

Pressemitteilung

viaprinto bietet jetzt auch Werbetechnik. Neu im Portfolio: Roll Ups und Beachflags

Münster, 28. Januar 2016: Mit den neuen Roll Ups und Beachflags weitet die Online-Druckerei ihr Produktangebot nun auch auf Werbetechnik aus. Das neue Segment startet mit zehn verschiedenen Produktvarianten.

„Nach den vielen neuen Produkteinführungen im vergangenen Jahr, freuen wir uns darüber, auch in das neue Jahr direkt mit Neuheiten einzusteigen. Mit der Werbetechnik haben wir unser Know-how nun auch auf andere Materialien ausgeweitet“, sagt Frank Morjan, Geschäftsführer von viaprinto.

Vom bedruckten Papier zum aufstellbaren Banner: Den Schritt in die Werbetechnik wagt das Münsteraner Unternehmen mit den beiden Produkten Roll Ups und Beachflags. Die Roll Ups sind in sechs Varianten erhältlich: das Roll Up Basic als kostengünstige Version, Roll Up Klassisch als solide Standardausstattung, Roll Up Komfort mit extra stabiler Kassette, Roll Up Premium im edlen Design, Roll Up XXL in außergewöhnlichen Größen und das Roll Up Outdoor mit besonderer Standfestigkeit. Die Kundenstopper bieten sich für den Einsatz auf Messen, Veranstaltungen oder vor Ort im Geschäft an. Sie zeichnen sich durch einen leichten Aufbau aus und sind auf Wunsch individuell bedruckbar.

Ebenfalls individuell bedruckbar und ein Hingucker sind Beachflags. Sie existieren in den Varianten: Segel, Flügel, Tropfen und Ausleger, die in verschiedenen Größen angeboten werden. Der Standfuß ist je nach Einsatz frei wählbar: ob als Bodenplatte, als Bodenkreuz mit Schlauchgewicht oder als Bodendübel aus Kunststoff.

„Wir haben diesen Schritt unternommen, weil es unsere Kunden wünschten und weil wir ihnen den bestmöglichen Service bieten möchten. Sie können sich auch in Zukunft auf weitere Produkte aus der Werbetechnik freuen“, so Morjan.

Weitere Informationen: www.viaprinto.de

Über viaprinto.de: viaprinto ist eine innovative und zukunftsorientierte Online-Druckerei. Ziel des Unternehmens ist es, Business-Kunden durch professionellen Druck erfolgreich zur Seite zu stehen. Wirkungszentrale für den Druckauftrag ist dabei die Website www.viaprinto.de. Hier garantiert die einfache und benutzerfreundliche Handhabung sowie das umfangreiche Menü an Funktionen und Produkten eine erstklassige Qualität. viaprinto ist eine Marke der CEWE Stiftung & Co. KGaA; zusammen mit weiteren Betrieben des Unternehmens sind hohe Standards in allen Bereichen insbesondere der Produktion garantiert. Die durchdachte Logistik sorgt für den zuverlässigen Versand der Druckprodukte. Schnell und flexibel – sei es mit dem Overnight-Service, der Bestellungen innerhalb von 17 Stunden bis 10:30 Uhr am folgenden Werktag zustellt, oder im Multi-Versand, durch den mehrere Empfänger angegeben werden können. Für sämtliche Kundenanfragen steht ein persönlicher Ansprechpartner immer bereit.

Über CEWE: Der Foto- und Online-Druckservice CEWE ist mit 11 hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.200 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE lieferte im Jahr 2014 rund 2,3 Mrd. Fotos, 5,9 Mio. Exemplare des CEWE FOTOBUCH sowie Foto-Geschenkartikel an rund 30.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 523,8 Mio. Euro. CEWE setzt in der Fotobranche durch Innovationen rund um die Freude am Foto kontinuierlich neue Impulse. Im neuen Geschäftsfeld Online Druck werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen CEWE-PRINT.de, Saxoprint und viaprinto vermarktet. 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde

CEWE 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE Stiftung & Co. KGaA ist im SDAX gelistet.

Kontakt für Journalisten, Redaktionen & Blogger:

viaprinto | CEWE Stiftung & Co. KGaA

Janina Lingenberg

Otto-Hahn-Str. 21

48161 Münster

Tel.: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 11

Fax: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 20

presse@viaprinto.de