

Energiekick für den BraveheartBattle 2010

**ROCKSTAR Energy Drink ist Titelsponsor des spektakulären
15-Kilometer Fun Marathon**



Bad Kissingen, 4. November 2009 – "Größer, besser, schneller, stärker" - das Motto von ROCKSTAR Energy Drink passt perfekt zum BraveheartBattle 2010: Nur wer einen größeren Mut beweist, die bessere Ausdauer hat, schneller durch den Hindernisparcours kommt und einen stärkeren Siegeswillen zeigt als alle anderen Läufer, kann den Fun Sport Event am 13. März 2010 gewinnen. ROCKSTAR Energy Drink sorgt mit seiner wirksamen pflanzlichen Mischung aus Guarana, Ginkgo und Ginseng für einen Energiekick bei allen, die eine energische und anstrengende Lebensweise führen - vom Sportler bis zum Rockstar. Ideale Voraussetzungen also dafür, dass der Energy-Drink-Hersteller das Titelsponsoring für den 15-Kilometer Höllenlauf für die Tapfersten der Tapferen übernimmt, der ab sofort ROCKSTAR BraveheartBattle 2010 heißt.

Mit dem ROCKSTAR Energy Drink im Starterpaket und an den "Boxenstops", die auf der Strecke des Fun Marathons aufgestellt sind, können die Teilnehmer des Höllenlaufs die nötige Power tanken, um innerhalb von maximal drei Stunden die 15 Kilometer lange Strecke mit insgesamt 24 Hindernissen zu schaffen, die von ihnen alles an Mut, Kraft, Ausdauer und Leidenschaft fordern. Das spektakulärste Hindernis, das den Teilnehmern kurz nach dem Start und noch einmal direkt vor dem Zieleinlauf alles abverlangt, ist die von Titelsponsor gestiftete ROCKSTAR Brave Wall. An ihr zeigt sich gleich bei Beginn, wer das Zeug hat, ein echtes Braveheart zu werden, und wer zum Schluss genug Power hat, dass er diese höllische Barriere noch einmal überwindet.

Wer ein Hindernis auslöst, ist tough, aber kein Braveheart und wird disqualifiziert. Wer zu spät ins Ziel kommt, ist auch tough, wird aber nicht auf der Ergebnisliste als offizielles Braveheart gelistet. Feiern aber können alle zusammen: Nach der Siegerehrung heißt es bis weit in die Nacht hinein "Party like a Rockstar!" bei der End of Battle Party.

Anmeldung und Preise Rockstar BraveheartBattle 2010

Die Startgebühr für den ROCKSTAR BraveheartBattle 2010 beträgt 54 Euro inklusive Starterpack und T-Shirt. Gruppen ab fünf Teilnehmern bekommen einen Rabatt von 10 Prozent auf die Teilnahmegebühr. Austragungsort ist Münnerstadt in Unterfranken. Die Anmeldefrist läuft noch bis 3. Januar 2010, Infos und das Anmeldeformular finden potenzielle Rockstars und Bravehearts hier: <http://www.braveheartbattle.de>

Über Rockstar Energy Drink

Größer, besser, schneller, stärker: ROCKSTAR ist der beste Energy Drink weltweit. Verbessert mit der wirksamen pflanzlichen Mischung aus Guarana, Ginkgo und Ginseng. ROCKSTAR ist wissenschaftlich hergestellt, um einen unglaublichen Energiekick für all diejenigen zu erzeugen, die eine energische und anstrengende Lebensweise führen- vom Sportler bis zum Rockstar. Rockstar Energy Drink gibt es in den Sorten "Original", "Punched - Apple", "Juiced - Mango", "Energy Cola" und "Punched - Guava". Das Getränk wird in vielen Tankstellen und Convenience Shops, Lebensmittelmärkten, im Sportfachhandel und in Szenegeschäften verkauft. Bezugsquellen und weitere Informationen stehen unter <http://www.rockstarenergydrink.de> zur Verfügung.

Kontakt Veranstalter:

ROCKSTAR BraveheartBattle 2010 ORGA
Joachim von Hippel
von Humboldt Straße 23
D-97688 Bad Kissingen
Mobil: +49 175 / 6 71 14 66
E-Mail: info@pas-team.de
Web: www.braveheartbattle.de

Kontakt Rockstar Energy Drink:

Alexander Kirsch
ROCKSTAR Energy Drink
Herner Str. 299 / Gebäude 29
D-44809 Bochum
Mobil: +49 151 / 50 61 28 54
E-Mail: alex@rockstar69.de
Web: www.rockstarenergydrink.de

Pressekontakt:

Ursula Schemm
ROCKSTAR BraveheartBattle 2010
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Mobil: +49 170 / 211 97 61
E-Mail: pr.schemm@pas-team.de