



Pressing for Excellence

PRESS RELEASE

VEIT Group Celebrates Its 60th Anniversary

Landsberg am Lech, 23 February 2016. Pioneering developments in ironing technology triggered the rapid growth of the Landsberg-based machine manufacturer in the 1960s and 70s. Today, the medium-sized company is a global player in industrial garment finishing, with business activities in more than 100 countries.

With Günter and Christopher Veit being at the helm of the family-run enterprise, it is the second and third generation who are jointly steering the company in the year of its 60th anniversary. It was their father and grandfather, 90-year-old Reinhardt Veit, who founded the business in 1956 and who used two innovations to set new technological standards for his sector those days. The cold ironing technology he developed turned the formerly stationary units into flexible, stand-alone ironing tables with their own independent motors. Powerful suction made built-in heating units redundant and helped to significantly reduce energy consumption even then. Another novelty was the suction and blowing technology launched in 1969. The use of an air cushion finally allowed ironing garments without any marks from seams and interlinings.

Today's Group President Günter Veit joined the company as a co-director in 1975, before full responsibility was handed over to him by his father Reinhardt Veit in 1990. It was Günter Veit who expedited international growth with subsidiaries in the USA (1981), France (1990), Romania (1997) and the UK (1999). Ever since 1994, VEIT has been increasingly committed to the Asian market with offices in China, India, Vietnam, Indonesia and Bangladesh.

From VEIT to VEIT Group: Two acquisitions allowed the firm to broaden its product portfolio and its technological range. In 1989, it took over Brisay, a company specialised in ironing presses, and then, in 2001, Veit acquired the fusing technology division from Kannegiesser. Whereas the brand name Brisay continues to exist within the VEIT Group, fusing machines are being sold solely under the VEIT label since the beginning of 2016, fifteen years after the successful takeover.

Christopher Veit joined the company's top management in 2015 and represents the third generation. The new managing director has been leading the Chinese subsidiary VEIT Zhejiang since 2011. At VEIT Group, he is now in charge of Human Resources, Design and Development, Quality Assurance and Manufacturing. Both he and his father Günter Veit are aware of future challenges. Expanding their business facilities in Germany is one of the goals both Directors share.

„We are delighted to be able to celebrate our company's 60th anniversary this year and are thankful for the past. At the same time, we are looking ahead to the future with a spirit of confidence and motivation. We are particularly grateful to our employees, customers and VEIT supporters, who have joined us on our journey and keep doing so!“ emphasize Christopher and Günter Veit. „We are convinced that we will continue our successful path by working together to enhance our existing strengths and to put our customers' benefits into the focus of our operations.“

The VEIT Group

For almost 60 years, VEIT Group's products for finishing garments and fabrics have been the epitome of outstanding quality and highest productivity. This is why garment manufacturers as well as garment refinishers, logistics companies and customers from the automotive industry in more than 100 countries rely on VEIT technology. With numerous subsidiaries and an excellent distributor network around the world, VEIT Group continues to grow globally.

Your contact person / Ihre Ansprechpartnerin:
Gabriele Milza – Marketing Director
Tel.: +49 (8191) 479-0 • E-Mail: marketing@veit.de



Pressing for Excellence

PRESSEMITTEILUNG

VEIT Group feiert 2016 ihr 60-jähriges Firmenjubiläum

Landsberg am Lech, 23. Februar 2016. Bahnbrechende Neuentwicklungen in der Bügeltechnologie begründeten in den 60er- und 70er-Jahren den rasanten Aufstieg des Landsberger Maschinenbaubetriebs. Heute agiert der Mittelständler weltweit in über 100 Ländern mit einer breiten Produktpalette für die industrielle Formgebung von Textilien.

Wenn die VEIT Group 2016 ihr 60-jähriges Bestehen feiert, leiten mit Günter und Christopher Veit bereits die zweite und dritte Generation gemeinsam die Geschicke des Familienunternehmens. Im Jahr 1956 hatte der heute 90-jährige Senior Reinhardt Veit die Firma gegründet. Mit zwei Innovationen setzte er damals neue technologische Maßstäbe in der Branche. Die von ihm entwickelte, neuartige Kaltbügeltechnologie machte die bis dahin unbeweglichen Bügelplätze mobil, indem er sie mit einem eigenen Motor ausstattete. Die starke Absaugung machte den Einbau von Heizungen überflüssig und reduzierte den Energieverbrauch schon damals erheblich. Ein weiteres Novum stellte die 1969 auf den Markt gebrachte Saug- und Blasbügeltechnik dar. Das Arbeiten auf Luftkissen ermöglichte es endlich, Kleidungsstücke zu bügeln, ohne dass die Nähte und Einlagen durchdrücken.

Der heutige Geschäftsführer Günter Veit trat 1975 als Juniorchef in das Unternehmen ein und übernahm 1990 die Hauptverantwortung von seinem Vater Reinhardt Veit. Mit ihm begann die internationale Expansion von Veit mit Niederlassungen in den USA (1981), Frankreich (1990), Rumänien (1997), England (1999) sowie dem 1994 begonnenen und seither kontinuierlich wachsenden Engagement im asiatischen Markt, wie China, Indien, Vietnam, Indonesien und Bangladesch.

Aus VEIT wurde die VEIT Group: Mit zwei Übernahmen verbreiterte das Unternehmen zudem das Produkt- und Technologiespektrum. Im Jahr 1989 übernahm es die Firma Brisay, ein Spezialist für Bügelpressen, und 2001 schließlich die Fixiertechnik-Sparte der Firma Kannegiesser. Während der Markenname Brisay unter dem Dach der VEIT Group weiterhin Bestand hat, werden die Fixiermaschinen ab Anfang 2016, 15 Jahre nach der erfolgreichen Übernahme, nun nur mehr unter dem Label VEIT vertrieben.

Mit Christopher Veit ist Mitte 2015 die dritte Generation in die Unternehmensführung eingetreten. Der neue Juniorchef leitete bereits seit 2011 die chinesische Tochterfirma VEIT Zhejiang. In der VEIT Group verantwortet er jetzt die Bereiche HR, Produktentwicklung, Qualität und Produktion und richtet an der Seite von Günter Veit seine Augen auf künftige Herausforderungen. Für die beiden Geschäftsführer ist klar, dass Deutschland als zentraler Standort ausgebaut werden soll.

„Wir freuen uns, dieses Jahr 60-jähriges Jubiläum feiern zu können, und blicken dabei voller Dankbarkeit in die Vergangenheit und voller Zuversicht und Motivation in die Zukunft. Unser besonderer Dank gilt all den Mitarbeitern, Kunden und VEIT Fans, die gemeinsam mit uns diese Reise hinter und auch noch vor sich haben!“ unterstreichen Christopher und Günter Veit. „Wir sind davon überzeugt, dass wir auch weiterhin erfolgreich sein werden, wenn wir gemeinsam unsere vorhandenen Stärken ausbauen und den Nutzen unserer Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns stellen.“

Die VEIT Group

Seit fast 60 Jahren stehen die Produkte der VEIT-Group für Qualität und Produktivität in der Formgebung und Aufbereitung von Textilien. Aus diesem Grund setzen in über 100 Ländern Bekleidungshersteller, aber auch Textile Care Unternehmen, Textilaufbereiter und Automotive-Kunden, auf VEIT Technologie. Mit zahlreichen internationalen Niederlassungen und einem leistungsstarken Vertriebsnetz ist die VEIT-Group weltweit auf Wachstumskurs.

Your contact person / Ihre Ansprechpartnerin:
Gabriele Milza – Marketing Director
Tel.: +49 (8191) 479-0 • E-Mail: marketing@veit.de