

Pressemitteilung

Wettbewerb Zebra Eyes

Berlin, 13. März 2016. Das Kennen des individuellen Persönlichkeits- und/oder Führungsprofils trägt dem guten Arbeitsklima und dem langfristigen Erfolg im Berufsleben bei. Daher ist es lohnenswert langfristig nicht nur in die Fachkompetenzen der Kollegen und Vorgesetzte zu investieren, sondern daneben auch die Sozialkompetenzen nicht aus den Augen zu verlieren. So lädt die Pulzing Initiative nun ein, am Wettbewerb Pulzing Zebra teilzunehmen.

Ausgezeichnet werden die ansprechendsten Pulzing Zebra Bilder, die bis zum 29. April 2016 per Mail an die THIERJUNG BERLIN gesendet werden (wettbewerb@thierjungberlin.com). Der Teilnehmerkreis ist weder auf die Branchen noch auf Berufsgruppe eingegrenzt. Besonders laden wir alle Auszubildende und Studenten ein, am Wettbewerb teilzunehmen. Ein Mindestalter von 18 Jahren wird vorausgesetzt.

Wichtig ist, dass Sie sich mit dem Grundgedanken der Initiative auseinandergesetzt haben und diese unterstützen wollen. Jeder im beruflichen Umfeld sollte sein Persönlichkeitsprofil/Führungsprofil im Detail kennen. Dabei ist jedes Profil einzigartig wie das Muster eines Zebrafell.

„Das Ziel des Wettbewerbs ist es auch langfristig die zwischenmenschliche Zusammenarbeit in Unternehmen erfolgreich zu stärken“, sagt Carina Thierjung, Geschäftsführung der THIERJUNG BERLIN. „Alle, die diesen Grundgedanken aktiv unterstützen wollen und gleichzeitig Interesse an der Teilnahme einer Pulzing Session haben sind herzlich eingeladen am Wettbewerb Zebra Eyes teilzunehmen“, so Thierjung weiter.

Seite 2

Mitmachen und Gewinnen. Gerne. Alle Teilnehmer verzieren Ihre Augenpartie mit einem Zebromuster. Zahlreiche Mustervorlagen sind online zu finden. Danach erstellen die Teilnehmer lediglich ein schwarz-weiß Selfie (horizontal) und untertiteln dieses mit dem Slogan "Be reflective! Be real! Pulzing". Zu Bekanntmachung der Initiative wird dieses anschließend mit Freunden und sozialen Netzwerken geteilt und an wettbewerb@thierjungberlin.com gesendet.

Aus allen Zebra Eyes Selfies, die bis zum Einsendeschluss eingegangen sind, wählt eine Jury die beiden Gewinnerbilder. Diese werden im Mai 2016 auf der Pulzing Website veröffentlicht. Beide Gewinner wählen anschließend einen Pulzing Zebra Kurs bis Ende 2016 aus, an welchen Sie dann kostenfrei teilnehmen werden. Die Terminfestlegung erfolgt in Absprache mit der THIERJUNG BERLIN GmbH.

Weiterführende Details zum Wettbewerb unter <http://www.thierjungberlin.com/pulzi.../be-reflective-be-real/>. Wir freuen uns auf Ihre Zebra Eyes.

Die **THIERJUNG BERLIN GmbH** wurde im November 2015 gegründet. Seit Februar 2016 setzt sich das Unternehmen maßgeblich für die Verbreitung und die Vermarktung der Pulzing Initiative ein. Pulzing hat das Bestreben für alle leitenden Angestellten neben den bereits geforderten Zertifikaten im Bereich Fachkompetenzen einen flächendeckenden, hierarchie- und branchenübergreifenden Führungskompetenznachweis, den Pulzing Z-Print zu etablieren. Der Pulzing Z-Print visualisiert das jeweils individuelle Führungsprofil auf einen Blick - einzigartig wie das Muster eines Zebrafell. Mit dem zielgruppenorientierten Produktportfolio unterstreicht die THIERJUNG BERLIN GmbH gezielt die Verbreitung der Initiative und der praxisnahen Pulzing Sessions. Pulzing Zebra und Pulzing Team richten sich an Führungskräfte und Unternehmen. Pulzing Star spricht die heranwachsenden Führungskräfte an. Pulzing All und die Pulzing Community ermöglichen der Allgemeinheit sich an der Initiative aktiv zu beteiligen.

Zahl der Anschläge (inklusive Leerzeichen): 3.535