

Presseinformation

Mit e-masters im neuen Jahr „intelligent modernisieren“

Größte TV-Kampagne für Elektro-Fachbetriebe gestartet

Mit Volldampf ins neue Jahr ist eine TV-Kampagne zum Thema „intelligent modernisieren“ gestartet. In drei verschiedenen Spots, die allein im Januar 1.000 Mal geschaltet werden, erfahren Zuschauer auf sechs Fernsehsendern, wie sie Energie sparen, ihr Heim komfortabler und ihr Zuhause sicherer machen können. Sendestart bei N24, DMAX, Sport1 und Eurosport war der 3. Januar 2016, tags darauf starteten die Spots auf ARD und ZDF.

Die Spots können ebenfalls auf www.e-masters.de eingesehen werden. Denn Absender der Kampagne, die mehr als 30 Millionen Menschen erreichen wird, ist e-masters, die führende Marketing- und Dienstleistungskooperation für Elektro-Fachbetriebe im deutschsprachigen Raum.

Dort hat man vor drei Jahren die Initiative „intelligent modernisieren“ ins Leben gerufen und seither mit viel Erfolg umgesetzt. Mit der jetzt gestarteten TV-Kampagne soll die nächste Stufe gezündet werden. e-masters Geschäftsführer Jens Gorr betont: „Von Anfang an fanden wir für unsere Initiative breite Zustimmung. Alle Hersteller, die in der elektrotechnischen Sanierung und Modernisierung Rang und Namen haben, unterstützen uns. Ebenso unsere mehr als 2.300 aktiven Mitglieder, die das Thema vor Ort bewerben. Schließlich verfolgen wir ein gemeinsames Ziel, nämlich Haus- und Wohnungsbesitzer zu motivieren, in innovative und zukunftsweisende Elektrotechnik zu investieren. Denn erst mit einer fachmännisch und mit Markenprodukten ausgeführten elektrotechnischen Modernisierung lassen sich nachhaltige Energieeffizienz und Wertsteigerung realisieren.“

Deshalb konzentrieren sich die drei Spots auf jeweils ein Thema. In 10 Sekunden (plus einem 5-Sekunden-Reminder) befassen sie sich mit „Energie sparen und Kosten senken“, „Wohnkomfort und Wert der Immobilie steigern“ sowie „Schutz und Sicherheit für Zuhause“. Zur weitergehenden Information verweisen die Spots auf die Internetseite www.intelligent-modernisieren.de. Dort finden sich aktuelle Neuigkeiten, ein Energiesparratgeber und Downloads, dazu verständliche Erklärvideos und Produktlösungen der Hersteller sowie die Kontaktdaten des nächsten Elektro-Fachbetriebs vor Ort. Wer trotz aller Informationen einen Spot verpasst hat und ihn sehen möchte, findet das Video auf e-masters.de oder auf [YouTube](https://www.youtube.com).

Mehr Informationen finden Sie unter e-masters.de/tv-kampagne

Zu e-masters:

Mit aktuell mehr als 2.300 Mitgliedern ist die e-masters GmbH & Co. KG die führende Marketing- und Dienstleistungskooperation im deutschsprachigen Raum mit dem größten Leistungsangebot zur Förderung des Erfolgs von Elektro-Fachbetrieben.

Hannover, 11.01.2016

So finden Sie uns in den sozialen Medien:

e-masters.de/facebook • e-masters.de/google+ • e-masters.de/twitter • e-masters.de/youtube • e-masters.de/xing

Presseinformation



Abb 1.: e-masters TV-Spot "Energie"



Abb 2.: e-masters TV-Spot "Sicherheit"

Presseinformation



Abb 3.: e-masters TV-Spot "Komfort"



Abb 4.: e-masters TV-Spot Abspann