Dr. Hauschka

PRESSEINFORMATION

Im Handel erhältlich ab 15. Februar 2016

Dr. Hauschka feiert das „Comeback“ des Jahres. Look Frühjahr/Sommer 2016 bringt beliebte Produkte zurück ins Rampenlicht

Bad Boll/Eckwälden, 03.11.2015/tow – Von den Fans sehnsüchtig erwartet – und dann umjubelt empfangen: So feiern Künstler ihr Comeback. Was sie uns gegeben haben, womit sie uns begeistern, das ist unvergänglich. In diesem Sinne stehen auch einige Produkte von Dr. Hauschka Kosmetik vor ihrem großen Comeback. Der Look Frühjahr/Sommer 2016 bringt die Favoriten aus den Limited Editions vergangener Jahre zurück ins Rampenlicht. Die beliebten Stars in Original-Verpackung sind der *Eyeshadow Trio* von 2013, der *Kajal Eyeliner 08 „taupe“* aus 2014, der *Balancing Teint Powder* aus 2011, der *Rouge Powder Duo* von 2009 und der *Lipstick Novum 08 „maple glow“* aus 2012. In einer besonders ansprechenden Umverpackung vereint Dr. Hauschka die beliebten Produkte, bringt sie aus der Vergangenheit in die Gegenwart – und verwandelt sie in etwas Neues. Die einzelnen Präparate sind bewährt – in ihrer neuen Kombination aber wirken sie gekonnt zusammen und ergeben einen modernen Look. Die Limited Edition „Comeback“ ist ab 15. Februar 2016 im Handel erhältlich.

Seit Jahren begeistern die Looks von Dr. Hauschka mit ihrer einzigartigen Zusammenstellung. Einige Produkte der früheren Limited Editions gehören zum Standardsortiment – andere waren nur für die Zeit der Limited Edition erhältlich. Immer wieder haben Kundinnen nach diesen gefragt, denn schöne Dinge bleiben stets wertvoll und passen in jede Zeit: Weil sie die Individualität unterstreichen und das Beste zum Vorschein bringen. So sind die Präparate des Looks Frühjahr/Sommer 2016 eine unerwartete Wiederentdeckung und gleich wieder vertraut: der weiche Schwung des *Kajal Eyeliners 08 „taupe“*, die lebendig leuchtenden Farben des *Eyeshadow Trios*, der ebenmäßig strahlende Teint dank *Balancing Teint Powder*, die hauchzarten, belebenden Rosétöne des *Rouge Powder Duos*, der zarte *Lipstick Novum 08 „maple glow“*.

Die Produkte der Limited Edition „Comeback“ harmonieren besonders gut und ergeben einen kompletten Look für Augen, Lippen und Teint. Leicht, ausgeglichen, frisch – so wie ein herrlicher Frühlingstag. Die Rezepturen sind bewährt und unverändert. Sie bieten dem Licht ein reflektierendes Spiegelbild und ergeben unvergleichliche Farbnuancen, die perfekt zum jeweiligen Hautton passen. Ein weiterer Vorteil: Pflegende Heilpflanzenauszüge, Öle und Wachse bewahren die Feuchtigkeit der Haut und schützen sie vor äußeren Einflüssen.

Dr. Hauschka Pressestelle | Kontakt: Nina Lutz
Telefon: +49 (0)7164 930-603 | Telefax: +49 (0)7164 930-266 | nina.lutz@wala.de
WALA Heilmittel GmbH | D-73085 Bad Boll/Eckwälden

Dr. Hauschka

Balancing Teint Powder – gleichmäßig schön
Ein ebenmäßiger Teint ist die Basis eines gelungenen Make-ups. Mit dem kompakten *Balancing Teint Powder* aus den beiden Looks 2011 „Lavender Dreams“ und „Natural Glamour“ lassen sich kleine Unebenheiten optisch ausgleichen, wodurch der Teint gleichmäßig schön wirkt. Das Hautbild wird verfeinert, Farbunterschiede angepasst. Drei Farben sind in der Puderdose zusammengefasst, die in der Mischung für alle Hauttöne geeignet sind. Durch die enthaltene Seide verleiht der *Balancing Teint Powder* der Haut ein samtiges Gefühl.

Eyeshadow Trio – schmeichelnde Farben in drei Texturen
Der hochwertige Inhalt hält, was die edle Verpackung verspricht. Der *Eyeshadow Trio* aus dem Look Frühjahr/Sommer 2013 „Dear Eyes“ besticht durch schmeichelnde Farben in drei unterschiedlichen Texturen: glänzend, seidig und matt. Sie gestalten harmonisch abgestimmte, lebendig leuchtende Farbnuancen. Das zart glänzende „sparkling nude“ ist zum einen die ideale Basisgrundierung für das Augenlid und vergrößert zum anderen als Highlighter das Auge. Das seidig schimmernde „pearly rose“ bringt einen Hauch Frische ins Gesicht, während „matt chocolate“ dem Auge Tiefe verleiht. Allen drei *Eyeshadows* gemeinsam sind feiner Seidenpuder, Auszüge aus Wundklee, Zaubernuss und Schwarzem Tee, die die sensible Augenumgebung pflegen und ihr strahlenden Ausdruck und Glanz verleihen.

Kajal Eyeliner 08 „taupe“ – effektvoll und sanft
Einzigartige Ausdrucksformen schafft der *Kajal Eyeliner 08 „taupe“*, der Teil des Looks Frühjahr/Sommer 2014 „Chorus“ war. Durch seinen dunklen, erdigen Farbton wirken Konturen effektvoll, aber sanft. Der neutrale Farbton passt zu jeder Augenfarbe und lässt den Augen den Vortritt. Der *Dr. Hauschka Eyeliner* besitzt eine wertvolle Rezeptur mit einer Komposition aus verschiedenen pflanzlichen Ölen und Wachsen. Marula- und Canolaöl pflegen die Augenumgebung und schützen sie. Der Stift ist in der Anwendung angenehm weich und unterstreicht die Einzigartigkeit jeder Augenform. Mit dem integrierten Applikator lassen sich Konturen einfach verblenden.

Rouge Powder Duo – zaubert hauchzarte Farben
Erfrischend und leicht wie der Frühling geben die beiden Rosétöne jedem Make-up den letzten Schliff. Der *Rouge Powder Duo*, Teil des Looks 2009 „Natural Pastels“, zaubert hauchzart Farbe auf die Wangen. Die Rosétöne können gemeinsam oder einzeln aufgetragen werden – die Nuancen wirken alleine ebenso wie in Kombination. Mit dem *Rouge Powder Duo* lassen sich die Gesichtszüge optimal unterstreichen, wenn das Rouge bei schmalem Gesicht auf den Wangenknochen und bei vollerem Gesicht unter den Wangenknochen aufgetragen wird.

Lipstick Novum 08 „maple glow“ – umspielt die Lippen sanft
Der *Lipstick Novum 08 „maple glow“* aus dem Look Herbst/Winter 2012 „Slow Mood“ sorgt mit einer Komposition aus wertvollem Arganöl und Bienenwachs sowie Mineralpigmenten und Heilpflanzenauszügen für weiche, geschmeidige Lippen. Die Farbe des Slimliners verbindet sich mit dem natürlichen Rot der Lippen zu einer ganz individuellen Farbnuance. Der *Lipstick Novum 08*

Dr. Hauschka Pressestelle | Kontakt: Nina Lutz
Telefon: +49 (0)7164 930-603 | Telefax: +49 (0)7164 930-266 | nina.lutz@wala.de
WALA Heilmittel GmbH | D-73085 Bad Boll/Eckwälden

Dr. Hauschka

„maple glow“ in weichem Beerenrot umspielt die Lippen sanft und verleiht dabei gleichzeitig Kraft und Ausdrucksstärke.

Schminktipp

Karim Sattar, international renommierter Dr. Hauschka Make-up Artist, hat einen Schminktipp für ein wunderschönes Make-up mit den Produkten aus dem Look Frühling/Sommer 2016 kreiert:

„Für einen ebenmäßigen Teint als Basis des Make-ups tragen Sie zunächst den *Balancing Teint Powder* mit all seinen Nuancen mit dem Puderpinsel kreisförmig von der Stirn über die Schläfe und die Wangen bis zum Kinn auf.
Danach den *Kajal Eyeliner 08 „taupe“* entlang des gesamten oberen Wimpernkranzes großzügig auftragen, mit dem Applikator verwischen und über die Lidfalte sanft bis zur Augenbraue hin ausblenden. Betonen Sie den unteren Wimpernrand ebenfalls.
Geben Sie den *Eyeshadow „matt chocolate“* auf den oberen, äußeren Augenwinkel über den verwischten Kajal. Den *Eyeshadow Trio „pearly rose“* tragen sie dann vom inneren Augenwinkel bis zur Mitte des beweglichen Lides und des unteren Wimpernkranzes auf. Mit dem *Eyeshadow „sparkling nude“* setzen Sie ein Highlight unter den Augenbrauen.
Den dunkleren Farbton des *Rouge Powder Duo* jetzt unter dem Wangenknochen ansetzen und nach vorne hin verteilen, dann auf dem höchsten Punkt des Wangenknochens die hellere Nuance auftragen.
Für ein weiches Lippenfinish formen Sie einen Kussmund und tupfen den *Lipstick Novum 08 „maple glow“* auf. Dann pressen Sie die Lippen sanft zusammen, um die Lippenfarbe mit dem *Lipstick Novum* zu verbinden.“

Preise und Inhaltsstoffe

Dr. Hauschka Eyeshadow Trio **(3 x 1,8 g)** ist für **24,00 Euro (unverbindliche Preisempfehlung)** erhältlich.

Inhaltsstoffe Eyeshadow Trio: *Talkum, Glimmer, Magnesiumstearat, Neutralöl, Seidenpulver, Kieselerde, Kieselsäure, Auszüge aus Wundklee, Zaubernuss und Schwarztee, Ätherische Öle. Kann Carmin, Eisenoxide und Titandioxid enthalten.*

Dr. Hauschka Kajal Eyeliner 08 „taupe“ **(1,05 g)** ist für **12,50 Euro (unverbindliche Preisempfehlung)** erhältlich.

Inhaltsstoffe Kajal Eyeliner 08 „taupe“: *Jojobawachs, Glimmer, Jojobaöl, Neutralöl, Pflanzenöl (gehärtet), Sheabutter, Canolaöl, Marulaöl, Candelillawachs, Quittenwachs, Kieselerde, Glycerin-Fettsäureester, Auszüge aus Schwarztee, Wundklee und Zaubernuss, Carnaubawachs, Sonnenblumenöl, Vitamin E, Vitamin-C-Palmitat, Ätherische Öle, Eisenoxide, Titandioxid.*

Dr. Hauschka Pressestelle | Kontakt: Nina Lutz
Telefon: +49 (0)7164 930-603 | Telefax: +49 (0)7164 930-266 | nina.lutz@wala.de
WALA Heilmittel GmbH | D-73085 Bad Boll/Eckwälden

Dr. Hauschka

***Dr. Hauschka Balancing Teint Powder* (9 g)** ist für **28,00 Euro (unverbindliche Preisempfehlung)** erhältlich.

Inhaltsstoffe Balancing Teint Powder: *Talkum, Seidenpulver, Kieselerde, Natrium-Kalium-Aluminium-Silikat, Magnesiumstearat, Neutralöl, Auszüge aus Wundklee und Zaubernuss, Kieselsäure, Auszug aus Schwarztee, Ätherische Öle. Kann Glimmer, Eisenoxide, Titandioxid und Ultramarin enthalten.*

***Dr. Hauschka Rouge Powder Duo* (6 g)** ist für **18,50 Euro (unverbindliche Preisempfehlung)** erhältlich.

Inhaltsstoffe Rouge Powder Duo: *Talkum, weißer Ton, Kieselerde, Magnesiumstearat, Auszug aus Wundklee, Neutralöl, Auszug aus Zaubernuss, Seidenpulver, Auszüge aus Salbei und Schwarztee, Ätherische Öle. Kann Glimmer, Carmin, Eisenoxid und Titandioxid enthalten.*

***Dr. Hauschka Lipstick Novum 08 „maple glow"* (2 g)** ist für **14,50 Euro (unverbindliche Preisempfehlung)** erhältlich.

Inhaltsstoffe Lipstick Novum 08 „maple glow": *Rizinusöl, Jojobaöl, Auszug aus Hagebutte, Wollwachs, Bienenwachs, Glimmer, Auszug aus Karotte, Arganöl, Candelillawachs, Carnaubawachs, Auszüge aus Rosenblüten und Wundklee, Mandelöl, Aprikosenkernöl, Jojobawachs, Rosenwachs, Ätherische Öle, Maltodextrin, Lecithin, Kieselsäure, Carmin, Eisenoxide, Titandioxid.*

Dr. Hauschka Pressestelle | Kontakt: Nina Lutz
Telefon: +49 (0)7164 930-603 | Telefax: +49 (0)7164 930-266 | nina.lutz@wala.de
WALA Heilmittel GmbH | D-73085 Bad Boll/Eckwälden

Dr. Hauschka

WALA Heilmittel GmbH – Aus der Natur für den Menschen

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahre 1935. Durch die rhythmische Anwendung polarer Qualitäten wie Wärme/Kälte, Dunkelheit/Licht und Ruhe/Bewegung erzeugt sie Präparate, die der Gesundheit dienen. Grundlage dafür bilden Substanzen aus der Natur, die möglichst aus kontrolliert-biologischem oder Demeter-Anbau stammen und unter fairen Bedingungen gewonnen werden. Heute exportiert das Stiftungsunternehmen WALA Arzneimittel, Dr. Hauschka Kosmetik und Dr. Hauschka Med Präparate in 40 Länder. Die WALA beschäftigt mehr als 800 Mitarbeiter und erzielte 2014 einen Warenumsatz von rund 129 Mio. Euro.

Dr. Hauschka Kosmetik ist in autorisierten Naturkostfachgeschäften, Reformhäusern, Naturkosmetikfachgeschäften, Department Stores, Parfümerien, Apotheken und bei Dr. Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich. Der Dr. Hauschka Kundenservice nennt Ihnen regionale Bezugsquellen und nimmt Ihre Fragen unter der Telefonnummer +49 (0)7164 930-181 montags bis freitags von 8:00 bis 17:00 Uhr entgegen. Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.dr.hauschka.com.

www.wala.de
www.dr.hauschka.com
twitter.com/DrHauschka_GER
www.facebook.com/drhauschka

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr.Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.

Dr. Hauschka Pressestelle | Kontakt: Nina Lutz
Telefon: +49 (0)7164 930-603 | Telefax: +49 (0)7164 930-266 | nina.lutz@wala.de
WALA Heilmittel GmbH | D-73085 Bad Boll/Eckwälden