

## **creationell – die Werbeagentur – integriert Edvantage**

Seit Dezember 2015 bündeln die beiden Augsburger Agenturen creationell GmbH & Co. KG sowie Edvantage die Kräfte. Die bisherige lose Verbindung bei einigen Projekten und eine ähnliche strategische Ausrichtung waren Basis für die Entscheidung, in Zukunft gemeinsam als creationell aufzutreten.

Gesamtverantwortliche Geschäftsführerin ist Kathrin Lampe, die weiter die strategische Ausrichtung der Agentur verantwortet.

Die creationell hat sich in den vergangenen Jahren zu einem wichtigen Dienstleister für regionale und überregionale Kunden aus den Bereichen B2B und B2C entwickelt. So zählen zu den langjährigen Kunden Unternehmen wie Schöffel, BASF, Segafredo, Monuta Versicherungen, ALNO, Aumüller Aumatic, Ludwig Leuchten, mobiheat und viele andere. Diese betreut creationell in den Bereichen Branding, Markenstrategie und klassischer Kommunikation und verknüpft dies mit den digitalen Medien. Für die Agentur für digitale Markenführung sind damit neben allen Printdisziplinen die Erstellung von Webpräsenzen aber auch das Thema Onlinemarketing mit all seinen Facetten Kerngeschäft.

Dieses breite Spektrum bildete creationell bisher mit 20 Mitarbeitern ab. Der positiven Nachfrage – die Kathrin Lampe hoher Flexibilität, Zuverlässigkeit und der starken Orientierung an der Unterstützung von Vertriebszielen des Kunden zuschreibt – kam die Verstärkung durch das erfahrene Edvantage-Team entgegen. Die Integration von weiteren vier Mitarbeitern, darunter Edvantage-Inhaber Carsten Rönneburg, war unter zwei Gesichtspunkten sinnvoll: Zum einen bringen die langjährigen Kommunikationsexperten viel Erfahrung und neuen Input mit, zum anderen ist auch die Betreuung der bisherigen Edvantage-Kunden (darunter Fujitsu, Bayern Fass, AVAG, 5 Sterne Redner und Aracom) für creationell attraktiv. Diese Unternehmen behalten ihre gewohnten Ansprechpartner und können zudem bei Bedarf vom umfassenden creationell-Portfolio sowie den relevanten technischen Tools für Tracking, Bidmanagement und Projektmanagement profitieren.

Für Carsten Rönneburg war die Integration zudem die Chance, zwei Dinge miteinander zu verknüpfen: Eine innovative Fortführung seiner seit 15 Jahren bestehenden Agentur sowie seiner oft sehr langjährigen guten Kundenbeziehungen in Kombination mit einem eigenen großen Projekt, dem er sich nun ebenfalls widmen kann.

So ist mit der Zusammenführung eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten entstanden. Alle gemeinsamen Kunden profitieren von noch mehr Schlagkräftigkeit, der hohen Bandbreite und dem vielfältigen Experten-Know-how in den Bereichen Markenführung, Klassische Werbung, Digitale Medien und Onlinemarketing. Kathrin Lampe ist sicher, damit auch positive Weichen für die Zukunft des Unternehmens gestellt zu haben: „Mein Ziel ist und war es immer, eine sehr flexible, innovative und äußerst kundennahe Dienstleistung anzubieten. Wir scheuen uns nicht, auch kurzfristig dem Kunden unter die Arme zu greifen und möchten dies, trotz deutlich gesteigener Komplexität in den technischen Bereichen, auch zukünftig tun können. Nur mit einer signifikanten Größe und dem mindestens doppelten Vorhalten von diversen Kapazitäten ist dies gewährleistet. Dies schaffen wir mit der jetzigen Teamgröße nochmals besser und ich freue mich sehr, die neuen Kunden und natürlich auch die Mitarbeiter bei creationell begrüßen zu dürfen.“

## Kontaktdaten

creationell GmbH & Co. KG

Provinosstraße 52

Villa II im martini-Park

D-86153 Augsburg

Tel: +49 821 – 5024120

Fax: +49 821 – 5024190

Mail: [k.lampe@creationell.de](mailto:k.lampe@creationell.de)

Web: [www.creationell.de](http://www.creationell.de)

## Über creationell

creationell ist eine inhabergeführte Werbeagentur für digitales Marketing. Das Expertenteam für Konzeption, Design und Webentwicklung und Onlinemarketing entwickelt innovative Kommunikations- und Vertriebs-Ideen und setzt diese professionell um.

Dabei wird aus einer Hand ein Portfolio von der Markenerstellung und -führung, über die Ausarbeitung sämtlicher Printmaterialien bis hin zur Programmierung hochwertiger Webauftritte (TYPO3 & WordPress, Joomla), Shops (Magento & Shopware) und Social Media Plattformen geboten – alles komplett Inhouse. Kernkompetenz ist die Vernetzung dieser Maßnahmen im Sinne von Onlinemarketing, Suchmaschinenoptimierung und sonstigen verkaufsfördernden Strategien. Der Einsatz eines renommierten Tracking- und Bidmanagement-Tools sorgt ebenso wie die eingesetzte Projektmanagementsoftware für hohe Effizienz und exakte Ergebnissteuerung.

creationell betreut Kunden verschiedenster Branchen im B2B- und B2C-Bereich, hauptsächlich aus dem Mittelstand und der Industrie. Die Zusammenarbeit reicht von Projektaufträgen bis hin zur Komplettbetreuung im Marketing.