

dotSource bringt Liveshopping-Solution für Magento auf den Markt

- **Liveshopping-Modul mit zahlreichen Social-Commerce-Features erweitert das Open Source Magento Shopsystem**
- **dotSource Lösung ermöglicht hohe Abverkaufsraten und eine lebhafte Online-Community im Liveshop**

Jena, 28. Oktober 2009 - Onlinehändlern, die am stark wachsenden Liveshopping-Markt partizipieren wollen, bietet die dotSource GmbH ab sofort eine komplette Liveshopping-Lösung zur Integration unter Magento an. Ein abgestimmtes Set aus Modulen und Funktionen ermöglicht es, die Produkte des Tages optimal in Szene zu setzen und dauerhaft starke Kaufimpulse auszulösen. Spezielle Social-Commerce-Funktionen gestalten die Schnäppchenjagd spannend und fördern die Bildung einer Shopping-Community.

Im Liveshopping-Segment wird alternativ zum herkömmlichen Onlineshopping ein einziges Produkt für eine begrenzte Zeit und zu einem besonders niedrigen Kaufpreis angeboten. Der günstige High-Interest-Artikel steht nur kurzzeitig zur Verfügung, der Kunde sollte schnell zugreifen.

Den Kern der Liveshopping-Plattform von dotSource bildet daher das Product-Timeline-Modul. Es zeigt den Verfügbarkeitsstatus des aktuellen Artikels an und ordnet im Produktarchiv alle ausgelaufenen Angebote chronologisch nach ihrem Verkaufsdatum. Im Backoffice regelt die Product Timeline unter anderem die Einstellung des jeweiligen Verkaufsstarts und Angebotsendes und ermöglicht wichtige Reporting- und Analysefunktionen. Zu den Liveshopping-Features der dotSource Lösung zählen weiterhin die Countdown-Uhr des aktuellen Angebotes, die First-Buyer-Anzeige, die Kurzbewertung, ein User-Forum, erweiterte Nutzerprofile, ein Mitgliederbelohnungssystem, die Produktvorschau im Backoffice und vieles mehr. Die Magento Liveshopping-Solution ist für alle Trusted-Shops-Anforderungen vorzertifiziert.

In der aktuellen Version ist die hochwertige dotSource Lösung auf Basis der Magento Community Edition verfügbar. Ihre Feuertaufe bestand die Liveshopping-Erweiterung

bei der kürzlich erfolgten Magento-Umstellung des beliebten Shoppingportals „Preisbock“, der derzeit am stärksten erweiterten Magento Plattform am Markt.

Über dotSource

Die dotSource GmbH ist eine der führenden Social-Commerce-Agenturen im deutschsprachigen Raum, die bundesweit und international ausgerichtete E-Commerce-Unternehmungen durch Social-Shopping-Lösungen zum Erfolg führt. Das dotSource Team verfügt über langjährige praktische Erfahrung im E-Commerce und bündelt Kompetenzen aus den Bereichen Web 2.0, Online-Marketing und Community-Betreuung. Mit dem Liveshopping-Portal Preisbock.de und den Fachblogs Handelskraft.de sowie socialcommerce.de gestaltet dotSource aktiv die Entwicklung der Social-Commerce-Landschaft in Deutschland.

dotSource ist zertifizierter Intershop Enfinity Partner, Magento Partner sowie Mitglied der Jenaer E-Commerce-Genossenschaft Towerbyte eG.

Pressekontakt

Sabine Eberl, pr@dotSource.de

dotSource GmbH, Leutragraben 1 (Intershop-Tower), 07743 Jena
Telefon: +49 3641 5733-491, Fax: +49 3641 5733-306, www.dotSource.de