



550 000 Exemplare in 13 Ländern

Blue Ocean erzählt die Legende der LEGO® NEXO KNIGHTS™ europaweit

Offizielles Magazin zur Spielwelt startet am 11. Februar mit exklusivem LEGO Extra

Online finden Sie diese Mitteilung unter: bit.ly/20w1jIP

Das hochmoderne Königreich von Knighton war einst friedlich und harmonisch – bis Jestro, Hofnarr des Königs, das Buch der Monster öffnete und die finsternen Gestalten darin befreite. Mithilfe digitaler Kräfte und angeführt von ihrem Mentor Merlok 2.0, einem schlaunen virtuellen Zauberer, müssen fünf junge, tapfere NEXO KNIGHTS Ritter Knighton nun gegen Jestro und eine Horde Lavamonster verteidigen...



So beginnt die futuristische Legende der LEGO® NEXO KNIGHTS™, um die sich die neue Spielwelt der dänischen Unternehmensgruppe dreht. Bereits seit Dezember ist auf SUPER RTL die erste Staffel der gleichnamigen TV-Serie zu sehen, die NEXO KNIGHTS™ Bausets sind seit Mitte Januar 2016 im Handel. Ab 11. Februar 2016 erobern die Ritter der Zukunft jetzt zusammen mit der Stuttgarter Blue Ocean Entertainment AG eine ganz neue Dimension und kommen europaweit mit ihrem eigenen Magazin an den Kiosk. „LEGO® NEXO KNIGHTS™ - Das Magazin“ erscheint mit einer Auflage von 125 000 Exemplaren zuerst in

Deutschland, Österreich und der Schweiz. Hinzu kommen bis Ende Februar die Erstveröffentlichungen adaptierter Sprachversionen durch Partnerverlage in Frankreich, Polen, Italien, Russland, Großbritannien, den Niederlanden und den skandinavischen Ländern – darunter natürlich auch das LEGO® Mutterland Dänemark. Später im Jahr folgen noch Spanien und Portugal. Europaweit startet das „NEXO KNIGHTS™“Magazin mit einer Gesamtauflage von 550 000 Exemplaren.

Mit dem neuen monatlich erscheinenden Magazin können kleine Ritter zwischen 6 und 12 Jahren auf 36 Seiten ganz in die Welt von Knighton abtauchen. So werden in Ausgabe 1 die Helden Clay Moorington, Macy Halbert, Lance Richmond, Aaron

Prinzessin
Lillifee

Pferd&Co

Filly

Total
tierlieb!

LEGO CHIMA

FRAG
doch mal...

playmobil
magazin

Käpt'n
Sharky

DINOSAURIER



Fox und Axl (einfach Axl) zunächst detailliert vorgestellt, bevor sie in einem extralangen Comic ihr erstes Abenteuer erleben. Mit kniffligen Rätseln wie „Schnapp das Biest“ fordert „LEGO® NEXO KNIGHTS™- Das Magazin“ die Fähigkeiten der Leser direkt heraus – können sie den fiesen Wusel wieder einfangen? Wusel ist einer der Gegenspieler der fünf Ritter und wird im Magazin zusammen mit den anderen Bösewichten ebenfalls ausführlich vorgestellt. Zwei starke Poster bringen Knighton direkt an die Wände der Kinderzimmer. Eine original LEGO® Minifigur von Ritter Lance als Extra rundet die erste Ausgabe ab.

Wie auch im LEGO Programm die LEGO® NEXO KNIGHTS™ die LEGO Legends of Chima Welt ablösen, übernimmt auch im Portfolio von Blue Ocean „LEGO® NEXO KNIGHTS™ - Das Magazin“ den Staffelstab des IVW-Überfliegers „LEGO® Legends of Chima™ - Das Magazin“ und wird dessen überaus erfolgreichen Weg fortsetzen.

Chefredakteur von „LEGO® NEXO KNIGHTS™- Das Magazin“ ist Simon Peter. Der Anzeigenpreis für 1/1 Seite beträgt 9 900 Euro. Anzeigenleiterin ist Jennifer Kilian (kilian@blue-ocean-ag.de). Ansprechpartnerin für ausländische Partnerverlage ist Ulrike Müller (mueller@blue-ocean-ag.de). Der Copypreis pro Ausgabe beträgt in Deutschland 3,50 €, in Österreich 3,95€ und in der Schweiz 6,90Sfr.

Die Blue Ocean Entertainment AG ist ein Burda Unternehmen und hat aktuell insgesamt 52 regelmäßig erscheinende Magazine und zahlreiche Digitalangebote im Portfolio. Neben den Zeitschriften der Produktfamilien rund um Prinzessin Lillifee und Filly zählen dazu auch Wissensmagazine wie „FRAG doch mal die Maus“ und „Löwenzahn“, das legendäre „Diddls Käseblatt“, die Tiermagazine „Pferd&Co“, „Total tierlieb!“ und „DINOSAURIER“ sowie spannende Magazine zu den Spielwelten der LEGO Gruppe, PLAYMOBIL, Simba und Schleich. Außerdem ist Blue Ocean Entertainment spezialisiert auf digitale Angebote zu starken Lizenzthemen wie „Prinzessin Lillifee“, „Yakari“ oder „Die Schlümpfe“.

Prinzessin
Lillifee

Pferd&Co

Filly

Total
tierlieb!

LEGO CHIMA

FRAG
doch mal... ?

playmobil
magazin

Käpt'n
Sharky

DINOSAURIER