

Die Seebären feiern fünften Geburtstag

Kiel; „Es war einmal ein junger, mutiger und aufstrebender Mann, der sich in seiner Stammkneipe in Koblenz überlegt hat, dass er die Agenturwelt einreißen möchte...“

So oder so ähnlich könnte die Meldung anfangen, würde aber nicht der Wahrheit entsprechen. Fakt ist, dass der Moment der Gründung der „**Die Seebären - Agentur für Audio und Werbung**“ inzwischen fünf Jahre her ist. Fünf Jahre in denen viel gelernt, ausprobiert und vor allem erreicht wurde.

So gab es gerade zu Beginn doch eine hohe Konzentration auf den Sport. Ein Fechtweltmeister, verschiedene Beachvolleyball-Teams und ein Motorsportler wurden kurzzeitig von den Seebären betreut.

Dazu der Gründer und Ober-Seebär Jan-Boyke Seemann: „Ich bin einfach dem Sport so verbunden, dass ich noch mal probieren wollte in die Sportvermarktung einzusteigen. Aber es ist dann ja auch beim Versuch geblieben...“.

Einem sind Die Seebären aber permanent treu geblieben, nämlich „ihrem“ Medium Radio! Spätestens als Moderator Jörn Schaar 2006 zum Medien-Seebär wurde, war klar, dass es im Audibereich noch sehr viel weitergehen würde.

„Wir haben 2006 die ersten Podcasts verkauft. Das war damals ne Sensation. Jetzt haben wir seit über einem Jahr ein eigenes Tonstudio. Das ging schon ziemlich schnell“, resümiert der Medien-Seebär.

So ist die Agentur inzwischen auch Mitglied der Radiozentrale, der Ober-Seebär sitzt in der Jury des europäischen Hörfunkpreises „Das goldene Ohr“ und wird bei verschiedenen Workshops und Seminaren als Dozent zum Thema „Crossmedia“ gebucht.

„Das sind natürlich immer wieder besondere Tage, die ne Menge Spaß machen und eine große Ehre sind. Aber das tägliche Geschäft mit unseren Kunden ist weiterhin der Fisch für die Pelztier!“

Was Seemann hier so kunstvoll umschreibt, ist die Tatsache, dass das Tagesgeschäft die Agentur belebt und auch fordert. Allerdings belohnen Umsatzzuwächse von bis zu 20% auf Kundenseite natürlich auch für den „üblichen Stress“.

Nun stellt sich die Frage wo es denn mit den Seebären noch hingehen soll. Jan-Boyke Seemann: „Sicher noch stärker in den Bereich Crossmedia und natürlich weiterhin stark in den Bereich Audio und Produktion. Aber dann wollen wir auch in der Kampagnenplanung, der lokalen Betreuung, beim viralen Seeding und einigen Messen und und...“. Offensichtlich gibt es noch einige Pläne und Ideen.

Wer sind Die Seebären?

Die Seebären sind eigentlich gemütliche und friedliebende Tiere. Sie mögen es behaglich und sie sind eher behäbig. Alle? Nein, nicht alle. Eine kleine und unbeugsame Agentur aus Kiel widersetzt sich den gängigen Klischees...Sehen Sie selbst und tauschen Sie Budget gegen Wirkung.

Die Seebären; Maßmannstraße 11; 24118 Kiel

Mobil: 0151-19341275; Tel.: 0431-2405660; Fax: 0431-2405680; www.die-seebaeren.de; kontakt@die-seebaeren.de