

PRESSEMELDUNG

Sieger aus ganz Europa beim diesjährigen internationalen affilinet PokerNight Finale auf Mallorca

Über 500 Teilnehmer kämpften um den Sieg bei der internationalen Publisher Event Serie des deutschen Marktführers für Performance-Marketing

München, 27. Oktober 2009 – Die Sieger der diesjährigen internationalen affilinet PokerNight stehen fest: In einem spannenden Finale auf Mallorca setzte sich am 17. Oktober der Spanier David Lambea Escalada gegen rund 50 europäische affilinet Top-Publisher durch und hat damit einen Gratis-Trip nach Las Vegas zum Affiliate-Summit 2010 gewonnen. Der zweite Platz ging an die Niederländerin Hiske Fluijt und den dritten Platz belegte Paul Baily aus Großbritannien. Beide Gewinner freuten sich über ein Netbook vom Hauptsponsor Vodafone.

Ab Mai 2009 kämpften rund 500 Publisher aus Deutschland, Spanien, Frankreich, Großbritannien und den Niederlanden in den Vorrunden um den Einzug ins Finale. Die besten Poker-Asse des jeweiligen Final-Tables in den einzelnen Ländern qualifizierten sich für das internationale Finale auf Mallorca. affilinet, die Nr. 1 unter den deutschen Performance-Netzwerken und mit über 1.600 europäischen Programmangeboten und 450.000 Publishern eines der führenden Netzwerke Europas, veranstaltet das Poker-Turnier nun bereits zum dritten Mal. Neben viel Spaß und Spannung bieten die Veranstaltungen auch eine ideale Gelegenheit, sich über aktuelle Trends im Performance-Marketing auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.

„Unsere Poker-Eventserie hat sich auch im dritten Jahr als voller Erfolg bewährt. Sie hat sich bei unseren Publishern als Turnier aber auch als ideale Plattform, sich untereinander zu vernetzen und bezüglich der neusten Trends im Affiliate Marketing auszutauschen, etabliert. Wir sind überwältigt von dem extrem positiven Feedback und der hohen Teilnehmerzahl in den einzelnen Ländern“, so Dr. Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet. „Auf diese Weise stärken wir nachhaltig die internationale Zusammenarbeit und regen einen länderübergreifenden Austausch der Branche an. Für die Teilnehmer sind die Veranstaltungen eine optimale Möglichkeit für Diskussionen über Performance-Marketing und Branchen-Trends auch auf internationalem Level.“

„Wir freuen uns, bereits zum dritten Mal bei der affilinet PokerNight dabei zu sein. Die Veranstaltung bietet uns eine tolle Möglichkeit, direkte Gespräch sowohl mit bestehenden Publishern als auch mit vielversprechenden neuen Kontakten in angenehmer Atmosphäre zu führen“, so Andreas Schubert, Manager Business Development bei Vodafone. „Die europäische Ausrichtung der Eventserie sowie die hohe Teilnehmerzahl sind für uns von großer Bedeutung und haben sich schon jetzt positiv auf unser Geschäft ausgewirkt.“

Über affilinet

affilinet ist der Marktführer für Performance-Marketing in Deutschland und einer der führenden Anbieter in Europa. Online-Werbetreibenden (Advertiser) profitieren von innovativen Lösungen für performancebasierten Online-Vertrieb und die registrierten Vertriebspartner (Publisher) von attraktiven Verdienstmöglichkeiten. In den drei Geschäftsbereichen „Performance Network“, „Performance Media“ und „Performance Technology“ bietet affilinet Netzwerk- und Serviceleistungen für Partnerprogramme, performancebasierte Medialeistungen sowie technische Lösungen für effizientes Online-Marketing. Europaweit sind bei affilinet rund 1.600 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Publisher registriert.

Weitere Informationen unter www.affili.net.

Hinweis für Journalisten: Bei Interesse senden wir Ihnen gerne passendes Fotomaterial zu.

Pressekontakt
FAKTOR 3 AG
Dirk Friedrichs
Kattunbleiche 35

Unternehmenskontakt
Sabine Haase
Director Marketing affilinet
affilinet GmbH

PRESSEMELDUNG

D-22041 Hamburg
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

Joseph-Wild-Str. 20
D-81829 München
Fon: +49 (0) 89 435710-130
Fax: +49 (0) 89 435710-100
eMail: presse@affili.net