

„Best of Houzz 2016“-Award geht an



Die Houzz-Community mit mehr als 35 Millionen Nutzern kürt die diesjährigen deutschen und internationalen Top-Experten in puncto Design, Fotografie und Kundenzufriedenheit

BERLIN, Deutschland - 26. Januar 2016 – ia io wurde in der Kategorie „Kundenzufriedenheit“ der „Best of Houzz 2016“-Award von Houzz verliehen – die weltweit führende Plattform für Interior Design, Architektur und Wohnen. ia io, Marke und Hersteller hochwertiger Biobettwäsche aus Berlin wurde aus über einer Million aktiven Einrichtungs-, Design- und Architekturobern weltweit als einer der Gewinner ausgewählt – und zwar von der Houzz-Community, über 35 Millionen Nutzern im Monat.

Der „Best of Houzz“-Award wird in zwei Kategorien vergeben: „Design“ und „Kundenzufriedenheit“. Der Award in der Kategorie „Design“ wird Experten verliehen, deren Projekte und Gestaltung besonders viel Aufmerksamkeit von der Houzz-Community erhalten haben. Die Kriterien in der Kategorie „Kundenzufriedenheit“ setzen sich aus verschiedenen Faktoren zusammen – darunter aus der Anzahl und Qualität der Kundenbewertungen, die ein Experte im Jahr 2015 erhalten hat. Bei Gewinnern des Awards wird im Experten-Profil automatisch das „Best of Houzz“-Badge platziert. Für die Houzz-Community ist dieses Badge ein gutes Signal, denn es bescheinigt das Engagement sowie die erstklassige Arbeit der Experten. Die Badges unterstützen Nutzer dabei, die besten Architekten, Interior-Designer und viele weitere Experten auf Houzz zu finden – sowohl lokal als auch weltweit.

Nina Wood, Gründerin und Inhaberin von ia io, sagt über die Verleihung: „Wir freuen uns riesig über den Award! Es ist ein wunderbarer Ansporn für die tägliche Arbeit, danke, liebe Houzz-Community.“

„Auf Houzz können Bauherren die besten Einrichtungs-, Design- und Architekturobern finden, indem sie von dem Komplettpaket profitieren, das ihnen bei uns geboten wird. Wohn- und Designinteressierte können bei uns den für Sie passenden Experten, die richtigen Produkte und viel Inspiration finden, um sich ihren Wohnraum zu erfüllen“, sagt Roman Rochel, Geschäftsführer von Houzz Deutschland. „Unsere aktive Community aus Designinteressierten hat gesprochen und wir freuen uns sehr, ia io zu unseren „Best of“-Experten zählen zu dürfen.“

Folgen Sie [ia io](#) doch gleich auf Houzz.

Über ia io

ia io ist ein Berliner Label und Hersteller hochwertiger Bettwäsche. Die Philosophie des Unternehmens lautet: edel – ehrlich – bio. In dem Bewusstsein, dass ein großer Teil unseres Wohlbefindens aus gutem Schlaf resultiert, findet die Gründerin Nina Wood, dass es keinen schöneren Grund gibt, in haptisch wunderbar weiche, hochwertig verarbeitete Bettwäsche in konsequenter Bioqualität zu investieren. Die Vision von ia io ist es, den Menschen die Freude am Schlafen in einer gesunden und sinnlichen Umgebung ganz nah zu bringen und das Bewusstsein für hochwertige Bettwäsche und ökologische Materialien zu stärken. Von ursprünglicher Natur inspiriert, verbindet das Unternehmen nachhaltiges Handwerk mit sinnlichen Materialien - und genussvollem Schlaf.

Über Houzz

Houzz ist die weltweit führende Plattform für Interior Design, Architektur und Wohnen. Sie inspiriert alle, die ihre eigenen vier Wände umgestalten möchten, und bringt sie mit Einrichtungsexperten zusammen, die ihre Wunschprojekte umsetzen. Per Computer, Smartphone oder Tablet können sie sich austauschen, Expertenprojekte kommentieren und bewerten, nach Rat fragen, Produkte suchen oder den richtigen Fachmann finden. Über neun Millionen Fotos bieten den mehr als 35 Millionen aktiven Usern weltweit Designideen, um ihr Zuhause nach ihrem ganz persönlichen Geschmack um- und neuzugestalten. Ob skandinavisch, mediterran oder Landhaus: Auf Houzz sind alle Wohntrends und Einrichtungsstile vertreten. Die Houzz-App ist für iOS und Android verfügbar. Mit der Sketch-Integration haben App-Nutzer die Möglichkeit, Räume interaktiv um- und neuzugestalten, indem sie beispielsweise Grundrisse skizzieren, Einrichtungsgegenstände in Raumfotos platzieren und diese mit Stickern und Notizen versehen. Houzz wurde 2009 von dem Ehepaar Adi Tatarko und Alon Cohen gegründet, zunächst als privates Projekt. Der Hauptsitz befindet sich in Palo Alto, Kalifornien, USA. Das Unternehmen hat weitere internationale Büros in Berlin, Moskau, Sydney und Tokio.

Weitere Informationen unter: Houzz.de

