



PRESSEMITTEILUNG

Picalike liefert erstmals über 100 Millionen relevante Produktempfehlungen aus

Hamburg, 8. März 2016 Inzwischen nutzen vier der 15 umsatzstärksten Online Shops aus dem Bereich Mode die visuelle Technologie von Picalike, um mit relevanteren Produktempfehlungen mehr Besucher ihres Onlineshops als Kunden zu gewinnen. Im Februar 2016 lieferte Picalike dafür erstmals über 100.000.000 Produktempfehlungen auf Basis optisch ähnlicher Artikel aus.

Picalike nutzt selbst entwickelte visuelle Technologie dazu, Online-Shops bessere Conversionrates, höhere Warenkörbe und niedrigere Abbruchraten durch eine überlegene Recommendation-Engine zu beschern. Erreicht wird das durch die Kombination der Informationen des Datenfeeds mit visueller Ähnlichkeitsanalysen anhand der Produktfotos und dem Echtzeit-Klickverhalten der Shop-Kunden. Anwendung findet die einzigartige Technologie auf Artikeldetailseiten, in Newslettern sowie zur Individualisierung und Personalisierung von Übersichtsseiten ganzer Kategorien.

Diese Vorgehensweise eignet sich insbesondere für die Branchen Kleidung, Schuhe, Accessoires, Möbel und Dekoration. Eingesetzt wird die visuelle Technologie für relevantere Produktempfehlungen von Online Modehändlern wie Otto, Bonprix, Esprit, Baur, Sheego und viele weitere Onlineshops.

„Auf Basis von künstlicher Intelligenz und selbstlernenden Algorithmen erkennt unsere Software Farbe, Form und Schnitt sowie Muster und Texturen.“ erläutert Sebastian Kielmann, Gründer und Geschäftsführer des Hamburger Technologieanbieters. „Der Erfolg unserer Kunden gibt unserem einzigartigen Ansatz Recht. Das Angebot von optisch ähnlichen Artikeln in den Produktempfehlungen erhöht die Kaufwahrscheinlichkeit signifikant.“

Über die Picalike GmbH: Die Picalike GmbH ist ein führender Softwareanbieter im Bereich der visuellen Suche im Internet. Mit optisch ähnlichen und zueinander passenden Artikeln wird die Relevanz der Produktempfehlungen in den Bereichen Mode und Einrichtung signifikant erhöht. Die Picalike Services unterstützen Betreiber von Online-Shops und Marktplätzen bei der Optimierung der Shop-Performance. Zu den Kunden gehören Online Shops und Marktplätze unterschiedlicher Größe wie Otto, Bonprix, Esprit, Weare, Fashionhype etc.

www.picalike.com

Kontakt: Daniel Raschke, Geschäftsführer, d.raschke@picalike.com, +49 40 468 95 17 – 12
Benjamin Tange, Director Marketing, b.tange@picalike.com, +49 40 468 95 17 – 14

picalike GmbH

Stresemannstraße 23

D – 22769 Hamburg

p: +49 40 468 95 17 - 0

f: +49 40 468 95 17 - 99

w: www.picalike.com

Bankverbindung

Kontoinhaber: picalike GmbH

Sparkasse Hamburg

IBAN: DE18200505501261173338

Geschäftsführer

Sebastian Kielmann & Daniel Raschke

Handelsregisternummer: HRB 114998

Registergericht: Amtsgericht Hamburg