

Schwitzke

Pressemitteilung

Biogena eröffnet Pop-up-Store in Frankfurt

Schwitzke entwickelt temporäres Retailkonzept zur Markenneuausrichtung

Düsseldorf/Frankfurt, 10. März 2016 – Biogena eröffnete am Donnerstag einen Pop-up-Store in Frankfurts Innenstadt. Damit betritt der österreichische Hersteller von Mikronährstoffpräparaten erstmals den deutschen Markt. Die Düsseldorfer Retail-Experten Schwitzke wurden mit der Konzeptionierung und Umsetzung der temporären Fläche beauftragt.

Klein, fein, und speziell – so könnte man den neuen Laden auf Zeit mit wenigen Attributen beschreiben. Biogena richtet sich als Marke neu aus und setzt den Startschuss mit einem improvisierten und erlebnisorientierten Pop-up-Store auf knapp 40 Quadratmetern. Schwitzke entwickelte ein Konzept mit Eventcharakter und inszeniert die Naturproduktwelt Biogenas mit Betonung auf den nachhaltigen Unternehmenswerten. Der Kunde spürt beim ersten Betreten des Stores eine ruhige und stimmungsvolle Atmosphäre. Mit wenigen, effektvollen Elementen kommen die Naturverbundenheit, Reinheit und Klarheit der Marke zur Geltung: Regalböden aus unbehandelten Rohholzschichten, einfacher gekämmter Wandputz, gedeckte Grautöne, schlichte Holzhocker und ein transparent beschichteter Estrich sorgen für einen naturnahen und zugleich futuristischen Look. Großformatige, auf Leinwand gezogene Landschaftsmotive in schwarz-weiß dienen als schlichte Eyecatcher und tragen zum authentischen und reduzierten Ambiente bei.

„Werte wie Qualität, Authentizität und Natürlichkeit gewinnen bei Konsumenten zunehmend an Bedeutung. Das eigene Wohlbefinden, die Lebensqualität und ein ausgeprägtes Selbstbewusstsein prägen ein neues Lebensgefühl. Der Biogena Pop-up-Store reagiert auf diesen Wertewandel mit einer subtilen Gestaltungssprache und greift die Werteorientierung der Marke Biogena auf“ so Markus Schwitzke, geschäftsführender Gesellschafter der Schwitzke Graphics GmbH.

Im Juni wird auf der Pop-up-Fläche der dauerhafte Biogena Store eröffnet. Schwitzke begleitet auch die weitere Expansion des Kunden mit dem neuen Flagship-Store in Wien.

Über Schwitzke:

Die Düsseldorfer Retail-Spezialisten stehen seit über 25 Jahren für erfolgreiche Marken- und Handelskonzepte und zählen international zu den größten Büros. Mit insgesamt 180 Mitarbeitern an den Standorten Düsseldorf, Berlin, Dubai, Krakau und Paris werden weltweit renommierte Marken und Händler betreut.

Zur Unternehmensgruppe Biogena:

Die Biogena Gruppe beschäftigt sich mit den Themen Gesundheit, Ernährung und Wissen. Der Gruppenumsatz lag im Geschäftsjahr 2014/2015 bei rund 21 Millionen Euro. Die Gruppe ist stark expansiv und beschäftigt an den Standorten in Salzburg, Wien, Graz, Linz, Freilassing und Natternbach aktuell rund 250 Mitarbeiter. Das Unternehmen wird nach Nachhaltigkeitsgesichtspunkten stark werteorientiert geführt und wurde dafür mehrfach ausgezeichnet unter anderem mit dem Salzburger Wirtschaftspreis 2014 für verantwortungsvolles Unternehmertum. 2015 wurde das Unternehmen zu den besten Arbeitgebern Österreichs gewählt.

Pressekontakt:

Andrea Krsnik

Tel.: 0211 44035 131

andrea.krsnik@schwitzke.com

www.schwitzke.com

Alle Bildrechte liegen bei der Schwitzke GmbH – bitte als Bildquelle benennen.