97080 Würzburg
Tel.: 0951 30900 710
Fax: 0951 30900 719
info@soular-distribution.com

Text und PR

Marina Loch
Tel.: 0951 30900 713
presse@soular.de

- 0,3 mm dünn
- Fettabweisende Beschichtung gegen Fingerabdrücke und Schlieren
- Präzise Aussparungen für Home Button und Lautsprecher
- In Weiß und Schwarz erhältlich
- Preis (UVP inkl. MwSt.): 22,90 Euro (für iPhone 6/6s) und 27,90 Euro (für iPhone 6/6s Plus)

CASEual

Die junge Marke CASEual setzt ihren Fokus auf das Wesentliche bei der Gestaltung ihrer Zubehörprodukte: Idealen Schutz zu bieten ohne das original Apple-Design zu verdecken. Die Balance zwischen Funktionalität, Schutz und modischem Aussehen schafft sie durch die Verbindung zwischen innovativen Formen und Materialien, qualitativer Verarbeitung und minimalistischem Design.
www.caseual.com

Soular Distribution

Der junge Distributor Soular steht für qualitative hochwertige Produkte zur Ergänzung des Apple-Portfolios. Besonderes Augenmerk legt das trendorientierte Unternehmen auf innovatives und anspruchsvolles Design. Zu den betreuten Marken gehören unter anderem das junge Brand [CASEual](#), das Design Label [blueLounge](#) sowie [Kanex](#), führender Anbieter für Apple- und IOS-Connectivity-Lösungen. www.soular.de

Weitere Informationen

Soular GmbH & Co. KG
Alfred-Nobel-Straße 6
D-97080 Würzburg
Tel.: 0951 30900 710
Fax: 0951 30900 719
info@soular-distribution.com

Text und PR

Marina Loch
Tel.: 0951 30900 713
presse@soular.de