

Dosenrecycling gehört zum österreichischen Lifestyle

Über 13 Millionen mal erreichte „jede Dose zählt“, die Initiative zum Getränke Dosenrecycling, die Österreicher im Jahr 2015 und begeisterte sie mit einem variantenreichen Aktivitätenprogramm zum Sammeln der leeren Dosen für's Recycling. 2015 waren die CanRider der Initiative insgesamt 79 Tage aktiv in Sachen Dosenrecycling unterwegs und motivierten in gut 200 Stunden Live-Performance zu nachhaltigem, umweltbewusstem Verhalten.



1. Austrinken, 2. CRUSHen, 3. Sammeln im Behälter mit dem blauen Deckel – so einfach lautet die Formel für den nachhaltigen Umgang mit Dosengetränken. Dadurch bleibt jede gesammelte Getränke Dose im endlosen Material-kreislauf erhalten, sie kehrt immer wieder und spart außerdem noch 95% der Energie ein, die für die Neuproduktion benötigt wird. „Jede Dose zählt“ begeistert mit viel Spaß und Spiel immer mehr Österreicher zum bewußten Umgang mit Rohstoffen und Energie. Wenn es um die Dose geht, gehört nachhaltiges Verhalten zum täglichen Lifestyle.



Viele Events mit Musik, Sport & guter Laune



Immer mehr Dosentrinker wissen Bescheid und handeln auch danach: egal ob Energy Drink, Cola oder Bier, die leeren Dosen werden unendlich oft recycelt und immer wieder verwertet – vorausgesetzt, sie werden in das österreichweite, dichte Sammelsystem eingebracht. Denn jede Dose zählt, wenn es um's Recycling geht.

Die CanRider von „jede Dose zählt“ waren 2015 mit großem Enthusiasmus unterwegs und begeisterten die Festivalbesucher zum Dosenrecycling bei zahlreichen Events, wie z.B. bei Red Bull Hosted By/Bubble Days im Linzer Hafen, der Red Bull Brandwagen & FM4 Frequency Warm Up Tour, dem Parachute World Cup in Thalgau, der Red Bull Fuxjagd im Wiener Prater oder auch dem Mistfest der Wiener MA 48.

Wo auch immer die CanRider unterwegs waren, motivierten sie die Besucher zum Dosenrecycling. Können doch recycelte Dosen innerhalb von nur 60 Tagen wieder befüllt im Regal zum Kauf stehen. Großen Andrang gab es auch, um bei den tollen Gewinnspielen rund um das Thema Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen der stylischen Preise zu gewinnen.

Dosenrecycling für Shoppingmall-Besucher

Shoppingmalls erfreuen sich regen Publikumszustroms. Auch der wöchentliche Lebensmittelkauf wird gerne in diesem Rahmen erledigt. Wer im Shopping Center G3 in Gerasdorf bei Wien im Vorjahr unterwegs war, wurde immer wieder von den fröhlichen CanRidern auf die Sinnhaftigkeit des Dosenrecycling aufmerksam gemacht und zum Sammeln für's Recycling angeregt.



Donnerstag ist CanBiker-Tag

Welche sinnvollen neuen Produkte aus recycelten Getränkedosen hergestellt werden können, haben viele Wiener direkt erfahren können, die im Vorjahr donnerstags auf der Mariahilfer Straße oder anderen Hotspots in Wien unterwegs waren. Dort begegneten sie den nicht zu übersehenden CanBikern auf ihren coolen City-Bikes, jedes aus rund 800 recycelten Aluminiumdosen hergestellt. Alle Interessierten hatten jede Menge Spaß mit den tollen Dosen-Irokesen-Helmen und den vielen, teilweise auch neuen Hintergrundinformationen zum Dosenrecycling.

Studenten als „jede Dose zählt“-Champions

Ob nach einer anstrengenden Vorlesung oder abends auf der Party: Studenten mögen Dosengetränke – und sie kennen sich auch immer besser darin aus, wie sie recycelt werden. Denn das „jede Dose zählt“-Team ist bereits Stammgast bei der UniLeben Messe, immer zum Semesterbeginn, und veranstaltet zusätzlich regelmäßige Sammelstarttage in der Haupt-Universität Wien, bei denen „jede Dose zählt“ die Studenten gleich mit dem richtigen Equipment zum Dosensammeln ausstattet.



Wer auch seinen Event nachhaltig veranstalten möchte, der nutzt das **Sponsored Party** Angebot von „jede Dose zählt“ und bietet seinen mindestens 25 Gästen neben Informationen, warum Dosenrecycling sinnvoll ist, auch die Möglichkeit, leere Dosen aktiv für's Recycling zu sammeln. Dafür stellt „jede Dose zählt“ Getränke und Information frei zur Verfügung.

Das Sponsored Party Angebot wird laufend beliebter, 2015 waren es bereits rund 29 Sponsored Party-Tage mit insgesamt über 18.000 Besuchern. Die Veranstalter waren bunt gemischt, von der Pfadfindergruppe Wien über Sportvereine, dem Studenten-Debattierclub bis hin zum Wiener Hilfswerk.



Dosenrecycling gehört zum modernen Lifestyle

Sich im ganz normalen Alltag nachhaltig zu verhalten, gehört für viele Österreicher einfach zu ihrem Tagesablauf. Den leeren Getränkedosen nicht nur ein, sondern ein immer wiederkehrendes „Leben“ zu geben, wird immer mehr zur Selbstverständlichkeit. Es ist das erklärte Anliegen von „jede Dose zählt“, den Österreichern Getränke-dosenrecycling nahe zu bringen und vorzuzeigen, dass es noch dazu viel Spaß macht und der Umwelt hilft. Damit wieder viele wertvolle neue Produkte aus den recycelten Aluminium- oder auch Weißblech-dosen werden können, sei es ein Fahrrad, ein Laptop, ein Fenster-rahmen,... oder auch wieder eine Dose. Für 2016 plant „jede Dose zählt“ wieder viele spannende, unterhaltsame und informative Dosenrecycling Aktivitäten.

Weiteres zu allen „jede Dose zählt“ Veranstaltungen gibt es auf http://www.jededosezaehlt.com/?page_id=1790 .

Die verwendeten personenbezogenen Ausdrücke umfassen Frauen wie Männer gleichermaßen.

Wien, 19.01.2016 DJ

Für weitere Informationen sowie andere „dosige“ Aktionen von
„jede Dose zählt“ – Initiative zum Getränkedosenrecycling in
Österreich

info@jededosezaehlt.com

www.jededosezaehlt.com

www.facebook.com/jededosezaehlt

www.google.com/+jededosezaehlt

www.twitter.com/jededosezaehlt

www.pinterest.com/jededosezaehlt

www.instagram.com/jededosezaehlt

www.flickr.com/photos/jededosezaehlt

www.youtube.com/user/jededosezaehlt

promoted and represented by
RELATIONS Communications Panta Rhei GmbH, Wien

powered

by

REXAM

www.rexam.com

EAA

European Aluminium Association

www.european-aluminium.eu

jededosezaehlt
promoted by RELATIONS Communications - panta rhei.gmbh • Linzerstrasse 77/34, AT-1140 Wien
T +43 1 524 40 53-0 • info@jededosezaehlt.com • www.relationsnet.biz

