
ETATGEWINN: AOK NIEDERSACHSEN VERGIBT EIN LIKE AN QUEO

Dresden, 25. Februar 2016

queo, die Agentur für Kommunikation und Markenführung, gewinnt den Pitch um die Social Media-Betreuung der Gesundheitskasse AOK Niedersachsen. Die Zusammenarbeit startet ab sofort und umfasst sowohl die strategische Beratung als auch die operative Betreuung. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die bestehende Fan-Community zu festigen und auszubauen. Durch eine gesteigerte Interaktion auf den sozialen Kanälen soll mehr Traffic auf der Unternehmens-Webseite generiert werden. Die AOK Niedersachsen ist aktuell mit Präsenzen auf [Facebook](#) und ihrer eigenen [Website](#) vertreten.

Zu den Aufgaben von queo gehören die Umsetzung mehrwöchiger Kampagnen und spezieller Themenwochen. Diese orientieren sich an den übergeordneten Kommunikationskampagnen der AOK Niedersachsen, die sowohl online als auch offline laufen. So sind beispielsweise die Zusatzbeiträge ein wichtiges Thema, da sie bei etlichen Krankenkassen erhöht wurden, bei der AOK Niedersachsen hingegen stabil geblieben sind. Die Agentur übernimmt hierbei die Erstellung von Text- und Bildmaterial sowie die dahinter gelegte IT und verantwortet Programmierung und Facebook-Apps. queo ist seit mehr als zehn Jahren für nationale und internationale Unternehmen tätig und konnte mit seinem Knowhow für Marken und deren Zielgruppe überzeugen. Zu den Kunden von queo group zählen unter anderem Unternehmen aus der Finanz- und Versicherungswirtschaft, der Luxusbranche, dem Gesundheits- und Automobilwesen. Ebenso weisen sie eine langjährige Erfahrung im Social Media Bereich auf, weshalb sich die AOK Niedersachsen für queo entschied.

"Wir freuen uns sehr über das uns entgegengebrachte Vertrauen der AOK Niedersachsen und auf die kommenden Aufgaben. Die Kundenbindung und Kundengewinnung über Online-Angebote wird für Krankenversicherer immer wichtiger. Die Social Media-Strategie ist zielgruppenspezifisch ausgerichtet, um die Fan-Community der AOK Niedersachsen im Web auszubauen", so Rüdiger Henke, Geschäftsführer von queo.

Über queo

queo ist eine national und international agierende Agentur für Markenführung und Kommunikation mit Sitz in Dresden. Das 2004 gegründete Unternehmen mit seinen 80 Mitarbeitern bietet von der Konzeption über die Umsetzung bis hin zur Vermarktung alle Kommunikationskanäle aus einer Hand. queo arbeitet für Unternehmen wie den AOK Bundesverband, die Citigroup, KBA Sheetfed Solutions oder die HanseGroup.

Pressekontakt

queo GmbH

Anja Schulze
Tharandter Str. 13
01159 Dresden

e: presse@queo-group.com
t: +49 (0)351-21303886