

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Die Bayard Consulting Group stellt einen GDSN Major Release 3 Rück-Mapping-Service für den Handel vor

GDSN Major Release 3 Umstellung am 12.05.16 – eine schnelle Lösung für den Handel ist ab sofort verfügbar.

Köln, 18. Februar 2016 – Die Bayard Consulting Group stellt heute aufgrund des am 12.05.2016 anstehenden GDSN Major Release 3 seinen Rück-Mapping-Service für den Handel vor, damit dieser ab diesem Zeitpunkt weiterhin Artikeldaten aus dem GDSN empfangen kann.

Zum 12.05.2016 wird das jetzige seit 2006 bestehende GDSN Release 2.8 durch das neue GDSN Major Release 3 abgelöst. Das neue Release hat Auswirkungen auf das gesamte Datenmodell und die XML-Nachrichten. Das Release ist nicht rückwärtskompatibel, d.h. Handelsunternehmen welche das GDSN als Datenempfänger nutzen, müssen die Auswirkungen dieser Änderungen auf die implementierten Artikelstammdatenprozesse und Systeme analysieren, um den Handlungsbedarf und -umfang einzuschätzen. Darauf basierend müssen Umstellungsaktivitäten rechtzeitig vor der GDSN-Migrationswoche vom 06.05. bis 11.05.2016 abgeschlossen sein.

Der verbleibende Zeitraum bis Mai 2016 ist nicht in allen Fällen ausreichend, um alle bestehenden Prozesse und Systeme an das neue Release anzupassen. Um über den Mai 2016 hinaus trotzdem Artikeldaten aus dem GDSN erhalten und verarbeiten zu können, hat die Bayard Consulting Group einen Rück-Mapping-Service entwickelt, der zukünftige GDSN Major Release 3 XML-Nachrichten auf die heute genutzten GDSN 2.8 XML-Nachrichten transformiert.

Das Rück-Mapping ist ab sofort verfügbar und wird als Service auf der Bayard Consulting Cloud-Infrastruktur betrieben und überwacht. Es erfordert kundenseitig lediglich die Justierung der Datenübertragungsstrecken für die auszutauschenden Nachrichten – bestehende Infrastruktur und Systeme können unverändert weitergenutzt werden.

Für mehr Informationen über den Rück-Mapping Service besuchen Sie bitte <http://www.mjr3.bayard-consulting.com>.

Bayard Consulting Group unterstützt seine Kunden, ihre Geschäftsergebnisse nachhaltig und spürbar zu verbessern. Stammdaten sind die Grundlage. Die Bayard Consulting Group wurde 2011 gegründet mit dem Ziel die jahrzehntelange Erfahrung aus zahlreichen PIM-, MDM-, Software- und Beratungsprojekten der Gründer und Partner in den Dienst ihrer Kunden zu stellen.



Bayard Consulting Group
www.bayard-consulting.com

Agrippinawerft 28 (KAP am Südkai)
50678 Köln

Leseranfragen:

Herr Lutz Reiche
0221 / 716 185 - 0
lutz.reiche@bayard-consulting.com

Pressekontakt:

Frau Daniela Bayard
0221 / 716 185 - 0
daniela.bayard@bayard-consulting.com