

Bode Miller präsentiert neue Edelski-Marke am Hahnenkamm

Stilgerecht war der Erstauftritt der amerikanischen Edelskimarke BOMBER SKI in Kitzbühel. In der gediegenen Hahnenkamm-Lodge, nur einen Steinwurf entfernt von der Streif-Abfahrt, welche am Samstag über die Bühne geht, lud BOMBER SKI aus New York zur ersten europäischen Testfahrt. Niemand geringerer als Bode Miller, Olympiasieger und mehrfacher Ski-Weltmeister, begleitete die illustre Gästerunde.

Prominenz findet sich auch im Design auf den Skiern, welche in Handarbeit in Italien gefertigt werden. Kunstvolle Artwork von Keith Haring schmücken einige Bomber Skis. Auch Jean-Michel Basquiat, der revolutionäre Underground-Künstler, der als erster Afroamerikaner den Durchbruch in der weissen New Yorker Kunstwelt schaffte, ist darauf verewigt.

Mit dem CEO Robert Siegel haben wir ein ausführliches Gespräch geführt. Nachzulesen in ART OF SNOW, dem neuen Jahresmagazin für Schneetraumwelten.

Am 22.1.16 am Kiosk in D-CH-A, oder auf <https://www.magazineshoppen.de> bestellbar, Preis: € 7.50, CHF 10.-

Ansprechpartner ART OF SNOW
Herausgeber: Daniel Chardon
Chardon Communications AG
Seeblick 545, CH-9405 Wienacht
Fon +41 71 891 21 41
Mob + 41 79 420 42 64
Fax +41 71 891 17 89
E-Mail daniel.chardon@chardon.ch

chardoncom.com
snow-magazin.com
snow-weekend.com

