



PRESSEMITTEILUNG

Adventskalendertürchen meets Social Network – Vorhang auf für Social @dventing

one224.com startet im Oktober 2009 innovativen Online-Adventskalender-Dienst

Saarbrücken, 5. Oktober 2009, „Die Kommunikations- und Unterhaltungsformen der Online- und Communitywelt mit der klassischen Idee des Adventskalenders verknüpfen“ – so beschreibt Dr. Uwe Eisenbeis, Medienexperte und Betreiber des Social @dventing-Dienstes one224 das Ziel der neuen Plattform.

Unter dem Motto „one224 – advent your friend“ bietet der Dienst ab sofort seinen Nutzern die Möglichkeit, Online-Adventskalender zu verschenken. Neu ist, dass der Nutzer dies gemeinsam mit Freunden und Kontakten seiner sozialen Online-Netzwerke tun kann.

„Ein one224-Kalendertürchen erzeugt gleich doppelt Freude“, sagt Thorsten Hermes, Geschäftsführer und Mitbegründer von one224. Gemeint ist, dass hinter jedem Türchen wie gewohnt eine tolle Überraschung versteckt werden kann. „Allerdings ist die Freude beim Beschenken doppelt so groß, wenn der Verschenker beispielsweise daran gedacht hat, den Brieffreund aus dem weit entfernten Australien darum zu bitten, das Türchen am 14.12. zu befüllen“, so Hermes. Hintergrund: one224 ermöglicht es jedem Verschenker eines Kalenders, im Handumdrehen Freunde und Bekannte einzuladen, die mit ihm gemeinsam den Adventskalender online befüllen. Und damit diese direkt erfahren, wie die verschenkte Überraschung beim Kalenderempfänger angekommen ist, enthält jedes geöffnete Kalendertürchen ein Freitextfeld, in dem der Beschenkte in diversen Social Network-Plattformen seine Freude zum Ausdruck bringen kann.

Verschenken aber auch Beschenken lassen

Der Satz „Ich habe dieses Jahr leider keinen Adventskalender bekommen“ gehört dank one224 der Vergangenheit an. Der Besuch der one224-Startseite offeriert neben der „Verschenken“-Option auch einen „Beschenken lassen“-Bereich. Hier kann sich der Besucher eins der charmant gestalteten one224 Online-Adventskalender-Designs aussuchen. Dann kommen die Freunde ins Spiel und dürfen ihrer Kreativität beim Befüllen der Kalendertürchen freien Lauf lassen. Ob man alle seine Kontakte dazu einlädt oder nur ausgewählte, obliegt dem Nutzer.

Vielzahl an Möglichkeiten zur Türchenbefüllung

Lustige Partyfotos, eine nette Nachricht, verrückte Video-Clips, ein Gutschein für ein Candle Light Dinner zu zweit oder auch Geschenke aus dem Angebot integrierter Onlineshops gehören zu der Vielzahl an Möglichkeiten zum Befüllen des Kalenders. Auch die (optionale) „Online-Wunschzettel“-Funktionalität kann bei der Suche nach dem „perfekten Türcheninhalt“ zu Rate gezogen werden. Geschenke können direkt online gekauft, hinter den Adventskalendertürchen versteckt, persönlich übergeben oder doch erst am 24. Dezember unter den Weihnachtsbaum gelegt werden. Sicher ist, dass sowohl der Wunschzettel als auch die @dvent-Commerce-Schnittstelle zu Partner-Onlineshops dem Nutzer den Weihnachtseinkauf erleichtern. Und darüber hinaus kann das richtige Geschenk dann auch direkt in einem one224-Kalendertürchen „verpackt“ werden.

Die Online-Adventskalender sind ab 1. Oktober 2009 auf www.one224.com für 4,99 Euro erhältlich.

Hintergrund one224:

„one224 – advent your friend“ ist ein Service der e-deenreichtum gmbh. Das junge, in Saarbrücken gegründete Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, innovative Onlinedienstleistungen zu konzeptionieren und am Markt zu etablieren.

Kontakt: **e-deenreichtum gmbh**
Thorsten Hermes
one224 – advent your friend
Telefon: +49 177 299 39 66
Mail: presse@one224.com
www.one224.com