



Pressemeldung

Ministry Group hilft Frankfurter SPD als Lead-Agentur mit kreativer Kampagne bei Rückkehr in den Römer

Hamburg, 17. März 2016 - Gelungene Strategie und gutes Konzept der [Ministry Group](#): mit der Leitidee "Geht" hinter dem Wahlkampf der Frankfurter SPD konnte das Wahlergebnis im Vergleich zu den letzten Kommunalwahlen um 2,5 Prozentpunkte verbessert werden. Die lokale Presse lobte die SPD für "[die beste Werbeagentur und das beste Konzept](#)". Das strategische Konzept mit dem unkonventionellen "Geht"-Slogan kam auf klassischen Werbemitteln wie Plakaten und Flyern zum Einsatz, aber auch auf Social Media Plattformen und weiteren digitalen Kanälen.

Der SPD-Wahlkampf 2016 in Frankfurt wurde mit Hilfe von Ministry so digital wie nie zuvor gestaltet. Statt One-Way-Kommunikation auf klassischen Plakaten und Flyern, sah die Strategie einen konstruktiven Dialog mit den Wählern vor. Der gegenseitige Austausch ist nirgends schneller und einfacher möglich, als mithilfe digitaler Kanäle. So kamen virale Videos, Social Media Kanäle und eine vollkommen neu gestaltete, interaktive Kampagnenpage zum Einsatz. Im Gegensatz zur Konkurrenz ist es der SPD auf diese Weise, sowie mithilfe der klaren und prägnanten Kernbotschaften als Teil der Kampagne, gelungen, die Stammwähler zu motivieren und neue Wählergruppen zu akquirieren.

Entscheidend für den überraschenden Wahlerfolg war laut Ministry Frankfurt Geschäftsführer Marco Luschnat vor allem die mutige Grundidee: "Die schlüssige Strategie und ein klares konstruktives Konzept, das sich maßgeblich von früheren Wahlideen absetzt, und nicht Missstände, sondern Lösungen anbietet, war der Schlüssel zu diesem Wahlerfolg. In Abstimmung mit der SPD haben wir ein Konzept geschaffen, das nicht mies macht, sondern freundlich und involvierend daherkommt."

Innerhalb der Ministry Group wurde die SPD-Kampagne vom Frankfurter Büro der Ministry GmbH aus gesteuert. An der Umsetzung waren zudem die Social Media Experten von AntTrail sowie die Filmspezialisten 6ft Rabbit Productions beteiligt .

Über die Ministry GmbH & Group

1999 in Hamburg gegründet, realisiert die MINISTRY GmbH mit ihren Büros in Frankfurt und Hamburg kreative, effiziente und plattformunabhängige Konzepte, Kampagnen und Anwendungen in den Bereichen Design, Mobile, Corporate Sites, Digital Advertising und Microsites. Die MINISTRY GmbH gehört zur 2013 gegründeten inhabergeführten Ministry Group, die als Full Service-Anbieter mit über 50 MitarbeiterInnen Marketingmaßnahmen in ATL und BTL abdeckt. Zur Gruppe gehören auch die AntTrail GmbH, Agentur für Social Media und PR, sowie die 6ftRabbit KG, spezialisiert auf die Produktion und Postproduktion von Videoinhalten. Kunden wie beispielsweise Procter & Gamble, Mitsubishi, Otto, OBI und Nikon vertrauen Ministry seit vielen Jahren. <http://www.ministrygroup.de>

Druckfähige Pressefotos finden Sie zum Download unter <http://ministry.de/presse/bildmaterial/>

Pressekontakt

Elena Frateantonio, Pressesprecherin MINISTRY GmbH & Group
Telefon: +49 40 - 68 89 208 78
E Mail: elena.frateantonio@ministrygroup.de