

Relaunch der Kabelspule Cableyoyo

Zum 10-jährigen Bestehen präsentiert Bluelounge sein erstes Produkt Cableyoyo im neuen Design



Bamberg, am 12. Januar 2016 – Vor einem Jahrzehnt startete Dominic Symons, der Gründer von Bluelounge, mit seinen ersten Designlösungen für die Beseitigung von Kabelwirrarr. Eine davon war die praktische Kabelspule Cableyoyo, welche jetzt anlässlich des 10-jährigen Bestehens von Bluelounge im neuen Gewand präsentiert wird.

Die nun runde Form und das weiche Silikon erlauben ein schnelles Aufwickeln und knotenfreies Verstauen von dünnen Kabeln. Insbesondere für In-Ear-Kopfhörer eignet sich das Cableyoyo ideal, denn die Ohrstöpsel werden dank der magnetischen Mitte an ihrem Platz gehalten. Im Handumdrehen gehören damit verhedderte Kabel in Taschen oder Schubladen der Vergangenheit an. Die Kabelspule ist in drei verschiedenen Farben ab sofort zu einem Preis von 12,95 Euro im Fachhandel und online bei Amazon erhältlich.

Auf einen Blick:

- Spule für Kopfhörerkabel mit magnetischer Mitte für die Ohrstöpsel
- Verhindert das Verheddern von Kabeln in Taschen und Schubladen
- Aus weichem Silikon gefertigt
- Formschönes und schlankes Design
- In drei Farben erhältlich: Dark Grey, Light Grey und Lime Green
- Preis: 12,95 Euro

Weitere Informationen

Soular GmbH & Co. KG
Alfred-Nobel-Straße 6
D-97080 Würzburg
Tel.: 0951 30900 710
Fax: 0951 30900 719
info@soular-distribution.com

Text und PR

Marina Loch
Tel.: 0951 30900 713
presse@soular.de

Über Bluelounge

Bluelounge ist ein mehrfach ausgezeichnetes, internationales Design-Studio und bekannt für Produkte, die einfache und doch clevere Lösungen für den Alltag bieten. Unter der kreativen Leitung des Mitbegründers Dominic Symons vereinen die Entwickler Innovation und Design zu praktischen Helfern, auf die man nicht mehr verzichten möchte. www.bluelounge.com

Soular Distribution

Der junge Distributor Soular steht für qualitative hochwertige Produkte zur Ergänzung des Apple-Portfolios. Besonderes Augenmerk legt das trendorientierte Unternehmen auf innovatives und anspruchsvolles Design. Zu den betreuten Marken gehören unter anderem das junge Brand [CASEual](#), das Design Label [blueLounge](#) sowie [Kanex](#), führender Anbieter für Apple- und iOS-Connectivity-Lösungen. www.soular.de

Weitere Informationen

Soular GmbH & Co. KG
Alfred-Nobel-Straße 6
D-97080 Würzburg
Tel.: 0951 30900 710
Fax: 0951 30900 719
info@soular-distribution.com

Text und PR

Marina Loch
Tel.: 0951 30900 713
presse@soular.de