



SPRACHENFABRIK

Pressemitteilung

Neue Dienstleistung der Sprachenfabrik GmbH in Kooperation mit content.de

Erstellung von Texten für internationale Websites und Projekte

Bielefeld, 14.03.2016

Zusätzlich zum bestehenden Portfolio bietet der in Bielefeld ansässige Sprachdienstleister „Sprachenfabrik GmbH“ seinen Kunden nun einen zusätzlichen innovativen Service an: die Erstellung von internationalem Content, oder einfacher ausgedrückt: einzigartige Texte für das Internet in mehr als 25 Sprachen.

Entstanden ist die neue Angebotskategorie „Internationales Copywriting“ im Rahmen der engen Zusammenarbeit mit dem Herforder Unternehmen content.de, die Domainbesitzer, Shopbetreiber und viele weitere Kunden mit einzigartigen und suchmaschinenoptimierten deutschsprachigen Texten versorgen.

Haben die Kunden von content.de bereits seit 2012 die Möglichkeit, Texte durch die Sprachenfabrik übersetzen zu lassen, wurde nun aufgrund der hohen Nachfrage nach internationalem sogenannten „unique content“, d.h. in Fremdsprachen erstellten Texten, die Zusammenarbeit zwischen Sprachenfabrik und content.de konsequent erweitert.

Kunden, die originäre Texte für internationale Projekte benötigen, können diese ab sofort direkt oder über die Website von content.de bei der Sprachenfabrik anfragen und in Auftrag geben. Qualifizierte muttersprachliche Texter der Sprachenfabrik setzen Textaufträge in der gewünschten Fremdsprache um. Genau wie bei der Erstellung deutscher Texte bilden Keywords und Autorenbriefing die Basis.



SPRACHENFABRIK

Der Vorteil: Bei der Neuerstellung von Texten werden sprachliche Besonderheiten des Zielmarktes und Keywords in der jeweiligen Landessprache von Anfang an berücksichtigt. Alle fremdsprachigen Copywriter der Sprachenfabrik verfügen über ausgewiesenes Expertenwissen im Bereich Markt und Kultur des Ziellandes und umfassende Branchenkenntnisse. Dadurch können kulturelle Gepflogenheiten noch besser aufgegriffen werden und in die Texte mit einfließen. Und selbstverständlich werden alle fremdsprachigen Texte hinsichtlich ihrer Einzigartigkeit geprüft.

Die Erweiterung des Dienstleistungsportfolios im Bereich fremdsprachiges Copywriting ist die sinnvolle und vielversprechende Weiterentwicklung der bisherigen Kooperation zwischen den beiden ostwestfälischen Unternehmen Sprachenfabrik und content.de. Der hierfür abgeschlossene Kooperationsvertrag beinhaltet Copywriting-Dienstleistungen in über 25 Sprachen.

Kontakt:

Jörg Vogt

Geschäftsführer

Sprachenfabrik GmbH

Detmolder Straße 377

33605 Bielefeld

Tel.: +49 521 962977-0

Fax: +49 521 962977-28

kontakt@sprachenfabrik.de

www.sprachenfabrik.de

Über die Sprachenfabrik



SPRACHENFABRIK

Die Sprachenfabrik GmbH ist der Full-Service-Sprachdienstleister für internationale Kommunikation. Sie bietet alle Sprachdienstleistungen aus einer Hand sowie individuelle Beratung durch ein Team aus erfahrenen Projektmanagern, die für den reibungslosen Ablauf selbst komplexer mehrsprachiger Kommunikationsprojekte sorgen. Als zuverlässiger und flexibler Partner garantiert die Sprachenfabrik GmbH effiziente Übersetzungsprozesse, überzeugende Texte, punktgenaues Lektorat sowie effektive Sprachtrainings. Mehr als 500 qualifizierte Übersetzer, Redakteure, Texter und Lektoren finden immer die richtigen Worte – inhaltlich korrekt, stilistisch angemessen, in mehr als 25 Sprachen und unterstützt durch leistungsfähige Systeme und moderne Tools.

Mehr Informationen unter www.sprachenfabrik.de

Über content.de

content.de versorgt Domainbesitzer, SEOs und Shopbetreiber mit deutschsprachigem Unique Content. Als innovativer Marktplatz für Texte überzeugt die content.de-Plattform mit zahlreichen Features, die die Beschaffung von Text-Content erheblich vereinfachen. Ein schneller und kompetenter Support sorgt bei Kunden und Autoren zusätzlich für ein angenehmes und effizientes Arbeitsumfeld. Durch eine Kooperation mit dem weltweit größten online Fotoanbieter Fotolia.de können Kunden - als bequeme Zusatzleistung aus einer Hand - das passende Foto zum Text bestellen und zusammen in das vorhandene CMS (Content Management System) exportieren lassen. In Kooperation mit der Sprachenfabrik bietet content.de einen weiteren Mehrwert, der in dieser Kombination einzigartig ist: fremdsprachige Texte schreiben oder in 25 Sprachen professionell übersetzen lassen.

Mehr Informationen unter www.content.de