

Pressemitteilung

Spreadshirt TV-Spot: Liebe hat viele Gesichter

Das E-Commerce Unternehmen präsentiert neuen TV-Clip zum Valentinstag

Leipzig, 25. Januar 2016: Zum Valentinstag bringt die global agierende E-Commerce-Plattform Spreadshirt einen TV-Spot heraus, der bewusst über die klischeehafte Darstellung zweier Liebenden hinausgeht. Der neue Clip des führenden Print-On-Demand-Spezialisten inszeniert die besonderen Momente im Leben und zeigt, dass Liebe vielfältig ist. Mit dem neuen Spot sollen nicht nur Valentinstags-Geschenkejäger inspiriert, sondern auch die Kreativität für einzigartige Geschenke geweckt werden. One-Size-Produkte wie personalisierbare Tassen, Mützen oder Stoffbeutel stehen im Vordergrund. Das Voice-Over „Entdecken, gestalten, überraschen. Mach das persönlichste Geschenk auf [Spreadshirt.de](https://www.spreadshirt.de)“ macht Lust, individuelle Geschenke für die Liebsten auf der Spreadshirt-Plattform zu gestalten.

Der neue Spot setzt auf Menschen und ihre ganz besonderen Augenblicke. Das unterstreichen passende Texteinblendungen wie SPREAD PASSION, SPREAD PRIDE, SPREAD MOMENTS und SPREAD LOVE. Mit dem neuen Commercial setzt das Unternehmen die Kommunikationsstrategie „Spread it with Spreadshirt“ der vorangegangenen Kampagnen fort. Für die Produktion zeichnet die Berliner Agentur D.C. Media verantwortlich.

Die TV-Kampagne läuft in Deutschland vom 25. Januar bis zum 09. Februar und richtet sich vor allem an Zuschauer zwischen 25 und 40 Jahren. Bei der Ausstrahlung halten die Leipziger an einer breiten Mixstrategie fest. Der 20-sekündige Clip wird vorwiegend zur Hauptsendezeit auf Privatsendern wie Pro7, RTL und Vox, sowie zahlreichen Spartenkanälen – etwa Sixx, Disney Channel und TLC, geschaltet. Das Media Buying übernimmt Carat Deutschland GmbH. Auf YouTube ist der Spot ebenfalls zu sehen: <https://youtu.be/rKp0mCuBZmk>

Zusätzlich wird der Spot zum Start der TV-Kampagne in allen Social-Media-Kanälen ([Facebook](#), [Instagram](#), [Blog](#)) sowie im B2C- und Partner-Newsletter vorgestellt. Facebook- und Instagram-Fans konnten sich über eine exklusive Preview freuen.

Weiterführende Links

- Freude schenken mit Spreadshirt: [TV Spot Valentinstag 2016 \(YouTube\)](#)

Über Spreadshirt

SPREAD IT WITH SPREADSHIRT: Das E-Commerce-Unternehmen Spreadshirt bietet Privatpersonen, Unternehmen und Organisationen eine Plattform zur Vermarktung und Gestaltung ihrer Ideen. Der weltweiten Community mit mehr als 70.000 Verkäufern, darunter



RTL Interactive, Opel und Ärzte ohne Grenzen, stehen über 150 Produkte und zahlreiche Vertriebsmöglichkeiten zur Verfügung. Dazu zählen White-Label-Shops, Spreadshirt-eigene sowie externe Marktplätze (z.B. Amazon, eBay, Rakuten) und individuelle Fulfillment-Lösungen via APIs und Plug-ins (z.B. Shopify, Magento).

Spreadshirt ist in 20 Märkten und 12 Sprachen aktiv und betreibt fünf Produktionsstandorte in Polen, der Tschechischen Republik, den USA und Brasilien. Sämtliche Produkte werden dabei on-demand bedruckt. Spreadshirt erzielte 2014 einen Umsatz von rund 72 Mio. Euro und verschickte 3,3 Millionen Artikel in über 150 Länder.

Zur Spreadshirt-Familie gehören darüber hinaus Yink, der Großbestellungs-Service für individuellen Textil- und Werbeartikeldruck, und TeamShirts, ein Angebot speziell für Gruppenbesteller.

www.spreadshirt.de
<http://blog.spreadshirt.net/presse-de/>

Pressekontakt

Mary Worch
Spreadshirt

t: +49 (0)341/594 00 - 5382
e: presse@spreadshirt.de

Franziska Pilz
cocodibu GmbH

t: +49 (0)89/4613346-14
e: f.pilz@cocodibu.de