



Hamburg, 03. November 2009:

Zimbalam und Emergenza - Europas Top Talent Scouts schließen sich zusammen, um Musik von Unsigned Artists zu promoten.



Nur 4 Monate nach dem Launch hat Zimbalam, der führende digitale Musikaggregator, seine erste europaweite Partnerschaft unterzeichnet. Fortan wird man mit dem Emergenza Musikfestival kooperieren. Dieser Schritt unterstreicht Zimbalam's Image als Entdecker von Talenten auf internationaler Ebene. Das Emergenza Festival, das weltweit in über 25 Ländern auf 3 Kontinenten stattfindet, entdeckt jährlich die besten aufstrebenden Künstler aller Musikrichtungen.

Die Livekonzertbranche und die Digitalbranche vereinen sich bei der Suche nach neuen Talenten...

Emergenza ist ein internationaler Musikwettbewerb, der seit 1992 jedes Jahr mehr als 120.000 Künstler aus 25 verschiedenen Ländern zusammenbringt. Im letzten Jahr ging das Festival in 51 Städten in Europa, Nordamerika, Asien und Australien über die Bühne. Für den Contest im Jahr 2009/10 erhöht Emergenza die Anzahl seiner Konzerte auf über 40 allein in Deutschland (Berlin, Hamburg, München, Frankfurt,...). Jede Band erhält 30 Minuten Zeit für ihre Show, und das Publikum wird die beste Band auswählen, die sich dann für spätere Runden qualifiziert. Auf den weiteren Bühnen der regionalen und nationalen Finals wird eine professionelle Jury die Gewinner küren.

Zimbalam bietet den 500 regionalen Finalisten aus der ganzen Welt kostenlose digitale Releases! Die ersten 150 erhalten die Möglichkeit ein Album über Zimbalam kostenlos digital zu vertreiben, die verbleibenden 350 erhalten die Chance eine Single digital zu veröffentlichen. Das Ganze mit einem Anteil von 90% des Nettoerlöses.

Zimbalam wird den 4 nationalen Gewinnern aus Frankreich, Italien, Deutschland und Skandinavien einen weiteren exklusiven Preis bieten. Dieser Preis enthält neben einem kostenlosen digitalen Release zudem Web-Promotion für Album und Videos.

And the winner is... Ein exklusiver Preis ausschließlich für Zimbalam Artists!

Zimbalam bietet, durch sein Mutterunternehmen Believe Digital, einen Spezialpreis an, der von einem Team aus Zimbalam und Emergenza Experten vergeben wird. Die Künstler, die ihre Musik über Zimbalam vertreiben und von der Jury ausgewählt werden, erhalten die einmalige Chance "live on stage" beim Emergenza Grand Final im August 2010 zu spielen. Zusätzlich wird ihr Deal zu einem digitalen Distributionsdeal mit Believe Digital hochgestuft, der eine kostenlose, europaweite Webpromotion im Wert von 10.000 Euro beinhaltet!

"Wir freuen uns sehr auf die Partnerschaft mit dem Emergenza Festival und über die Möglichkeit, mit der Erfahrung und Expertise von Believe Digital einen Zimbalam-Künstler unterstützen zu können" so **Thorsten Freese (CEO, Zimbalam Deutschland)**. "Der jeweilige Künstler wird einerseits die Möglichkeit haben, im Rahmen des Emergenza Finales aufzutreten. Darüber hinaus profitiert der Act von Believe Digital's Wissen in den Bereichen Promotion und Marketing, das uns in den letzten beiden Jahren bereits dabei unterstützt hat, Künstler wie AaRON, Soko oder Lucian an der Spitze der europäischen Charts zu platzieren."

<http://www.zimbalam.de>

<http://www.emergenzafestival.de>

Kontakt: 247 public relations
Torsten Mewes
040-675 822 77
mewes@247-publicrelations.de