

Pressemitteilung

Interaktive Marktübersicht Web-to-Publish 2016 aktualisiert und erweitert

Friedberg/Hessen, 14.03.16. Die Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme von Melaschuk-Medien wurde aktualisiert und enthält rund 130 Systeme aus den Bereichen Marketing, Produktkommunikation, Crossmedia- und Publishing. Herausgeberin ist die auf Systemauswahl spezialisierte Unternehmensberatung Melaschuk-Medien.

Neu hinzugekommen ist eine neue, eigenständige Marktübersicht, die „Web-to-Publish-Services“, mit Dienstleistungen rund um Marketing, IT, Systemintegration und Medienproduktion. In dieser Service-Übersicht präsentieren Systemanbieter, Systemintegratoren, Agenturen, Druck- und Medienunternehmen ihre Leistungen.

Durch die jährliche Aktualisierung und fachlich kompetente Betreuung der Marktübersicht wird sichergestellt, dass nur aktiv angebotene Systeme und Services in der Übersicht enthalten sind. Jede Softwarelösung ist einmalig in der Marktübersicht vertreten, sodass die Transparenz durch Mehrfacheinträge nicht beeinträchtigt wird. Darüber hinaus können Anbieter ihre Produkt- und Service-Informationen mit einem Online-Zugang jederzeit komfortabel bearbeiten und auf den neuesten Stand bringen.

Die Marktübersicht wird stetig ausgebaut – im letzten Jahr kamen rund 20 Lösungen neu hinzu, mit Schwerpunkten im Marketing-Management, Produktinformations-Management und Media-Asset-Management.

Die Top-Funktionen der Marktübersichten Web-to-Publish-Systeme und Web-to-Publish-Services:

- Die Marktübersichten sind für Nutzer und Anbieter kostenlos und frei zugänglich, dadurch ist das Informationsangebot umfassend und neutral.
- Nutzer filtern Systeme oder Services interaktiv nach Auswahlkriterien, die in Hilfefenstern erläutert sind und erhalten eine Auflistung der Rechercheergebnisse.
- Weiterführende Informationen können in Detail- und Anbieterseiten abgerufen werden, die suchmaschinenoptimiert untereinander verlinkt sind.
- Das Responsive-Design ermöglicht die Nutzung der Recherche-Filterfunktionen und Ansicht der Marktübersicht auch auf mobilen Geräten wie Tablet-PCs und Smartphones.

Die Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme wurde wegen ihrer Orientierungshilfen in dem komplexen Anbieter- und Softwaremarkt bereits viermal in Folge, zuletzt 2016, mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.

Zu den Marktübersichten Web-to-Publish:

<http://www.melaschuk-medien.de/web-to-publish-software.html>

<http://www.melaschuk-medien.de/web-to-publish-services.html>

Ansprechpartner:

Melaschuk Medien
Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk
Heinrich-Lübke-Str. 23
D-61169 Friedberg
Tel. (0 60 31) 72 19 03
ira@melaschuk-medien.de

Melaschuk Medien

Melaschuk-Medien bietet anbieterneutrale Beratungen und Workshops mit dem Schwerpunkt Web-to-Print, Web-to-Publish, Cross-Media und Marketing-Optimierung. Zu den Leistungen gehören Anforderungsanalysen, Systemauswahl, Prozess-Optimierung und Wirtschaftlichkeitsanalysen für Unternehmen aus Industrie, Handel, öffentliche Einrichtungen sowie Druck- und Medienunternehmen. Inhaberin Ira Melaschuk ist Lehrbeauftragte an der Bergischen Universität Wuppertal im Masterstudiengang Druck- und Medientechnik. Ihr Fachbuch „Web-to-Publish|Web-to-Media: Wege crossmedialer Medienproduktion“ erschien Ende 2015 in der zweiten Auflage.