

Pressemitteilung

Rosen kann jeder – Sag es mit einem T-Shirt

Spreadshirt präsentiert garantiert unkitschige Valentinsideen

Leipzig, 03. Februar 2016: Am 14. Februar wird es romantisch. Für alle, die sich mit Kitsch, Pralinen und roten Rosen schwer tun, bietet Spreadshirt vielfältige Inspirationen für eine Liebeserklärung der etwas anderen Art. Personalisierte Geschenke liegen voll im Trend und sind dazu deutlich langlebiger als Schnittblumen und Konfekt – so kann man sich das ganze Jahr an ihnen erfreuen.

Geschenkejäger können eigene Kreationen auf der Online-Plattform hochladen oder eines der vielen vorhandenen Motive mit einer ganz persönlichen Note versehen.



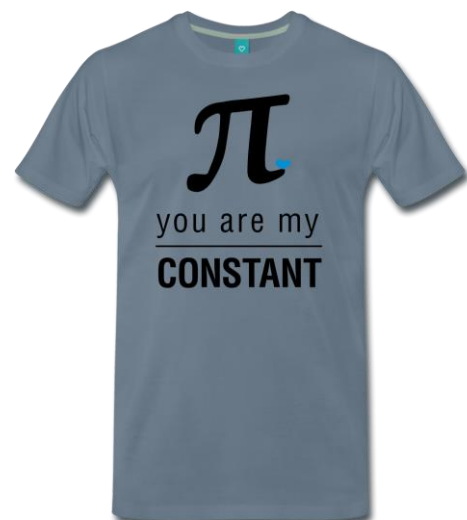
Von Herzen: Wozu große Worte verlieren, wenn man mit einem Herz alles sagen kann? Dabei muss es nicht immer der rosarote Klassiker sein. Wie wäre es zum Beispiel mit einem Herz aus Bäumen oder einem Diamanten in Herzform?

Kleine Alltäglichkeiten: Motive, die an gemeinsame Abenteuer, den gleichen Musikgeschmack oder die Liebe zum Haustier anknüpfen, können persönlicher nicht sein. Kleine Alltäglichkeiten, die eine gemeinsame Geschichte feiern, lassen sich hervorragend auf einem T-Shirt verewigen.



Tierdesigns: Ob kuschelnde Vögelchen, ein verträumter Panda oder ein verliebter Tintenfisch – niedliche Tiermotive überbringen spielend die persönliche Liebesbotschaft und stehen nicht nur am Valentinstag hoch im Kurs.

Romantische Statements: Für jene, denen es schwer fällt die richtigen Worte zu finden, bietet Spreadshirt romantische Statements, die es auf den Punkt bringen. Frei nach dem Motto: Sag es mit einem T-Shirt. Als Botschafter der Liebe helfen sie in Momenten der Sprachlosigkeit.



Wer seine Geschenke pünktlich am Tag der Liebe überreichen will, sollte die Lieferzeiten zum Valentinstag beachten.

Bildmaterial zum Download:

- [T-Shirt Herzdiamant](#)
- [T-Shirt All you need is love & a dog](#)
- [T-Shirt verliebter Tintenfisch](#)
- [T-Shirt you are my constant](#)

Weiterführende Links

- [Spreadshirt-Valentinstags-Seiten](#)

Über Spreadshirt

SPREAD IT WITH SPREADSHIRT: Das E-Commerce-Unternehmen Spreadshirt bietet Privatpersonen, Unternehmen und Organisationen eine Plattform zur Vermarktung und Gestaltung ihrer Ideen. Der weltweiten Community mit mehr als 70.000 Verkäufern, darunter RTL Interactive, Opel und Ärzte ohne Grenzen, stehen über 150 Produkte und zahlreiche Vertriebsmöglichkeiten zur Verfügung. Dazu zählen White-Label-Shops, Spreadshirt-eigene sowie externe Marktplätze (z.B. Amazon, eBay, Rakuten) und individuelle Fulfillment-Lösungen via APIs und Plug-ins (z.B. Shopify, Magento).

Spreadshirt ist in 20 Märkten und 12 Sprachen aktiv und betreibt fünf Produktionsstandorte in Polen, der Tschechischen Republik, den USA und Brasilien. Sämtliche Produkte werden dabei on-demand bedruckt. Spreadshirt erzielte 2014 einen Umsatz von rund 72 Mio. Euro und verschickte 3,3 Millionen Artikel in über 150 Länder.

Zur Spreadshirt-Familie gehören darüber hinaus [Yink](#), der Großbestellungs-Service für individuellen Textil- und Werbeartikeldruck, und [TeamShirts](#), ein Angebot speziell für Gruppenbesteller.

www.spreadshirt.de
www.teamshirts.de
www.yink.com

Pressekontakt

Mary Worch
Spreadshirt

t: +49 (0)341/594 00 - 5382
e: presse@spreadshirt.de