

DR. FALK KÖHLER PR

Inhaber: Dr. Falk Köhler Journalist Diplom-Kaufmann PR-Berater Ödenweg 59 22397 Hamburg Germany
Tel.: +49 (0) 40 / 54 73 12 12 Fax: +49 (0) 40 / 54 73 12 22 Dr.Falk.Koehler@Dr-Falk-Koehler.de www.Dr-Falk-Koehler.de
Deutsche Bank Konto-Nummer 7195225 Bankleitzahl 20070024 Umsatzsteuer-Identifikations-Nummer DE118068944

Presse-Information Nr. 11 Kurzfassung 1209 Zeichen

Wertvollste Luxusmarke ist Louis Vuitton



Die wertvollste Luxusmarke der Welt ist Louis Vuitton mit 16,72 Milliarden Euro Markenwert, hat die neueste Analyse ergeben, teilt die Dr. Falk Köhler PR mit. Am bekanntesten sind ihre braunen Taschen mit den charakteristischen Initialen LV als Logo im klassischen Muster Monogram. Sie bestehen gar nicht aus Leder, sondern aus

gewachstem, strapazierfähigem Segeltuch Canvas. Louis Vuitton Taschen sind exzellente Handwerkskunst, vergoldete Verschlüsse strahlen Luxus aus. Exklusive, teure Produkte in besonderem Design.

Der meistgekaufte Artikel ist die Pochette für 205 Euro, die als Handtasche oder über die Schulter getragen werden kann. „Großen Anteil am Erfolg der Marke haben die schicken Ladys mit Taschen von LV als Statussymbol“, erklärt PR-Experte Dr. Falk Köhler. Auch Top-Stars wie Madonna lieben das Monogram Canvas. Exklusivität, Originalität und Qualität schufen das hochwertige Glamour-Image der langlebigen Produkte.

Zweite wurde Gucci mit 6,39 Milliarden Euro Wert und Dritte Chanel mit 4,92 Milliarden in der von interbrand durchgeführten Untersuchung. Per Finanzanalyse haben die Forscher dabei die Erträge der Marken als Messgrößen für die aktuellen Werte errechnet. www.Dr-Falk-Koehler.de

DR. FALK KÖHLER PR

Inhaber: Dr. Falk Köhler Journalist Diplom-Kaufmann PR-Berater Ödenweg 59 22397 Hamburg Germany
Tel.: +49 (0) 40 / 54 73 12 12 Fax: +49 (0) 40 / 54 73 12 22 Dr.Falk.Koehler@Dr-Falk-Koehler.de www.Dr-Falk-Koehler.de
Deutsche Bank Konto-Nummer 7195225 Bankleitzahl 20070024 Umsatzsteuer-Identifikations-Nummer DE118068944

Nr.11 Seite 2

Presse-Information Nr. 11 Langfassung 2578 Zeichen

Wertvollste Luxusmarke ist Louis Vuitton



Die wertvollste Luxusmarke der Welt ist Louis Vuitton mit 16,72 Milliarden Euro Markenwert, hat die neueste Analyse ergeben, teilt die Dr. Falk Köhler PR mit. Am bekanntesten sind ihre braunen Taschen mit den charakteristischen Initialen LV als Logo im klassischen Muster Monogram. Sie bestehen allerdings gar nicht aus Leder,

was viele glauben, sondern aus gewachstem Segeltuch Canvas (toile). Dieses äußerst strapazierfähige Material sieht auch nach jahrelangem Gebrauch nicht abgenutzt aus.



Louis Vuitton Taschen zeichnen sich durch exzellente Handwerkskunst aus mit exakt gesetzten Nähten in den hellen Lederriemen und Tragegriffen. Nähte, die wirklich halten und nicht bald wieder aufgehen. Vergoldete Verschlüsse, Schlösser und Nägel fein gearbeitet strahlen Luxus aus. Exklusive, teure Produkte in besonderem Design mit

Suchtfaktor ganz im Gegensatz zu Billigware aus Massenfertigung.

Der meistgekaufte Artikel ist die Pochette für 205 Euro, die als Handtasche oder über die Schulter getragen werden kann. „Entscheidenden Anteil am Erfolg der Marke haben die schicken Ladys mit Taschen von LV als Statussymbol, die so signalisieren, dass sie ein Must-have sind“, erklärt PR-Experte Dr. Falk Köhler. „Diese Markenbotschafterinnen zeigen Luxus ganz offen, identifizieren sich mit ihrer Marke und steigern deren Begehrlichkeit bei anderen Konsumentinnen.“ Auch Top-Stars wie Madonna lieben das Monogram Canvas. Exklusivität, Originalität und Qualität schufen das hochwertige Glamour-Image der langlebigen Style-Produkte mit emotionalem Zusatz-Nutzen.

DR. FALK KÖHLER PR

Inhaber: Dr. Falk Köhler Journalist Diplom-Kaufmann PR-Berater Ödenweg 59 22397 Hamburg Germany
Tel.: +49 (0) 40 / 54 73 12 12 Fax: +49 (0) 40 / 54 73 12 22 Dr.Falk.Koehler@Dr-Falk-Koehler.de www.Dr-Falk-Koehler.de
Deutsche Bank Konto-Nummer 7195225 Bankleitzahl 20070024 Umsatzsteuer-Identifikations-Nummer DE118068944

Nr.11 Seite 3



Das französische Nobel-Label bietet außerdem Reisegepäck, Portemonnaies, Gürtel, Uhren und Fashion für Damen und Herren. Porsche-Fahrer nutzen gern die Reisetasche Keepall, beide Marken bilden eine perfekte Verbindung von Spitzenleistung und Eleganz. Ergänzend zum traditionellen Monogram gibt es Artikel aus geriffeltem Epi-Leder in leuchtenden Farben: Rot, Granat und Cassis. Um immer wieder neue Kaufanreize zu initiieren, verwenden die Designer innovative Dessins wie das weiße Multicolore mit LV in bunten Tönen oder außergewöhnliche Materialien wie Lackkalbsleder.

Zum Unikat kann die Käuferin ihren It-Bag aufwerten mit dem Personalisierungsservice: Ihre Initialen werden auf dem Leder eingepreßt in glänzendem Gold bis Zinnoberrot – kostenlos.

Zweite wurde Gucci mit 6,39 Milliarden Euro Wert und Dritte Chanel mit 4,92 Milliarden in der von interbrand durchgeführten Untersuchung. Per Finanzanalyse haben die Forscher dabei die Erträge der Marken als Messgrößen für die aktuellen Werte errechnet. www.Dr-Falk-Koehler.de

Fotos:

dr_falk_koehler_pr_louis_vuitton_foto_1 Bildunterschrift:

Die Pochette von Louis Vuitton im Monogram-Design ist am beliebtesten Foto: Dr. Falk Köhler PR

Foto-Download 300 dpi-jpg-Datei:

http://www.dr-falk-koehler.de/presse/fk/fotos/dr_falk_koehler_pr_louis_vuitton_foto_1.jpg

dr_falk_koehler_pr_louis_vuitton_foto_2 Bildunterschrift:

Reisetasche Louis Vuitton Keepall: exklusive Begleiterin Foto: Dr. Falk Köhler PR

Foto-Download 300 dpi-jpg-Datei:

http://www.dr-falk-koehler.de/presse/fk/fotos/dr_falk_koehler_pr_louis_vuitton_foto_2.jpg

dr_falk_koehler_pr_louis_vuitton_foto_3 Bildunterschrift:

Handtasche Alma von Louis Vuitton aus rotem Epi-Leder Foto: Dr. Falk Köhler PR

DR. FALK KÖHLER PR

Inhaber: Dr. Falk Köhler Journalist Diplom-Kaufmann PR-Berater Ödenweg 59 22397 Hamburg Germany
Tel.: +49 (0) 40 / 54 73 12 12 Fax: +49 (0) 40 / 54 73 12 22 Dr.Falk.Koehler@Dr-Falk-Koehler.de www.Dr-Falk-Koehler.de
Deutsche Bank Konto-Nummer 7195225 Bankleitzahl 20070024 Umsatzsteuer-Identifikations-Nummer DE118068944

Nr.11 Seite 4

Foto-Download 300 dpi-jpg-Datei:

http://www.dr-falk-koehler.de/presse/fk/fotos/dr_falk_koehler_pr_louis_vuitton_foto_3.jpg

Download Presse-Information Nr. 11

Word: http://www.dr-falk-koehler.de/presse/fk/presseinfos/dr_falk_koehler_presseinfo_11.doc

PDF: http://www.dr-falk-koehler.de/presse/fk/presseinfos/dr_falk_koehler_presseinfo_11.pdf

Dr. Falk Köhler PR

Seit 20 Jahren macht die Dr. Falk Köhler PR für Marktführer erfolgreiche PR, verkauft damit deren Produkte und steigert deren Gewinn. Daher hat sie ausgezeichnete Referenzen. Hohe Qualität garantieren exzellente Beratung, qualifiziertes Konzept und kreative Strategie. Interessante Themen, wichtige Nachrichten und starke Fotos schaffen große Pressepräsenz. Der Inhaber ist Journalist, verfügt über eine 16-jährige Berufspraxis bei großen Medien und schrieb mehr als 30 Erfolgsstorys erstklassiger Unternehmen. Durch seine Kompetenz Journalist + PR-Berater weiß Dr. Köhler, wie man Produkte oder Themen in die Medien bringt und positive Presseberichte erzielt.
www.Dr-Falk-Koehler.de

Beleg-Exemplar erfreut

Pressekontakt:

Dr. Falk Köhler

Tel.: 040 / 54 73 12 12

Fax: 040 / 54 73 12 22

E-Mail: Dr.Falk.Koehler@Dr-Falk-Koehler.de

www.Dr-Falk-Koehler.de

Ödenweg 59

22397 Hamburg

Germany