



DAS KAU GUMMI
The German Gum
Pressekit

Um volle Funktionalität zu gewährleisten öffnen Sie unser Pressekit bitte mit dem Acrobat Reader.



DAS KAUGUMMI

The German Gum
Pressekit

Gestatten: DasKaugummi.

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir sind „DasKaugummi“ - Deutschlands erstes Kaugummi-Startup - und möchten uns hiermit bei Ihnen vorstellen. Im Folgenden haben wir alle Informationen und Fakten zu unserem Unternehmen zusammengestellt.

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Auskünfte auch persönlich zur Verfügung.

Mit erfrischenden Grüßen,

Andrej Mangold, Marcel Graf, Ingo Hofmann

DAS KAUGUMMI

The German Gum

Pressemitteilung

Hessisches Startup bringt „DasKaugummi“ auf den Markt

Gießen - Nach eineinhalbjähriger Entwicklungsphase bringen drei Jungunternehmer eine neue Kaugummi-Marke auf den Markt. „DasKaugummi“ ist ab sofort im eigenen Online-Shop und in immer mehr ausgewählten Läden in ganz Deutschland erhältlich. Die Macher setzen dabei auf ungewöhnliche Geschmacksrichtungen: Zitrone-Basilikum, Orange-Ingwer und Holunderblüte-Minze machen den Anfang. Mehrere Sorten sollen in den nächsten Jahren folgen. Die Idee dazu kam Unternehmensgründer Ingo Hofmann an der Supermarkt-Kasse: „Kaugummis gab es eine Menge, aber keine wirklich besonderen.“

DasKaugummi ist nicht nur im Lebensmittelhandel, sondern unter anderem auch in Unis, Cafés und Schnellrestaurants erhältlich. „Eben überall da, wo man frischen Atem gut gebrauchen kann.“ lautet die einleuchtende Erklärung der drei Macher. Salatbar-Gründer Ingo Hofmann, Profi-Basketballer Andrej Mangold und Medien-Entrepreneur Marcel Graf haben große Pläne für die Zukunft ihres Produktes. Das lässt der internationale Zusatz „The German Gum“ unter dem Firmenlogo schon erahnen...

144 Wörter, 1108 Zeichen

Pressekontakt:

**Pauline
Suchanek**
Marketing / PR

DasKaugummi GmbH

Postfach 110380
35348 Gießen
Germany

T +49 (0) 641 - 58098300
F +49 (0) 641 - 58098302
M +49 (0) 163 - 3425325

Mail: p.suchanek@daskaugummi.de
Web: www.daskaugummi.de



DAS KAUGUMMI

The German Gum
Produkte

Prickelnde Säure
trifft feine Kräuternote.

Blumiges Aroma
trifft leichte Minzfrische.

Belebende Frucht
trifft gesunde Würze.

DAS KAUGUMMI

The German Gum
Die Erlebnisboxen



3ER BOX

5,90 €
inkl. MwSt.
versandkostenfrei innerhalb DE

3er Box
BOX MIT 3 POKET BAGS À 11 DRAGEES - GESCHMACK FREI WÄHLBAR

ZITRONE BASILIKUM
ORANGE INSNER
KOLUNDERBLÜTE MINZE

1 1 1

IN DEN WARENKORB

10ER BOX

WÄHLE DEINE BOXFARBE

18,90 €
inkl. MwSt.
versandkostenfrei innerhalb DE

10er Box
BOX MIT 10 POKET BAGS À 11 DRAGEES - GESCHMACK UND BOX-FARBE FREI WÄHLBAR

ZITRONE BASILIKUM
ORANGE INSNER
KOLUNDERBLÜTE MINZE

3 3 4

IN DEN WARENKORB

20ER BOX

WÄHLE DEINE BOXFARBE

34,90 €
inkl. MwSt.
versandkostenfrei innerhalb DE

20er Box
BOX MIT 20 POKET BAGS À 11 DRAGEES - GESCHMACK UND BOX-FARBE FREI WÄHLBAR

ZITRONE BASILIKUM
ORANGE INSNER
KOLUNDERBLÜTE MINZE

7 7 6

IN DEN WARENKORB

Der Online-Shop bietet die Möglichkeit, sich verschiedene Daskaugummi-Boxen individuell zusammenzustellen

Für Webansicht Box oder Online-Shop anklicken.

DAS KAUGUMMI

The German Gum
Das Unternehmen



Andrej Mangold (29)



Marcel Graf (29)



Ingo Hofmann (34)

April 2014 – wir, das heisst: ein ehemaliger Salatbar-Chef & ein Profi-Basketballer gründen die DasKaugummi GmbH.

Nach einem Jahr stößt noch ein Mann aus der Filmwirtschaft dazu. So unterschiedlich unsere Backgrounds sind, so eindeutig ist unser gemeinsames Ziel: Seit Tag 1 entwickeln wir im hessischen Gießen mit jeder Menge Leidenschaft und Herzblut innovative Kaugummis mit neuen, einzigartigen Geschmacksrichtungen.

Wir machen die Kaugummi-Marke, die wir selbst gerne gekauft und gekaut hätten, die es aber nicht gab:

Besonders lecker, dabei aber auch immer authentisch, natürlich und ehrlich.

Getreu dem Motto:

**WAHRSCHEINLICH VERÄNDERT ES NICHT DEIN LEBEN-
ABER ES SCHMECKT GUT!**

DASKAUGUMMI

The German Gum

Kontakt



Pauline Suchanek
Marketing / PR

Daskaugummi GmbH

Postfach 110380
35348 Gießen
Germany

T +49 (0) 641 - 58098300

F +49 (0) 641 - 58098302

M +49 (0) 163 - 3425325

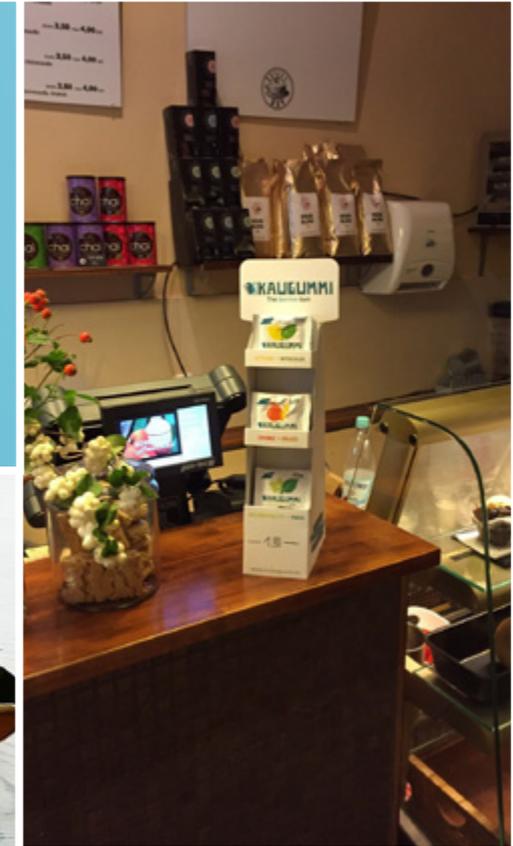
Mail: p.suchanek@daskaugummi.de

Web: www.daskaugummi.de



Sie wünschen ein persönliches Gespräch? Dann kontaktieren Sie uns!

„frischer Atem, dort wo man ihn gut gebrauchen kann: DasKaugummi setzt auf besondere Verkaufsorte und ist für jedermann“



„Wir, die DasKaugummi GmbH, weisen Sie ausdrücklich darauf hin, dass die Fotos unser Eigentum sind und ausschließlich wir zur Verwendung berechtigt sind. Sollten Sie die Fotos dennoch und ohne unsere schriftliche Zustimmung verwenden, begehen Sie Verstöße gegen das Urheberrecht (insbesondere §§ 97 ff. UrhG i.V.m. §§ 2 Abs. 1 Nr. 5, 72 Abs.1 UrhG). Wir sind in einem solchen Fall u.a. berechtigt, die Unterlassung der Verwendung und Schadensersatz zu fordern.“

DAS KAUGUMMI

The German Gum Aktuelle Pressemeldungen

General-Anzeiger

Start-up von Basketspieler Mangold will mit „DasKaugummi“ den deutschen Markt erobern
Von Tanja Schneider

BONN. Andrej Mangold und Kaugummi, das passt - mag sich nicht nur mancher Gegenspieler denken, dem der Verteidigungsspezialist der Telekom Baskets schon einmal am Schuh geklebt hat. Der Basketball-Profi setzt schon seit einiger Zeit auf ein zweites Standbein, vor allem, weil er sich den Blick „über den Tellerrand hinaus“ bewahren will, wie er sagt.

[zum Artikel...](#)



COURT SIDE NEWS
Alles über den Basketball aus Deutschland, Europa und den USA

Andrej „Dre Gold“ Mangold spricht im Interview über die Ziele mit den Baskets, seine neu gegründete Kaugummi-Firma und das Leben als Basketballprofi.

courtside-news.com führt seine Interview-Reihe weiter fort. In dieser Woche haben wir mit Andrej Mangold, dem Verteidigungsminister der Telekom Baskets Bonn gesprochen und erhielten nicht nur einen Einblick in das Leben eines Bundesliga-Profis, sondern durften uns auch von der Geschmacksqualität von „DasKaugummi“ überzeugen. Viel Spaß beim Lesen wünscht courtside-news.com, deine Adresse für Basketball!

[zum Artikel...](#)

Gießener-Allgemeine.de

Kaugummi statt Kopfsalat

Gießen (mac). Mit Tom & Sally's hat Ingo Hofmann dem Salat in Gießen eine Bühne geboten. Damit ist jetzt Schluss. Der 34-Jährige ist nun mit einem neuen Produkt auf dem Markt: »DasKaugummi«.

[zum Artikel...](#)

